

# **ECONOMÍA NOCTURNA EN EL PROCESO DE REVITALIZACIÓN URBANA DE WYNWOOD EN MIAMI-DADE, FLORIDA**

*Verónica Guadalupe Payán Quiñónez  
Miriam Nava Zazueta*

## **Introducción**

Aun cuando el concepto de economía nocturna está estigmatizado, ya que se lo vincula a la transgresión de normas e ilegalidad, cabe destacar que también tiene atribuciones que se relacionan con la extensión del ámbito público, es decir, ofrece nuevos espacios donde se lleva a cabo la socialización y expresión cultural. Asimismo, la economía de la noche se destaca por tener influencia en el ámbito económico y en el aspecto físico construido a partir de la industria del entretenimiento. El interés por dar un impulso a la economía nocturna data de la década de los setenta, con el abandono y deterioro de centros urbanos, ocasionados por los procesos de desindustrialización que se experimentaban en ese momento, por lo que, con miras a buscar soluciones a esta problemática, se pretendió que estas áreas entraran a un proceso de competitividad a través de las industrias culturales, que es donde se ubica la industria del entretenimiento de la economía nocturna. Estas medidas adquieren mucha importancia en ciudades de países como Dinamarca, Suecia, Países Bajos, Alemania y Francia (Burnett, 2011; Scott, 2004). Ahora bien, aun cuando se han realizado investigaciones en las que se aborda la revitalización urbana por la economía nocturna, éstas han sido a través de festivales o lugares culturales, omitiendo los sitios donde se ofrecen servicios de entretenimiento, como restaurantes, bares, clubes, entre otros, por lo que resulta importante hacer un aporte empírico y teórico acerca de un fenómeno sobre el cual aún falta documentarse, por ello se pretende analizar y explicar el proceso de revitalización de un centro urbano desde la perspectiva de la economía nocturna (Lavanga, 2006; Clemente, 2005; Dokmeci *et al.*, 2007; Ruis, 2008; Stern y Seifert, 2007; Colbert, 2011; Ryberg-Webster y Kinahan, 2014). El objetivo principal de este trabajo es determinar de qué

manera la economía nocturna propiciada por la presencia de las industrias culturales en la zona contribuye al proceso de revitalización del centro urbano de Wynwood, en Miami-Dade County, Florida. Los objetivos específicos son determinar cómo influye la economía nocturna en la modificación de la percepción y el sentimiento de pertenencia hacia el barrio de Wynwood de los residentes y visitantes, y analizar cómo ha influido la economía nocturna en el entorno físico construido en Wynwood en su proceso de revitalización. Partimos de la tesis de que la revitalización urbana de Wynwood que se llevó a cabo a partir del año 2000, a través de las industrias culturales, propició la presencia y reproducción de una economía nocturna por medio de la apertura de establecimientos comerciales (restaurantes, bares, cafés, discotecas, cines y galerías), lo que ocasionó efectos multiplicadores que permitieron la continua revitalización de la zona, registrándose un mejor desempeño económico en el área, redundando en favor de dicha revitalización.

### **Procesos de revitalización urbana en zonas deterioradas de la ciudad**

El declive urbano no es un fenómeno nuevo, pues es parte inherente del proceso de urbanización de las ciudades y se presenta cuando una urbe, una parte de ésta o toda un área metropolitana experimentan una pérdida de población, recesión económica, desempleo, entre otras causas (Martínez *et al.*, 2012; Prada-Trigo, 2014). En el caso de Estados Unidos, la principal causa del declive urbano ha sido la incapacidad de adaptación de las ciudades ante los contextos económicos cambiantes. Algunas medidas utilizadas para afrontar este tipo de procesos son conocidas como intervención, restauración, rehabilitación, regeneración y revitalización. Cada una de éstas cuenta con procedimientos y objetivos diversos; sin embargo, todas buscan la transformación de un elemento o de la completa estructura urbana, con el fin de conservar la identidad, así como el valor estético y dotarlo de nuevas actividades que impulsen la calidad de vida de la zona.

Por su parte, la revitalización ha ganado terreno en los asuntos de planeación y desarrollo urbanos, debido principalmente a los beneficios económicos, culturales, tecnológicos y físicos que le confieren (Steinberg, 2008). Lichfield (citado en Carrión, 2007: 85) describe la revitalización como un

proceso en el que se combaten diversos tipos de obsolescencia en un área, los cuales incluyen desde el entorno construido, es decir, edificios, oficinas, establecimientos, entre otros, hasta elementos del aspecto práctico cuya razón son las actividades que se realizan en el área por revitalizar. Al mismo tiempo, Gülden y Giritlioglu (2008) conciben la revitalización como los esfuerzos dirigidos a la recuperación del atractivo de la zona para múltiples fines, como vivir en el área, trabajar, invertir tiempo de ocio, de manera que el área se transforme cobrando vida en la ciudad. Igualmente, Gotham y Ugochukwu (citados en Imai, 2012: 153) describen la revitalización urbana como un proceso de reconstrucción que inicia a partir del entorno construido y continúa con el aspecto social, cultural y económico de zonas urbanas que han experimentado el declive de diversas formas.

