

# **REVITALIZACIÓN Y ECONOMÍA NOCTURNA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CULIACÁN. EL CASO DEL PASEO DEL ÁNGEL**

*Jessica Yanet Soto Beltrán*

## **Introducción**

En un escenario de deterioro urbano y pérdida de importancia de los centros históricos en las ciudades, en 1977, la Unesco propuso su rehabilitación y revitalización para recuperar su valor histórico y social. En virtud de su herencia patrimonial, la revitalización se vinculó al ámbito de la economía nocturna. En este tenor, el objetivo del presente trabajo es analizar de qué manera la revitalización del Paseo del Ángel, en el centro histórico de Culiacán, ha contribuido a la reconfiguración económica de la zona, a partir de actividades vinculadas a la economía nocturna. Partimos de la hipótesis de que la revitalización del Paseo del Ángel se realiza a través de las industrias culturales, relacionadas con el entretenimiento nocturno, en virtud de que, como argumenta Zukin (1995), el entretenimiento es cada vez más el negocio de las ciudades.

El texto se divide en cuatro apartados: primero se explica el papel relevante que tiene la economía de la noche en los procesos de regeneración urbana; en el segundo, se analiza el proceso de revitalización del centro histórico de Culiacán y cómo las actividades económicas asociadas con el entretenimiento y al ocio han contribuido a su impulso; en el tercero, se analizan los resultados del trabajo de campo, que servirá para explicar la relevancia de la economía nocturna en el corredor Paseo del Ángel; por último, se plantean las conclusiones.

## **Revitalización y economía nocturna en los centros urbanos**

En las últimas dos décadas, las ciudades han experimentado transformaciones importantes, no sólo por el crecimiento acelerado que presentan, sino

por los desafíos que deben enfrentar, uno de los cuales es el cambio en la estructura económica de la ciudad, producto de la globalización; el paso del modelo fordista al posfordista, basado en la innovación, el conocimiento y la creatividad, hacen de estos lugares espacios propicios para el impulso de actividades económicas, donde catalizan estos insumos para lograr desarrollo económico; sin embargo, este proceso de implantación de procesos y mercados globales ha significado una nueva dinámica de revaloración de sectores de la economía urbana, con efectos devastadores para algunas áreas de la ciudad (Sassen, 2004: 39).

Así pues, cada vez más los gobiernos diseñan políticas para regenerar espacios urbanos abandonados y deteriorados; las medidas más utilizadas son la conservación, rehabilitación y el mantenimiento de edificios, monumentos, espacios abiertos, paisajes y modalidades de asentamientos de valor histórico, cultural, arquitectónico, natural, religioso y espiritual, así como la atracción de inversión de actividades productivas basadas en la creatividad y la cultura. Al respecto, Zukin (1995) plantea que la cultura es el verdadero negocio de las ciudades. El crecimiento del consumo de bienes culturales, como el arte, la música, la comida, el entretenimiento, entre otros, forman parte de lo que se conoce como economía simbólica, debido a que produce bienes con un valor subjetivo o simbólico, mayor a su valor utilitario (Scott, 2008).

Por ello, el propósito de las políticas orientadas a la regeneración de espacios urbanos, a través de los procesos de rehabilitación, se orientan no sólo al rescate de lugares abandonados y deteriorados de las ciudades, sino a lograr impulsar actividades productivas basadas en la cultura y el entretenimiento, para regresarles su vitalidad y dinamismo, pero, además, se busca promover un desarrollo sustentable sostenible a partir del rescate de los espacios públicos, patrimonio y herencia cultural.

Desde 1977, la Unesco ha reconocido, como elemento determinante para lograr el desarrollo sostenible de las ciudades, impulsar proyectos de rehabilitación y revitalización, incluyendo los cascos antiguos y centros históricos. La necesidad de rescatar estos espacios radica en darle dinamismo económico, a través del establecimiento de negocios orientados al entretenimiento, esparcimiento, convivencia y promoción de la cultura, pero también permitir la apertura de nuevos colectivos sociales, especialmente turistas y jóvenes que se ven atraídos por la diversidad de espacios para convivir y relacionarse en un ambiente abierto, donde coexiste el legado histórico

del lugar con la vanguardia de la modernidad a través del proceso de regeneración urbana.

Al respecto, Yagüe (2010) explica que hay diferencia entre rehabilitación y revitalización. El primero alude a un proceso de cambio, modificación o reutilización de espacios, donde se incluyen todos los elementos que lo conforman (edificios, avenidas, monumentos, infraestructura pública y privada, actividades económicas y recreativas, calles, avenidas, transporte, entre otros); el segundo trasciende al primero, al restablecer la vida cotidiana, del habitar de los lugares, donde se integran, conviven y coexisten distintas formas de interacción que fermentan un ambiente adecuado para la convivencia social.

Gülden y Giritlioglu (2008), Doratli (2000) y Bianchini y Landry (1994) coinciden en que la revitalización urbana es un conjunto de acciones dirigidas a rescatar, transformar y modificar el entorno urbano, pero se requiere que se garantice cierta conexión entre entorno construido, la viabilidad y vitalidad económica, social y cultural.

Así pues, los procesos de revitalización implican no sólo la preservación y rehabilitación de los espacios que muestran signos de deterioro o abandono, sino que también implica dotarlos de infraestructura urbana (movilidad, seguridad, estacionamientos, entre otros) para devolverles el dinamismo económico (Doratli, 2000; Moreno, 2012).