Por su parte, Taracena (2013) entiende el concepto como un instrumento y recurso potencial para revertir los efectos del deterioro del centro de la ciudad y de otras partes importantes de ésta; afirma que es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para conservar su capacidad de permanecer activos. De manera más sencilla, Doratli (2000) puntualiza el concepto como un proceso en el que el deterioro y la descomposición de un área son abordados para darle fin y revertir sus efectos negativos. Imai (2012) plantea que la revitalización significa remodelar y modernizar zonas urbanas abandonadas, estructuras y edificios históricos.

Así pues, la revitalización urbana es un conjunto de operaciones dirigidas a rescatar el entorno urbano, que es el conjunto de servicios públicos, equipamiento educativo, de salud e infraestructura urbana necesarios para garantizar la funcionalidad de los espacios habitacionales; por lo tanto, se requiere que exista cierta conexión entre la calidad física de la zona, su viabilidad y vitalidad económica, social y cultural (Doratli, 2000).

En el ámbito económico, la revitalización se mide por los niveles de empleo, renta disponible y nivel de vida de las personas, así como el número anual de turistas y visitantes. En el rubro social, la revitalización está condicionada por la demografía de un lugar y por los niveles de interacción y actividad social. En cuanto a la revitalización física, ésta se adapta a las necesidades contemporáneas a partir de las opciones de renovación, como remodelación, conversión y demolición o reconstrucción de los espacios urbanos.

## **La economía nocturna en los procesos de revitalización urbana**

A partir del desarrollo de estrategias de regeneración en ciudades que sufrieron un proceso de desindustrialización, se dio un reconocimiento de las artes y la cultura, así como el impacto positivo que tuvieron en la revitalización. Se demostró que estas actividades atraerían a la gente y harían las calles más seguras mediante el aumento de su uso, revitalizarían la economía de la noche y crearían un ambiente apropiado, por lo que se incluyeron estas actividades en los procesos de regeneración urbana (Francesca *et al.*, 2010). De esta manera, se sentaron las bases para el establecimiento de la regeneración urbana a través de la cultura, así como de la economía nocturna, cuyos enfoques eran proporcionar beneficios económicos, como la creación de nuevos empleos, producir beneficios físicos en el entorno, beneficios sociales, la creación de lugares más seguros para el uso público y beneficios simbólicos relacionados con la imagen de las ciudades (Landry *et al.*, 1996).

Renato Nicolini fue de los primeros en aplicar este tipo de políticas en 1979, empleando el término dentro del programa L'Estate Romana (proyecto elaborado por el Ayuntamiento de Roma para la promoción de actividades culturales). Nicolini argumentaba que una manera de activar la noche era hacer del ámbito nocturno un sitio seguro, esto sería posible mediante el desarrollo de calendarios en los que se promovieran las actividades culturales y se motivara a los grupos a salir en conjunto. Posteriormente, en 1987, Bianchini abordó el término para indicar la posibilidad de incrementar la economía de la ciudad, a través de la extensión del periodo de tiempo productivo y el incremento de la disponibilidad del tiempo de ocio, además de un ingreso económico aprovechable en actividades de entretenimiento (Bianchini, 1995; Burnett, 2011).

A partir del interés adquirido en el ámbito de la planeación urbana, la economía nocturna se convirtió en objeto de estudio en el campo académico, siendo Lovatt y O'Connor (1995) pioneros en estudiar el tema, pues plantearon explicar la función de la economía de la noche como parte revitalizadora de espacios afectados por el declive ocasionado por la desindustrialización (Lovatt citado por Bianchini, 1995). Por su parte, Heath *et al.* (citados por Fitzgerald, 1995: 812) argumentan que la formulación de una política dominante de la vida nocturna explícitamente se refiere al suministro

expandido, interacción y consumo de actividades de ocio y experiencias asociadas con patrones de sociabilidad colectiva y entretenimiento. De esta manera, se entiende que las inversiones en entretenimiento nocturno se han convertido en una estrategia común para estimular la economía local (Hall y Hubbard, 1996; Chatterton y Holland, 2003; Roberts y Eldridge, 2009).

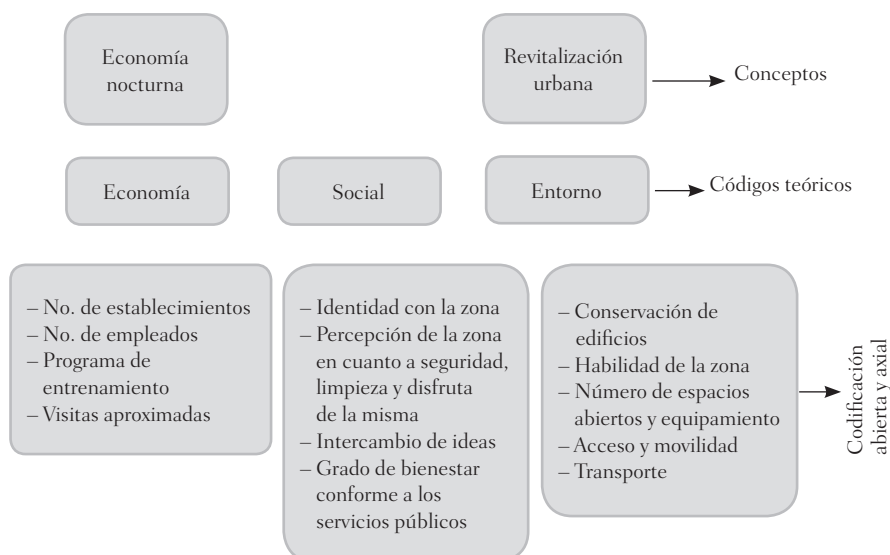
Algunos organismos —Asociación de Gestión del Centro de la Ciudad de Londres (ATCM, por sus siglas en inglés), el Consejo Británico de Centros Comerciales (BCSC) y Thebookingroom Group Limited (Visit England, 2012)— destacan las aportaciones positivas que el desarrollo de estas actividades tienen y argumentan que la economía de la noche es una parte integral de la ciudad, por ello debe ser considerada con mayor seriedad (Jones *et al.*, 2003), ya que esta economía desarrolla una nueva marca urbana, a partir de la dotación de servicios que reconfiguran el paisaje de las ciudades, a través de centros de ocio y entretenimiento, con lo que se originan contribuciones económicas y físicas en el lugar (Hannigan, 1998). En términos concretos, Bevan *et al.* (2011) traducen estas aportaciones a partir de la realización de actividades enfocadas en el entretenimiento nocturno, como el consumo de bebidas, alimentos y actividades dirigidas al disfrute de espectáculos o *shows* en vivo, así como de instituciones culturales, entre las que se ubican los museos, galerías de arte, salas de juego, deportivas y de ocio, entre otros. Además, destaca la participación de negocios de soporte (como el transporte público, servicios de estacionamiento, guías turísticas, medios de información y redes sociales como Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, por mencionar sólo algunos).

En este contexto, y en virtud del tipo de negocios vinculados a la economía de la noche, Jones *et al.* (2003) y Lister (2009) la catalogan como una potencial herramienta revitalizadora de centros urbanos, en virtud de que coadyuva a la transformación física del entorno, a través del embellecimiento de edificios ya establecidos, además, se construyen nuevos sitios que hacen del centro urbano un lugar atractivo para visitar, incrementándose el auge y vida de la zona, ya que funcionan como un polo de atracción para visitantes (Markusen y Johnson citados por Heffern, 2011: 11; Gallan y Gibson, 2011).

## Metodología

A partir de los modelos explicativos de Hemphill *et al.* (2004) y de Evans (2005), se diseñó un modelo explicativo propio, el cual se ilustra en la figura 1. Primero se ubicaron los conceptos principales (economía nocturna y revitalización urbana). Posteriormente, se determinaron los códigos teóricos (el aspecto económico, social y de entorno), los cuales fueron sometidos a una codificación abierta, ya que se realiza un desglose de datos por cada código. El código referente al aspecto económico se analizó a partir de los siguientes rubros: el número de establecimientos, el de empleados, los programas de entrenamiento de empleados, las licencias que utilizan los locales y el número de visitas por cada uno de estos.

FIGURA 1  
UBICACIÓN DE CONCEPTOS Y CODIFICACIÓN TEÓRICA PARA EL ANÁLISIS DEL FENÓMENO



FUENTE: Elaboración propia (2019: 23).

En cuanto al código en relación con el aspecto social, se hizo un desglose en los siguientes rubros: nivel de percepción de la limpieza, seguridad, atracción y disfrute de la zona, grado de bienestar respecto de los servicios públicos con los que cuentan, tipo de relaciones con otras personas.

El código que trata el aspecto del entorno se desglosó en habitabilidad de la zona, número de espacios abiertos y equipamiento, diversidad de espacios, el acceso, la movilidad y la transformación del área. Posteriormente se realizó una codificación axial, es decir, se analizó de qué manera los conceptos de economía nocturna y revitalización urbana se relacionan entre sí.