Otro elemento relevante en los procesos de revitalización es regresarles a estos espacios sus actividades de cotidianidad, definida esta última como el ámbito donde se reproduce la sociedad, las relaciones de dominación, apropiación y los valores culturales, pero también es el ámbito donde los que habitan y visitan el lugar recrean sus memorias y construyen nuevas identidades (Monreal, 2014). Un mecanismo que han utilizado los planeadores urbanos para regresar la vitalidad y cotidianidad es promover actividades de ocio, sociabilización y entretenimiento que, por lo general, se realizan durante la noche.

El propósito de estas medidas es que los espacios regenerados se conviertan en espacios dinámicos las veinticuatro horas del día. Roberts y Eldridge (2009) reconocen el papel relevante de la economía nocturna en los procesos de revitalización, pero también de las contradicciones y problemas que ésta genera, principalmente los derivados de las actividades nocturnas.

La noche se define como el periodo en el que falta la luz solar, en el que las personas experimentan, por un lado, miedo y, por el otro, esta falta de

iluminación se presta para la trasgresión de normas, desinhibición y excesos. En ese horario se muestran mayores conductas antisociales, como infracciones, actos de violencia, crimen y excesos derivados del consumo de bebidas alcohólicas y drogas (Van Liempt *et al.* 2015).

Al respecto, Williams (2008, citado en Van Liempt *et al.*, 2015), menciona que la noche es mucho más que ausencia de luz diurna; al caer la noche, se registra una serie de prácticas y emociones, atractivas dentro de un particular espacio-tiempo, que genera una atmósfera especial para aventurarse a experimentar distintas emociones, no sólo actos criminales y trasgresión de normas, sino de socialización, convivencia y de relaciones personales.

En esta misma tesitura, Melbin (1987) señala que las personas se relacionan de manera diferente en la noche, porque en este periodo se percibe un ambiente más relajado y permisivo, como resultado de la disminución de las presiones y dinámicas de la vida urbana diurna, por lo tanto, no es extraño que los indicadores de violencia, crímenes y transgresiones de ciertas pautas sociales se incrementen y concentren alrededor de zonas donde se desarrolla la vida nocturna (Bromley y Nelson, 2002).

Es ineludible el debate sobre las problemáticas que generan las actividades nocturnas, pero es necesario determinar cuáles son las pautas, normas y políticas públicas por promover, con el fin de contrarrestar sus efectos negativos, e incluso reducir la incidencia de conflictos derivados de la interacción entre personas que consumen el lugar y actúan siguiendo distintas pautas de conducta, pues, en algunos casos, van en contra de los valores sociales (Rowe y Bavinton, 2011).

Por otro lado, Bromley *et al.* (2004) señalan que la economía nocturna ha sido un elemento clave en el proceso de regeneración en los centros urbanos en Gran Bretaña, ya que las actividades de entretenimiento y recreativas complementan los distintos usos que estos lugares pueden tener, asegurando que, tanto en el día como en la noche, aquéllos mantengan cierta vitalidad y dinamismo.

Las políticas de regeneración de centros urbanos, en ciudades como Bristol y Swansea, se han centrado en crear nuevos proyectos de vivienda, que se mezclen con las actividades comerciales diurnas y nocturnas desarrolladas en esos lugares. Lo que se busca es que el mayor movimiento de personas, producto de la expansión inmobiliaria, sea un incentivo para reactivar la vida económica, social y cultural (Bromley *et al.*, 2004).

Por su parte, Bianchini y Landry (1994) argumentan que existen muchos ejemplos de ciudades de Italia, Dinamarca, Suecia, Países Bajos, Alemania y Francia, que en los años setenta y ochenta utilizaron políticas culturales para revitalizar la vida nocturna. Las razones por las cuales los gobiernos locales impulsan este tipo de medidas se originan en los cambios en la estructura social: por un lado, se dio un incremento en la demanda de espacios públicos donde se puede salir en la noche y pasar un buen momento en la ciudad; un segundo factor es que los efectos de la democratización del acceso a las universidades, posterior al movimiento estudiantil de 1968, tuvieron un impacto en los niveles de educación de la población joven, quienes se convirtieron en una audiencia importante para las actividades culturales, sociales y recreativas nocturnas; un tercer factor es que, en la medida en que las ciudades crecen, la diversidad social y cultural también aumenta; en este proceso, la migración es muy importante, ya que las grandes ciudades son polos de atracción de personas de distintas nacionalidades, quienes integran a la ciudad nuevas dinámicas en cuanto a demanda de actividades de entretenimiento, pero, al mismo tiempo, las diversidad social y cultural produce nichos de mercado, orientados a grupos sociales diversos y minoritarios, por ejemplo, la comunidad LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), grupos subculturales, entre otros.

En esta tesitura, se argumenta que los estudios sobre la economía nocturna y sus efectos en los procesos de regeneración urbana han tomado impulso en el presente siglo, específicamente en ciudades europeas, debido a la introducción de políticas de planeación urbana, basados en modelos de “ciudades de 24 horas”; sin embargo, en México aún es incipiente.

La relevancia de estas actividades, como elemento determinante en la regeneración urbana y como factores que impulsarían el dinamismo de centros urbanos, no está explicado en los planes y programas de la planeación urbana, lo que se evidencia son estrategias de regeneración urbana en las que se infiere la importancia de la creación de corredores turísticos y de entrenamiento, pero sin definir a la economía nocturna como parte fundamental de estos procesos.