La unidad de análisis del aspecto económico son los establecimientos con un horario de operación nocturna. En el distrito estudiado se ubicaron 934 sitios, de los cuales noventa y seis corresponden a negocios relacionados con la economía nocturna y cincuenta y dos corresponden a restaurantes, cuarenta y uno de ellos tienen horario nocturno. En el entorno físico construido de Wynwood, se analiza el equipamiento y mobiliario urbanos, la zona habitacional, las calles principales, los accesos de entrada al polígono, los espacios privados y número de edificios. En cuanto al aspecto social, los rubros de análisis son el sentido de identidad y pertenencia de los individuos con la zona, el nivel de percepción en cuanto a la seguridad, limpieza y disfrute, el establecimiento de relaciones interpersonales y el grado de bienestar respecto de los servicios públicos presentes. En este caso, la unidad de análisis corresponde a los visitantes y residentes de la zona, así como a actores con una función principal en Wynwood. Para obtener la información, se realizó una investigación documental y de campo. En esta última se aplicó el método de observación directa participante, el mapeo y la compilación de material fotográfico. Además, se aplicaron tres diferentes prototipos de entrevistas semiestructuradas, una dirigida a los habitantes de la zona, a los visitantes del polígono, un segundo tipo de entrevista a actores con funciones principales en la zona y el tercer tipo de entrevista se aplicó a los dueños de establecimientos con horario nocturno.

## Resultados

A partir del modelo explicativo diseñado, fue posible constatar que la economía nocturna influye en los aspectos económicos, sociales y en el entorno físico del lugar; partiendo del entendimiento de que dicha influencia se concibe a partir de las actividades generadas en la economía de la noche, como el consumo de bebidas, alimentos, actividades dirigidas al disfrute de espectáculos, galerías, museos, entre otras, relacionadas con el dinamismo en la ciudad,

las cuales generan una derrama económica en la zona, así como el intercambio de ideas entre individuos, al igual que la transformación del área (Costa, 2001; Bevan *et al.*, 2011).

## **Análisis del aspecto económico**

En cuanto al aspecto económico, la investigación documental permitió detectar que Wynwood tenía, en 2017, cincuenta y seis restaurantes, diez negocios de entretenimiento y servicios de recreación, diez servicios de comida, nueve bares y una tienda de licor. Un aspecto importante es que el personal de bares aumentó considerablemente de 33 empleados en 2016 a 182 en 2017. Con este dato, se infiere que la actividad nocturna aumentó considerablemente en dicho periodo. En 2017, el total de empleo de las actividades nocturnas a las que hacemos referencia fue de 815 personas.

El análisis de las entrevistas con los actores principales, así como dueños de establecimientos, visitantes y algunos residentes, permitió lograr un amplio entendimiento de la influencia que tiene la economía de la noche en el proceso de revitalización del vecindario. En primera instancia, los cuatro actores principales entrevistados reconocen a Wynwood como un área en proceso de revitalización, con bastante potencial por desarrollar.

Los dueños de establecimientos entrevistados señalaron en qué medida la economía nocturna influye en la revitalización de Wynwood, desde el punto de vista económico; ellos brindaron información que permitió identificar el número de empleados por local, el tipo de empleados que hay y si cuentan con entrenamiento que permita brindar un servicio de calidad a los visitantes; asimismo, señalaron el tipo de licencia con el que operan y un número aproximado de asistencia entre semana y fines de semana y el gasto promedio por visita. Otro aspecto emanado de la teoría es que la economía nocturna alude a la mayor obtención de información que permita reconocer las necesidades y preferencias de los individuos, lo cual ocurre en Wynwood, ya que todos los propietarios de establecimientos entrevistados declararon que un aspecto importante en la toma de decisiones para el emprendimiento del negocio en la zona era que querían ofrecer un producto y servicio único y diferente.

En cuanto al número de visitantes, se calculó, sumando los ocho establecimientos, que entre semana hay un promedio de 331 visitas, mientras que los



fin de semana hay 543. De los visitantes entrevistados (treinta y cuatro individuos), el 23.5 por ciento, es decir, ocho, señalaron que gastan más de cincuenta dólares por visita, mientras que el 38.20 por ciento (trece) gasta entre veinte y cincuenta dólares y sólo el 17.6 por ciento (seis) gasta menos de veinte dólares en cada visita. Además, el 50 por ciento (diecisiete) de los entrevistados considera que los precios son accesibles; mientras que el 38.2 por ciento (trece) cree que los precios son muy caros y sólo el 2.9 por ciento (uno) opina que los precios son baratos. Con esto se infiere que hay una afluencia constante a la zona; además, señala que hay más visitas durante los fines de semana que en otros días.

### **Análisis del aspecto social**

A partir de la investigación empírica, se observó un cambio demográfico en la zona: Wynwood está habitado por personas cada vez más preparadas, pues cuentan con mayores niveles educativos y altos ingresos. A su vez, se observa un cambio en la estructura familiar, pues ésta la conforman dos individuos. Por lo que se infiere que, debido a las actividades realizadas en la zona, la inyección económica y el aumento en los costos de servicios están desplazando a otras zonas al modelo de familia tradicional y a las personas con bajos ingresos.

Por otra parte, la percepción se basó en el grado de seguridad, limpieza y de bienestar, conforme a los servicios ofrecidos. Los habitantes de Wynwood también detallaron la transformación del área, mencionaron que ha ido cambiando poco a poco; puntualizan que el vecindario era altamente conflictivo y peligroso debido a las peleas entre los vendedores de drogas. Agregaron que todo esto ha cambiado paulatinamente; señalaron que la seguridad ha aumentado, aseveran que el barrio se encuentra altamente vigilado, debido al número de visitantes que hay diario, permitiendo que las personas disfruten de los establecimientos; además, aseguran que gracias a este tipo de negocios ha habido un progreso enorme en Wynwood. También agregaron que actualmente el vecindario goza de mejores servicios públicos.

En otro orden de ideas, los visitantes entrevistados coincidieron en que el cambio ha sido bastante notorio, ya que la seguridad ha aumentado; aseveran que ahora el vecindario se encuentra altamente vigilado, como resultado del número de visitas que se registran diariamente. Asimismo, consideraron

que Wynwood es un lugar con fuertes posibilidades de establecer interacciones y conocer otras personas. Con esto se ratifica lo expresado en la teoría, en cuanto a que estos lugares producen una interacción social y cultural, en la que se promueven aspectos individuales (como la autoestima, identidad y prestigio), así como cuestiones en lo colectivo, por ejemplo, el intercambio de ideas y el establecimiento de conexiones sociales.

Las personas que visitan Wynwood expresaron que van en busca de un lugar que los haga sentirse únicos, diferentes, *chéveres*, y es en estos lugares donde encuentran ese sentimiento de placer. Los dueños de establecimientos también aseguraron que fue en Wynwood donde encontraron un lugar nuevo, fresco, con mucha creatividad, ya que es un sitio vibrante, con mucho potencial de desarrollo para los proyectos, en donde se promueve el arte, la creatividad y se puede pasar un tiempo relajado; además, se introducen productos y servicios nuevos y diferentes que son bien aceptados por el público.

Así pues, las actividades en Wynwood acreditan lo que señala la teoría: que a partir de la práctica y desarrollo de la economía de la noche, las personas se ven beneficiadas al contar con más actividades de esparcimiento, en donde puedan sentirse atraídas hacia estos lugares y aumente el sentimiento de felicidad, alegría y seguridad (Bevan *et al.*, 2011; Bevan y Edward, 2015; Van Liempt *et al.*, 2015; Lister, 2009; Jones *et al.*, 2003).

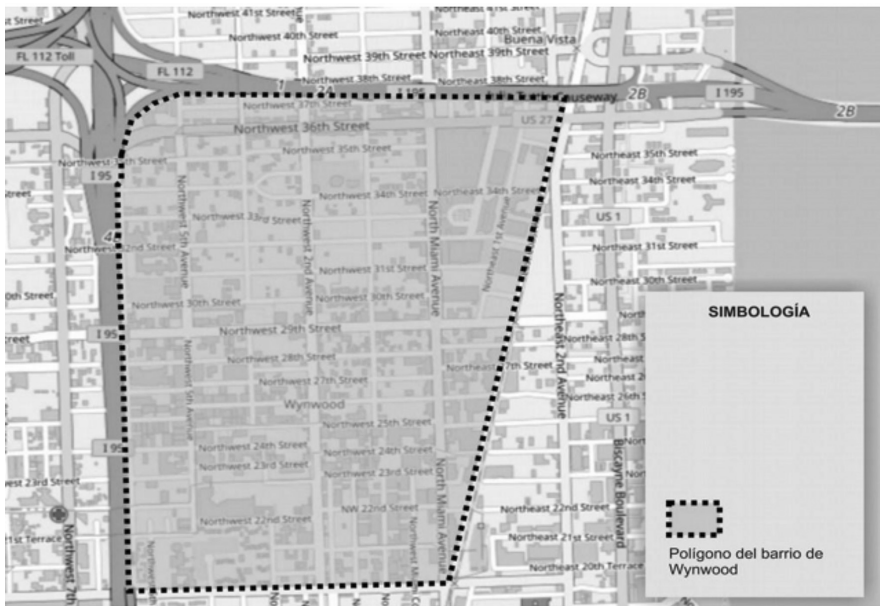
## **Análisis del entorno físico construido de Wynwood**

En la investigación de campo, se focalizaron hallazgos que permiten entender el proceso de revitalización en curso. Si bien el diseño del patrón urbano de Wynwood no ha tenido modificaciones, las formas y funciones de las construcciones del área sí.