En este estudio, es evidente que en los programas y proyectos de revitalización del centro histórico no se contempla como eje rector la economía nocturna como mecanismo de regeneración y revitalización, más bien lo que se incluye son estrategias para fomentar la cultura y eventos de entretenimiento nocturno.

Sin embargo, aun cuando no se contemplan políticas específicas para el desarrollo de la economía nocturna, es evidente su crecimiento e importancia como fuente de empleo e ingresos, así como un elemento de regeneración económica, social y cultural de las ciudades en México.

En lo que se refiere a la tipología de las empresas que integran la economía de la noche, están las que se relacionan con la preparación de alimentos (como restaurantes, cafeterías y puestos en la vía pública); los que están orientados a la presentación de espectáculos, como teatros y cine; asimismo, están incluidos los bares como discotecas, salones de baile, restaurantes-bar y *table dance*, cabarés, clubes de música en vivo y, por último, están los espacios de juego, como los billares y los casinos.

Cabe mencionar que existen distintos actores y grupos que integran la economía de la noche. Gereffi y Lee (2016) explican que existen distintos tipos de gobernanza, que difieren de acuerdo con el tipo de actores que la integran, de las que identifican tres: gobernanza privada, social y pública. La primera hace referencia a los mecanismos de regulación de las transacciones económicas, las cuales se basan en las formas de coordinación, vinculación e interdependencia que se genera entre las empresas. La gobernanza social está integrada por la sociedad civil, por organizaciones no gubernamentales (ONG), sindicatos y patronatos que, de alguna manera, son inhibidores, pero también impulsores de la economía nocturna. El tercer tipo de gobernanza es la pública, integrada por los actores públicos de los distintos órdenes de gobierno, que se encargan de normar la operación, establecimiento y funcionamiento de las actividades de la noche.

Si bien los centros urbanos donde se desarrollan las actividades de la noche muestran ciertas similitudes en cuanto a la estructura del sistema de gobernanza, las diferencias se advierten en la forma en que operan y funciona el sistema, pues los grupos y actores presentan diversas formas de representación, socialización y apropiación del espacio, y, por ende, se asume el carácter dinámico y evolutivo del sistema.

## **Proceso de revitalización del centro histórico de Culiacán**

Culiacán es la ciudad más grande de Sinaloa y fue fundada en 1531; durante mucho tiempo permaneció aislada y en total abandono; su desarrollo urbano

era nulo y la actividad económica residía en actividades tradicionales (Archivo Histórico del Estado de Sinaloa, 1973).

Hasta los años setenta, el desarrollo urbano de la ciudad se había extendido, manteniendo al centro histórico como el lugar de encuentro social, cultural, económico y político; empero, el crecimiento caótico, la necesidad de expansión para el comercio y servicios, además de la movilidad residencial, propiciaron un proceso de despoblamiento en la zona, así como el deterioro y abandono de espacios. Ante la necesidad de devolverle al centro histórico su prominencia, así como resolver los problemas de inseguridad, movilidad, infraestructura urbana y servicios, en esa misma década (los setenta), la administración municipal creó la Comisión Municipal de Urbanismo y, posteriormente, se constituyó la Dirección de Desarrollo Urbano y Ecológico del Municipio de Culiacán. El propósito era impulsar la reinversión en infraestructura inmobiliaria para repoblar la zona, así como fomentar actividades comerciales (H. Ayuntamiento de Culiacán, 2018).

El crecimiento comercial acelerado obligó al gobierno a replantear la planeación urbana del área. En 1995, cuando se creó el Plan Parcial del Centro Histórico de Culiacán (PPCHC), que contempla mecanismos para regular y ordenar los usos del suelo, reconstrucción del sistema de transporte y la preservación de las edificaciones históricas, asentadas en el primer cuadro de la ciudad<sup>1</sup> (mapa 1).

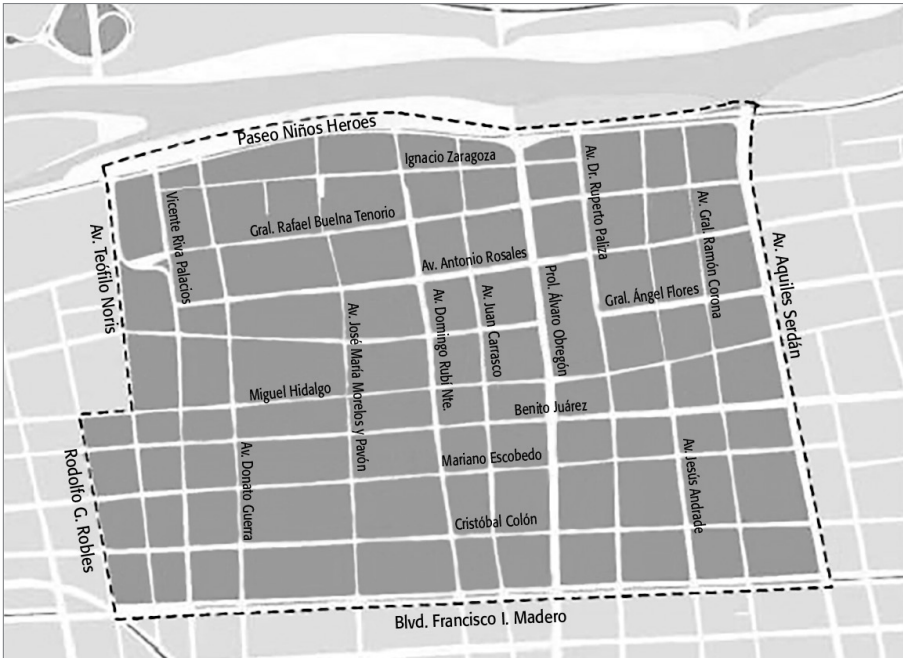
El primer intento de revitalización del centro histórico no tuvo el impacto esperado, ya que los problemas de movilidad, infraestructura urbana y crecimiento económico de la zona permanecieron sin cambios. De ahí que, en 2003, se creó el Implan, órgano cuyo principal objetivo es implementar la planeación urbana a largo plazo, asegurar la competitividad y sostenibilidad del municipio.