A continuación, se presenta un análisis de la morfología de la zona de estudio, en el que se abordará el diseño del emplazamiento urbano, las formas y las funciones de sus construcciones, así como las características de sus vialidades, para observar la funcionalidad de la zona, pues dentro de los objetivos de la revitalización se busca mejorar el uso del transporte público, las vías de acceso a las zonas, mejorar las condiciones de vida, uso óptimo de áreas públicas, ocupación de la tierra, número de áreas sin ocupar y aumento en la mejora de los servicios públicos, etc. (Costa, 2001).

Wynwood se ha posicionado dentro de un marco de vialidades con una elevada afluencia de tráfico, como la interestatal I-95, que permite el flujo vehicular de Norte a Sur y viceversa, y de Este a Oeste y en sentido opuesto; además de la calle 20, que divide el área del Overtown de Miami-Dade; a su vez, Wynwood se delimita al Este por el paso de una línea de ferrocarril, permitiendo la colindancia con el vecindario de Edgewater, como se observa en el mapa 1, donde se ve delimitado el polígono.

MAPA 1  
POLÍGONO DE WYNWOOD

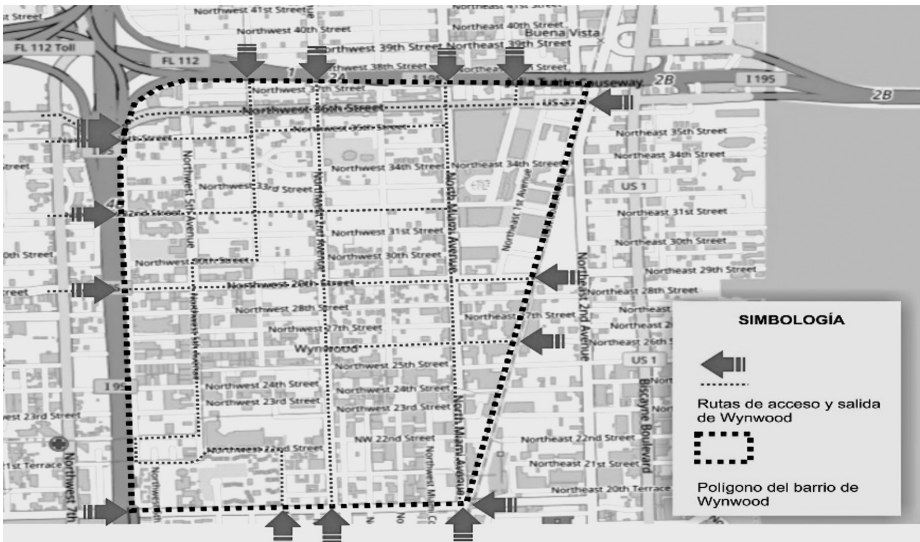


FUENTE: Elaborado por Payán (2019: 122), con el programa ArcGis.

Con la anterior disposición urbana, se registran algunas vialidades para el acceso al vecindario, en las que se destacan N Miami Avenue, NW 2th Avenue, NW 3rd Avenue (aunque seccionada), Eastcoast Avenue, que permiten el acceso y circulación por Wynwood de Norte a Sur, en sentido Este-Oeste se puede circular por la NW 36th Street, NW 29th Street, NW 27th Street y la NW 20th Street; el acceso de Oeste a Este presenta por la NW 36th Street, NW 35th Street, NW 32th Street, NW 29th Street y NW 30th

Street (mapa 2). Además, se destacan las vialidades que hacen referencia al flujo cotidiano de la zona, en las que se realiza el grueso de actividades y se registra el mayor número de visitantes del área; éstas son I-95, I-195, North Miami Avenue, NW 2nd Avenue, NW 38th Street, NW 29th Street, NW 20th Street, Eastcoat Avenue.

MAPA 2  
MAPA DE RUTAS DE ACCESO Y SALIDAS DEL POLÍGONO URBANO DE WYNWOOD



FUENTE: Elaborado por Payán (2019), con el Programa ArcGis.

Continuando con el estudio morfológico del vecindario, las construcciones existentes obedecen a un papel específico de actividades socioeconómicas, en el que las construcciones de un solo nivel predominan en las zonas de uso habitacional y algunas de tipo comercial o industrial; sin embargo, también se presentan excepciones como el reciente crecimiento vertical con edificios que prestan servicio a la comunidad, como escuelas, galerías, centro comercial o refugios; así como los dedicados al uso habitacional múltiple o también los de uso habitacional-laboral (*live and work*).

Con la investigación de campo fue posible conocer a profundidad el fenómeno revitalizador que acontece en Wynwood, configurando el área a partir de tres distintos perfiles, distribuidos en tres bloques específicos, así como la dinámica que hay entre éstos; a su vez, se reafirma lo expuesto por Lister

(2009), quien cataloga a la economía nocturna como una potencial herramienta revitalizadora de centros urbanos, en el sentido de que contribuye a la transformación del entorno físico, a través del embellecimiento de edificios ya establecidos; además de la construcción de nuevos sitios que hacen del centro urbano un lugar atractivo para visitar, incrementándose el auge y vida de la zona, pues fungen como un polo de atracción para visitantes.

Los actores entrevistados identificaron como efectos de este proceso revitalizador el aumento en el valor de la propiedad, la limpieza del área, el drástico cambio de la percepción del barrio, la apertura de negocios, la presencia de mayor vigilancia y más viviendas; no obstante, argumentan que aún hay cosas por mejorar. Los habitantes mencionan que ahora gozan de mejores servicios públicos. En principio, destacan la seguridad, después mencionan el transporte público, pues antes no contaban con un transporte eficiente; además, se han mejorado las vialidades. Ahora lo describen como un buen barrio, aparte de tranquilo.

También destacaron que Wynwood no es el único beneficiado con este proceso de revitalización, ya que el Distrito del Diseño 30, a través de las actividades que se llevan a cabo, como lo que sucede el segundo sábado de cada mes, y Art Basel, aprovechan para atraer a la multitud con el fin de que la afluencia pueda disfrutar de los establecimientos ahí ubicados.

## **Conclusión**

Se trazó como objetivo principal determinar de qué manera la economía nocturna, propiciada por la presencia de las industrias culturales, contribuye al proceso de revitalización del vecindario de Wynwood. Asimismo, se plantearon objetivos específicos que analizan y desentrañan la influencia que dicha revitalización tiene en los aspectos económicos de la zona, así como el análisis del predominio sobre el aspecto social, es decir, determinar de qué manera se ha modificado la percepción de la zona por parte de los residentes y visitantes, a partir del proceso de revitalización y examinar cómo ha influido la economía nocturna en el entorno físico de Wynwood.

Estos objetivos se esbozaron tras una reflexión teórica surgida de dos posturas: la primera parte del argumento de que la economía nocturna se percibe como una zona de no regulación, prevaleciendo un sentimiento negativo

hacia ésta (Hobbs y Hall citados en Talbot, 2004: 887), es decir, la economía nocturna se interpreta como un espacio de peligro, crimen, desviación moral y excesos. También hay un discurso en el que se afirma que la relevancia de la economía de la noche tiene implicaciones sobre el ámbito social, pues en este espacio de tiempo es en el que se abren las barreras sociales y se logra un intercambio cultural. Además, autores como Burnett (2011) apuestan por la economía de la noche para impulsar zonas en declive, facilitando el inicio de un proceso de revitalización urbana, por lo que se entiende que ésta también influye en los aspectos económicos y del entorno físico.

Gracias a la información recabada, mediante una metodología de teoría fundamentada, fue posible comprobar la hipótesis expuesta. En primera instancia, los cuatro actores principales reconocen a Wynwood como un área que experimenta un proceso de revitalización, aún con bastante potencial por desarrollar; sin embargo, afirmaron que este proceso inició a partir de que hubo un involucramiento entre los artistas recién instalados en la zona, con actividades referentes a la economía nocturna ya existentes en el área.

En segundo lugar, los habitantes y visitantes de Wynwood expresaron que la transformación del vecindario ha ocurrido paulatinamente: señalaron el mejoramiento del entorno construido, mediante la reutilización de los almacenes abandonados, donde se abrieron bares, restaurantes y galerías, sobre todo; luego indicaron que hubo un aumento y mejora de servicios públicos, como el transporte y, principalmente, la seguridad.

Asimismo, los habitantes y visitantes de Wynwood han cambiado su percepción por completo: los visitantes se sienten atraídos hacia esta zona, pues expresan que es un lugar donde se pueden relajar, además de que sienten una atmósfera de creatividad que los hace sentir únicos e inspirados. Mientras que los empresarios visualizan a Wynwood como la nueva y potencial zona de Miami, apta para el desarrollo de negocios, cuya característica en común es el ofrecimiento de un servicio único y diferente, sobre todo que impulsa las marcas locales, pues, como ellos mismos destacan, en Wynwood no se verá un McDonald's, Starbucks ni cadenas de ese tipo, sino que se encontrará algo diferente y exclusivo, lleno de creatividad y alta calidad, lo que ocasionará que vengan muchos visitantes a conocer, experimentar y vivir el barrio, por lo que es posible acuñar un nuevo concepto referente al fenómeno estudiado, ya que, si bien se ha mencionado la regeneración urbana a partir de actividades culturales como motor clave de estos procesos en ciudades que padecieron