En cuanto al grado de cumplimiento de los objetivos de este plan, se tiene un avance parcial, ya que se logró mejorar la movilidad peatonal a través de la rehabilitación de las calles, banquetas, iluminación, mobiliario urbano, señalizaciones viales y cambio de la red de agua potable y alcantarillado del polígono que comprende el paseo Niños Héroes al Norte, avenida Venustiano Carranza y Presa Valsequillo al Este, bulevar Gabriel Leyva Solano al

<sup>1</sup> Es el área comprendida entre el paseo Niños Héroes al Norte, avenida Aquiles Serdán al Oeste, calle Vicente Riva Palacio al Este y bulevar Francisco I. Madero al Sur.

Sur y calle Primera al Oeste, lo que se observa es que se ha avanzado poco en la estrategia de crear corredores comerciales y turísticos para dotar de dinamismo económico a esta zona.

MAPA I  
DELIMITACIÓN DEL POLÍGONO DEL CENTRO HISTÓRICO DE CULIACÁN



FUENTE: Implan (2018).

En un intento por impulsar estos corredores, un grupo de empresarios, dueños de estacionamientos ubicados en el casco antiguo de la ciudad, elaboraron una iniciativa para convertir la calle Ángel Flores en un corredor turístico y comercial; así, en 2011 se presentó el proyecto “Paseo del Ángel”, en el que se contemplaba recuperar la vitalidad económica, social, cultural y turística del área. El proyecto consistió en equipar la calle Ángel Flores con sonido ambiental, sistema de iluminación artística, rehabilitar los edificios emblemáticos e históricos, manteniendo su arquitectura original, demoler el pavimento y banquetas actuales, quitar postes y talar árboles, que serían sustituidos por otros; en su lugar, se construirían calles nuevas de concreto



estampado y banquetas de adoquín, se introduciría cableado subterráneo, se instalarían módulos de información, se impulsaría la inversión de negocios de entretenimiento y ocio, asimismo se establecería un sistema de seguridad de patrullaje y videovigilancia (imagen 1).

IMAGEN 1  
VISTA DEL PASEO DEL ÁNGEL



FUENTE: Ortega (2018).

Desde la inauguración del corredor Paseo del Ángel, se ha aprovechado la oferta de actividades de entretenimiento y ocio de que dispone el lugar, para realizar distintos eventos comerciales y culturales, como exposición de arte y artesanías elaboradas por artistas del estado, *callejoneadas*<sup>2</sup> para recibir a los invitados a la Expo Agro Sinaloa,<sup>3</sup> además, se han llevado a cabo muestras gastronómicas, festival del vino, presentaciones de música en vivo y bazar de modas (productos confeccionados y diseñados por empresarios sinaloenses) (imagen 2).

El balance sobre el proceso de revitalización del centro histórico de Culiacán y, especialmente, del proyecto Paseo del Ángel, es que, por un lado, se observa un crecimiento de la actividad económica, vinculada a la economía nocturna, pero, por el otro, la falta de continuidad a largo plazo del proyecto de revitalización y sus recurrentes interrupciones, cambios y modificaciones por parte de las administraciones públicas, limita el crecimiento

<sup>2</sup> Es una actividad que realizan los visitantes de las ciudades, consistente en caminar y disfrutar de las calles de la ciudad y vivirla a través de su gastronomía, de los eventos y expresiones culturales que se presentan al aire libre.

<sup>3</sup> Es un foro que reúne a las firmas más reconocidas dedicadas al desarrollo tecnológico e insumos para el campo, con el objetivo de vincular a los productores agrícolas con las nuevas tecnologías que se están desarrollando a nivel internacional (Expo Agro Sinaloa, 2018).

de este tipo de actividades. Además, se suman dos asuntos pendientes de concretar: la creación de más corredores turísticos y culturales, para asegurar que el centro histórico permanezca activo; el segundo asunto es la movilidad urbana del primer cuadro de la ciudad: si bien se realizaron modificaciones en el flujo vehicular con el fin de volver de un solo sentido (Proyecto “Par Vial”) la avenida Álvaro Obregón, principal vía de acceso al centro histórico, ello no ha resuelto los problemas de congestión vial, sino al contrario, ha provocado el malestar de personas que diariamente transitan a pie por esa avenida y de los habitantes de algunas zonas residenciales que aseguran que el exceso de tráfico de camiones urbanos crea caos (Ibarra, 2016).

IMAGEN 2  
CALLEJONEADA POR LA SERIE DEL CARIBE 2017



FUENTE: *Noroeste* (2017).

## **Impulso de la economía nocturna en el corredor Paseo del Ángel**

Para conocer el impulso de la economía nocturna, a partir del proceso de revitalización del centro histórico de Culiacán, en 2017 se realizó un censo para determinar el tipo de establecimientos y condiciones en las que operan, asimismo, se realizaron entrevistas a profundidad con los dueños de los negocios para conocer su percepción sobre las condiciones, expectativas y áreas de oportunidad que tiene el proyecto del Paseo del Ángel, con la finalidad

de atraer mayor inversión en actividades productivas centradas en el entretenimiento, el ocio y la cultura, así como los problemas que enfrentan.

De acuerdo con el estudio realizado, antes del proceso de revitalización del corredor comercial y turístico Paseo del Ángel, allí se concentraba el 5.3 por ciento (7) del total de los establecimientos (122), localizados en el centro histórico que se dedicaban a la venta de alimentos y bebidas alcohólicas, bares y discotecas. Una vez concretado el proceso de revitalización, en 2011, el número de establecimientos pasó de 7 a 17 y, actualmente, el total de negocios orientados a la economía nocturna son 22. La tasa de crecimiento promedio es del 3.8 por ciento, es baja si se compara con el impulso que tuvo la actividad económica nocturna en el primer año que se abrió el corredor.

En entrevista con dueños de los negocios de esta zona, mencionaron que algunas de las razones por las cuales la economía nocturna ha crecido más lentamente es porque no hay continuidad en los proyectos; en un primer momento se planteó conectar el Paseo del Ángel con otros corredores comerciales y culturales que surgirían en el centro histórico, pero esto no ha sido así, y a éste lo están abandonando. La infraestructura urbana se está deteriorando, la vigilancia policiaca se ha reducido y cada vez son menos los actos culturales que promueve el Ayuntamiento.

Un segundo elemento que los empresarios destacan es que las normas y leyes que regulan la actividad del centro histórico son obsoletas y no son acordes con las nuevas políticas de atracción de mayor inversión en actividades económicas nocturnas; es decir, la poca flexibilidad en el otorgamiento de licencias y en los horarios para la venta de alcohol, desmotiva a otras empresas a abrir sus negocios en esta zona. De acuerdo con el reglamento vigente de la “Ley sobre operación y funcionamiento de establecimientos destinados a la producción, distribución, venta y consumo de bebidas alcohólicas del Estado de Sinaloa” (PEES, 2011), los horarios de apertura y cierre son los indicados en el cuadro 2 (véase).

Si bien se observa un parámetro flexible en lo que respecta a los cierres de establecimientos, sobre todo de bares, discotecas y centros nocturnos en la ciudad, en los últimos dos años, con la intensificación de la violencia, las autoridades estatales han tomado como medida preventiva para reducir los índices delictivos y garantizar la seguridad de la ciudadanía, restringir los horarios de funcionamiento de estos negocios y que éstos permanezcan abiertos hasta la 1:55 a. m.

CUADRO 2  
HORARIOS DE APERTURA Y CIERRE DE ESTABLECIMIENTOS NOCTURNOS

<i>Tipos de establecimientos</i>	<i>Horarios</i>
Cantinas	9:00 a. m.-24:00 h
Bares	9:00 a. m.-24:00 h
Centros nocturnos	17:00 h-3:00 a. m.
Cabarés	18:00 h-3:00 a. m.
Restaurantes-bar	9:00 a. m.-24:00 h
Bares anexos a hoteles	19:00 h-24:00 h
Discotecas	22:00 h-3:00 a. m.
Kermeses, ferias, bailes públicos, espectáculos públicos y salones de banquetes	Serán sujetos al horario que autorice la autoridad municipal.

FUENTE: Elaboración propia, con información del reglamento de la “Ley sobre operación...” (PEES, 2011).

Un tercer elemento que inhibe el crecimiento de corredores culturales y de entretenimiento es el poco avance que se tiene en el desvío del flujo de vehículos y transporte público hacia otras vialidades, fuera del primer cuadro del centro histórico, lo que impacta negativamente en la atracción de más negocios y personas. Ello ha afectado la vida económica y social del corredor, pues el flujo de personas ha disminuido y la rotación de negocios se ha intensificado en los últimos dos años.<sup>4</sup>

Si bien el Ayuntamiento de Culiacán hizo concesiones para cerrar esa avenida dos días a la semana (sábado y domingo), para los dueños de los negocios es insuficiente, ya que desincentiva a las personas a visitarlo y rompe con el ambiente de convivencia y apropiación del espacio público (I. Inzunza, comunicación directa, 21 de marzo de 2017). En cuanto a las afectaciones que sufrirían los residentes que habitan en la zona del Paseo del Ángel serían mínimas, ya que la mayoría de los accesos a sus viviendas se realiza por calles alternas al corredor.

<sup>4</sup> Se calcula que la tasa de mortalidad de las Pymes al *nacer*, en Sinaloa, es de 6.8 años, siendo uno de los estados donde las empresas tienen menos oportunidades de crecer y consolidarse (Soto, 2017). De acuerdo con el Índice de Demografía (INEGI, 2015) de cada diez empresas que abren en México, seis llegan al primer año, pero cuando los negocios son Pymes, la probabilidad de que *mueran* se incrementa después de cumplir el primer año.

Actualmente, la zona que comprende el centro histórico está integrada por 88 manzanas, 2333 predios, la superficie total es de 102.03 ha; cuenta con una densidad poblacional de 14.66 (hab/ha), este dato sólo contempla a los residentes y no se incluye una gran cantidad de población flotante que diariamente acude a la zona y hace uso de instalaciones e infraestructura. Cabe señalar que la zona centro de la ciudad, hasta 1980, había mantenido una dinámica de crecimiento similar a la que presentaba la ciudad de Culiacán, pero a partir de 1990 se empezó a registrar un descenso en la población (cuadro 3).

Se establece una relación positiva entre la reducción de la población residente en los centros históricos, con el incremento de la inseguridad y el deterioro y abandono de predios. De acuerdo con Bromley *et al.* (2005), los procesos de regeneración urbana tienen que ir acompañados de otros de residencialización, basados en crear condiciones de desarrollo inmobiliarios para que las personas regresen a vivir a la ciudad; por un lado, se impulsan las dinámicas de cotidianidad y convivencia y, por el otro, la demanda de bienes y servicios, especialmente los de entretenimiento y ocio, apoyan el desarrollo de las actividades diurnas y nocturnas.

CUADRO 3  
CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CULIACÁN

<i>Años</i>	<i>Población</i>
1980	19 715
1990	14 790
2000	9709
2010	5986
2015	5924

FUENTE: Elaboración propia, con datos del Implan (2018).

Actualmente, en el corredor del Paseo del Ángel viven alrededor de doce familias que tienen más de diez años residiendo en el lugar; se observa también un complejo inmobiliario de diez departamentos; sin embargo, en el último censo de 2017, los departamentos se estaban desocupando, debido a que, en un inicio, se había firmado un acuerdo con los dueños de negocios, residentes y el Patronato del Centro Histórico, para que los grupos en

vivo y sonidos de ambientación permanecieran encendidos hasta las 23:00 horas de lunes a jueves, y sábados y domingos hasta la 1:00 a. m., pero constantemente se exceden en el tiempo y no hay quién regule tal situación.

Otro elemento son los usos mixtos del suelo del centro histórico. Al respecto, los dueños de los establecimientos coinciden en que el motivo por el que decidieron establecerse en la zona es porque el gobierno local permitió la apertura de negocios en edificaciones que no estaban destinadas para el uso comercial, como es el caso de las casas antiguas que se encontraban en ruinas, las cuales se remodelaron y acondicionaron como restaurantes, cafés, bares o discotecas. Cabe señalar que el proceso de remodelación de estos espacios se realizó con la supervisión del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), que avaló estos proyectos; sin embargo, se ha generado un proceso de gentrificación, a partir del proceso de revitalización de la zona. En el censo de 2017, se observaron algunos espacios en venta, los cuales no han podido venderse debido a que se ha intensificado e incrementado el valor y rotación de los negocios, a raíz del aumento de las rentas y un menor flujo de visitantes, específicamente entre semana.

En cuanto al giro que debían tener los negocios, se estableció, por parte del Patronato, no autorizar la instalación de negocios que no fueran acordes con el entorno cultural, comercial, de seguridad y convivencia familiar, como los denominados “giros negros”.<sup>5</sup> En el recorrido no se observó este tipo de establecimientos; sin embargo, los empresarios entrevistados señalaron que no hay restricciones que impidan que estas actividades ocurran en el corredor, siempre y cuando cumplan con la normatividad exigida por el ayuntamiento municipal para que operen en la ciudad.

## Conclusiones

Se puede constatar que el proceso de revitalización del centro histórico de Culiacán mejoró la estructura y paisaje urbano de esta ciudad capital. Se observa cómo ciertos espacios, específicamente el corredor Paseo del Ángel, impulsó una dinámica económica centrada en actividades de ocio, recreación

<sup>5</sup> Negocios con venta o no de bebidas alcohólicas, con espectáculos eróticos, juegos de azar, casas de masajes, casas de citas, *table dances*, entre otros.

y esparcimiento, sin que ello se contraponga con las múltiples funciones de dicho espacio durante el día. Asimismo, se intenta mantener el equilibrio urbano entre el patrimonio histórico, negocios diurnos y nocturnos.

Otro aspecto relevante es que resulta difícil mantener cierto grado de convivencia y tolerancia entre las personas que habitan el lugar y las actividades ahí realizadas por la noche, sobre todo por los problemas derivados de esas actividades, como el ruido ocasionado por la música en vivo y los actos de violencia que se suscitan debido al consumo excesivo de alcohol y por la relajación en la seguridad pública. Por ello, se asevera que el centro histórico de Culiacán muestra poco avance en la construcción de mecanismos de regulación y control que permitan un uso sostenible de estos espacios, y donde se asegure un equilibrio entre los que habitan, los que residen y los que visitan y experimentan este lugar.

Asimismo, cabe señalar que, en los últimos dos años, se han intensificado problemas que ponen en riesgo el crecimiento de este corredor, uno de los cuales se relaciona con la capacidad de estos espacios de atraer mayor inversión con actividades económicas nocturnas, ya que cada vez son menos los lugares disponibles para establecer un negocio, y los que quedan han elevado tanto su valor, que terminan siendo onerosos. Un segundo problema es que cada vez son menos las actividades culturales que organizan las autoridades locales, lo cual, de alguna manera, es un incentivo menos para que haya mayor afluencia de consumidores. Un tercer problema, que se debe investigar, es que se observa un sistema de gobernanza débil y poco funcional que, de no resolverse, afectará su desarrollo y crecimiento. Finalmente, la capacidad de este corredor para impulsar la vinculación con otros corredores comerciales y turísticos del área del centro histórico no se está concretando.

## Fuentes

ANDERSEN, H. S.

2003 *Urban Sores: On the Interaction between Segregation, Urban Decay, and Deprived Neighborhoods*. Aldershot: Ashgate.

## ARCHIVO HISTÓRICO DEL ESTADO DE SINALOA

1973 “Encuentros con la Historia”. Culiacán, t. 1, en <<https://ahgs.gob.mx/documentos-ineditos-e-interesantes-para-la-historia-de-culiacan/>>.

## BIANCHINI, F. y CH. LANDRY

1994 *The Creative City. A Methodology for Assessing Urban Vitality And Viability. Indicators of a Creative City*. Bournes Green, G.B.: Comedia (Working Paper, 3).

## BROMLEY, R.D. y A.L. NELSON

2002 “Alcohol Related Crime and Disorder across Urban Space and Time: Evidence from a British City”, *Geoforum* 33, no. 2 (mayo): 239-254.

## BROMLEY, R.D.F., ANDREW R. TALLON y COLIN J. THOMAS

2005 “City Centre Regeneration through Residential Development: Contributing to Sustainability”, *Urban Studies* 42, no. 13 (diciembre): 2407-2429, en <<https://doi.org/10.1080/00420980500379537>>.

## DORATLI, N.

2000 “A Model for Conservation and Revitalization of Historic Urban Quarters in Northern Cyprus”. Famagusta: Eastern Mediterranean University, tesis doctoral.

## FLORIDA, R.

2005 *Cities and the Creative Class*. Nueva York: Routledge.

2002 *The Rise of the Creative Class*. Nueva York: Basic Books.

## FRENKEN, K. y R. BOSCHMA

1999 “Evolutionary Economics and Industry Location”, *Journal of Evolutionary Economics*, no. 9 (diciembre): 411-429, en <[https://www.researchgate.net/profile/Jan\\_Lambooy/publication/24058321\\_Evolutionary\\_Economics\\_and\\_Economic\\_Geography/links/0c9605154319838ae4000000/Evolutionary-Economics-and-Economic-Geography.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jan_Lambooy/publication/24058321_Evolutionary_Economics_and_Economic_Geography/links/0c9605154319838ae4000000/Evolutionary-Economics-and-Economic-Geography.pdf)>.



GARCÍA CANCLINI, N.

2004 “Las ciudades latinoamericanas en el nuevo orden mundial”, en Patricia Navia y Marc Zimmerman, coords., *Las ciudades latinoamericanas en el nuevo (des)orden mundial*. México: Siglo XXI, 58-72.

GEREFFI, G. y J. LEE

2016 “Economic and Social Upgrading in Global Value Chains and Industrial Clusters: Why Governance Matters”, *Journal of Business Ethics* 133, no. 1: 25-38.

GÜLDEN, D. y C. GIRITLIOGLU

2008 “The Evaluation of Urban Quality and Vitality of the Istanbul Historical Peninsula-Eminönü District”, *Transportation* 5, no. 1: 97-117.

H. AYUNTAMIENTO DE CULIACÁN

2018 “Transparencia”, en <<https://transparencia.culiacan.gob.mx/dependencias/direccion-de-desarrollo-urbano-y-ecologia/mision>>.

HALL, P.

2000 “Creative Cities and Economic Development”, *Urban Studies* 37, no. 4 (abril): 639-649.

HUTTON, T. A.

2006 “Spatiality, Built Form, and Creative Industry Development in the Inner City”, *Environment and Planning A* 38, no. 10 (octubre): 1819-1841.

IBARRA, A.

2016 “Mantienen protesta por par vial en Culiacán”, *Río Doce*, 19 de agosto, en <<http://riodoce.mx/culiacan-2/mantienen-protesta-por-par-vial-en-culiacan>>.

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN URBANA DE CULIACÁN (IMPLAN)

2018 “Plan Parcial Culiacán Zona Centro”, en <<https://implanculiacan.mx/proyecto/plan-parcial-culiacan-zona-centro/>>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI)

2015 Censo de Población y Vivienda. Indicadores de Población por Municipios, en <<https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>>, consultada en septiembre de 2019.

2010 Censo de Población y Vivienda, en <<https://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/2010/>>.

LEFEBVRE, H.

1973 *De lo rural a lo urbano*. Trad. de Javier González-Pueyo. Barcelona: Península.

LORENZINI, E.

2011 “The Extra-urban Cultural District: An Emerging Local Production System: Three Italian Case Studies”, *European Planning Studies* 19, no. 8 (agosto): 1441-1457. DOI: <<https://doi.org/10.1080/09654313.2011.586179>>.

MELBIN, M.

1987 *Night as Frontier: Colonizing the World after Dark*. Nueva York: Free Press.

MONREAL, R.P.

2014 “Espacio urbano, desigualdad social y vida cotidiana”, *Lamarea*, en <<https://www.lamarea.com/2014/10/29/espacio-urbano-desigualdad-social-yvida-cotidiana/>>.

MORENO TOSCANO, A.

2012 “Patrimonio vs. turismo sustentable en los centros históricos. La experiencia en el Centro Histórico de la Ciudad de México”, *Patrimonio Cultural y Turismo*, cuaderno no. 19: 135-143.

NOFRE, J., E. GIORDANO, A. ELDRIDGE, J.C. MARTINS

y J. SEQUERA FERNÁNDEZ

2017 “Tourism, Nightlife and Planning: Challenges and Opportunities for Community Liveability in La Barceloneta”, *Tourism Geographies* 20, no. 3 (septiembre): 377-396, en <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2017.1375972>>.

## NOROESTE

2017 “Miles disfrutan la callejoneada”, *Noroeste*, 6 de febrero, en <<https://www.noroeste.com.mx/publicaciones/view/miles-disfrutan-la-callejoneada-1069004>>.

## ONU-HABITAT

2018 “Historia, mandato y misión en el sistema de la ONU”, en <<https://es.unhabitat.org/sobre-nosotros/historia-mandato-y-mision-en-el-sistema-de-la-onu/>>.

## ORTEGA, V.

2018 “Reconocen al Paseo del Ángel a nivel nacional como calle mexicana”, *Noroeste*, 25 de octubre, en <<https://www.noroeste.com.mx/publicaciones/view/reconocen-el-paseo-del-Angel-a-nivel-nacional-como-calle-mexicana-1145887>>.

## PODER EJECUTIVO ESTATAL DE SINALOA (PEES)

2011 “Ley sobre operación y funcionamiento de establecimientos destinados a la producción, distribución, venta y consumo de bebidas alcohólicas del Estado de Sinaloa”, 2 de mayo, en <[http://laipsinaloa.gob.mx/images/stories/SGG/marco%20juridico/reglamentos/reglamento\\_alcoholes.pdf](http://laipsinaloa.gob.mx/images/stories/SGG/marco%20juridico/reglamentos/reglamento_alcoholes.pdf)>.

## ROWE, D. y N. BAVINTON

2011 “Tender for the Night: After Dark Cultural Complexities in the Night Time Economy”, *Continuum* 25, no. 6 (noviembre): 811-825.

## SASSEN, S.

2004 “Ciudades en la economía global. Enfoques teóricos y metodológicos”, en Patricio Navia y Marc Zimmerman, coords., *Las ciudades latinoamericanas en el nuevo (des)orden mundial*. México: Siglo XXI, 37-57.

1994 *Cities in a World Economy*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.

SCOTT, A. J.

- 2008 *Social Economy of the Metropolis, Cognitive-Cultural Capitalism and the Global Resurgence of Cities*. Nueva York: Oxford University Press.
- 2007 “¿Capitalismo y urbanización en una nueva clave? La dimensión cognitiva cultural”, *Tabula Rasa* (Bogotá), no. 6 (junio): 195-217.

SKIFTER ANDERSEN, H.

- 2003 *Urban Sores: On the Interaction Between Segregation, Urban Decay, and Deprived Neighbourhoods*. Nueva York: Routledge (Urban and Regional Planning and Development Series).

SOTO BELTRÁN, J.Y.

- 2017 “Políticas de promoción y apoyo a las mipymes en Sinaloa. Estrategias para su supervivencia o detonadores de la competitividad”, en J.Y. Soto Beltrán y L.M. Verdugo, eds., *Sinaloa en el siglo XXI. Temas locales y políticas públicas*. Culiacán: Universidad Autónoma de Sinaloa-Juan Pablos Editores.

SOTO BELTRÁN, J.Y. y L.M. VERDUGO, eds.

- 2017 *Sinaloa en el siglo XXI. Temas locales y políticas públicas*. Culiacán: Universidad Autónoma de Sinaloa-Juan Pablos Editores.

UNESCO

- 2018 “Programa mundial de los recursos híbridos”, en <<http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/environment/water/wwap/facts-and-figures/allfacts-wwdr3/fact-30-urban-expansion/>>.
- 2017 “Población”, en <<http://www.un.org/es/sections/issues-depth/population/index.html>>.
- 1990 “Historias de ciudades. Cultura y economía política de los espacios urbanos”, *Revista Internacional de Ciencias Sociales* 125: 267-461.

VAN LIEMPT, I., I. VAN AALST y T. SCHWANEN

- 2015 “Introduction: Geographies of the Urban Night”, *Urban Studies Published* 52, no. 3 (febrero): 407-421, en <<https://doi.org/10.1177/0042098014552933>>.

VICARIO MARTÍNEZ, L. y A. RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

2005 “Innovación, competitividad y regeneración urbana: los espacios retóricos de la ‘ciudad creativa’ en el nuevo Bilbao”, *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, no. 58 (dedicado a “Ciudades región globales. Espacios creativos y nueva gobernanza”): 262-295.

YAGÜE, J. M.

2010 “Revitalización vs. rehabilitación”. Barcelona: ponencia presentada en el Congreso internacional de Rehabilitación y sostenibilidad. El futuro es posible”, en <[www.rsf2010.org/files/u1/A18.pdf](http://www.rsf2010.org/files/u1/A18.pdf)>, consultada el 16 de octubre de 2019.

ZUKIN, S.

1995 *The Cultures of Cities*. Oxford: Basil Blackwell.