los perjuicios ocasionados por la desindustrialización, en el que se estableció como objetivo principal la producción de un crecimiento y competitividad en la zona, de manera que se dé una transformación del lugar para mejorar la calidad de vida y vitalidad del mismo (Musterd y Ostendorf, 2004), también permitió que se sentaran las bases para el establecimiento de conceptos que giran en torno a la regeneración urbana, a través de prácticas culturales, los cuales corresponden a la regeneración basada en la cultura, regeneración cultural, y regeneración y cultura (Evans, 2005).

Por otra parte, si bien se ha hecho énfasis en que la economía nocturna funciona como un elemento que influye y facilita el proceso transformador de áreas en decadencia, no hay un concepto que lo defina, por lo que se presenta una ventana de oportunidad para acuñar el concepto de revitalización urbana, basada en la economía nocturna, definiéndola como un instrumento y recurso potencial para el proceso de regeneración de áreas de la ciudad que se encuentran en deterioro, de tal manera que se recupere el atractivo de la zona y permita generar condiciones para realizar actividades de ocio, recreación y esparcimiento en donde, además de tocar las fibras de aspectos sociales, se lleve a cabo un intercambio cultural; asimismo, aborda temas de desempeño económico y mejoras del entorno físico de las zonas.

Cabe mencionar los aspectos con una injerencia de carácter negativo en estos procesos, como el tema de la seguridad; sin embargo, también hay que prestar atención a lo que se refiere a la gentrificación, la cual tuvo mayor énfasis en los discursos de los participantes, pues aseguran que, si bien Wynwood ha mejorado con este proceso de revitalización, también muchos habitantes de la zona con bajos recursos fueron afectados por este fenómeno, una vez que se han visto obligados a dejar Wynwood. Lo anterior abre un abanico de posibilidades para futuras investigaciones, como la revitalización incluyente, es decir, análisis de proyectos de revitalización urbana en los que, además de promover el desempeño económico, social y mejoras del entorno construido, se aborden cuestionamientos que permitan resolver los problemas a los que se enfrentan las personas desplazadas, de qué manera se ejecutarían procesos de revitalización o qué medidas se tomarían para mitigar esas afectaciones.

## Fuentes

BEVAN, T., A. TURNHAM y A. LICENSE

2011 *Sydney Night Time Economy: Cost Benefit Analysis*. Sidney: City of Sydney Council, en <[https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/-/media/corporate/files/2020-07-migrated/files\\_n/nighttimeeconomycostbenefitanalysisreport.pdf?download=true](https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/-/media/corporate/files/2020-07-migrated/files_n/nighttimeeconomycostbenefitanalysisreport.pdf?download=true)>.

BEVAN, T. y M. EDWARD

2015 “The Australian Night Time Economy and the NTE Economic Performance of Key LGAs”. Sidney: National Local Government Drug and Alcohol Committee (NLGDAAC).

BIANCHINI, F.

1995 “Night Cultures, Night Economies”, *Planning Practice & Research* 10, no. 2: 121-126.

BURNETT, J.

2011 “UK: Racial Violence and The Night-Time Economy”, *Race and Class* 53, no. 1 (junio): 100-106.

CARRIÓN, F.

2007 *Financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe*. Quito: Flacso Ecuador.

CLEMENTE, J. S.

2005 “Procesos de transformación urbana en la Barcelona postolímpica desde la perspectiva de la nueva geografía cultural”, *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, no. 60: 109-125.

COLBERT, R.

2011 “Children’s Museums as Cultural Development Strategies for Urban Revitalization”, *International Journal of Cultural Policy* 17, no. 5 (noviembre): 605-625.



COSTA, G.

2001 "The 24 Hour Society between Myth and Reality", *Journal of Human Ergology* 30, nos. 1-2 (diciembre): 15-20.

DOKMECI, V., ALTUNBAS, U., y YAZGI, B.

2007 "Revitalisation of the Main Street of a Distinguished Old Neighbourhood in Istanbul", *European Planning Studies* 15, no. 1 (enero): 153-166.

DORATLI, N.

2000 "A Model for Conservation and Revitalization of Historic Urban Quarters in Northern Cyprus". Famagusta: Eastern Mediterranean University, tesis de doctorado.

EVANS, G.

2005 "Measure for Measure: Evaluating the Evidence of Culture's Contribution to Regeneration", *Urban Studies* 42, no. 5-6 (mayo): 959-983.

FITZGERALD, F. S.

1995 *Tender Is the Night*. Nueva York: Scribner Book Company.

FRANCESCA, A., C. ALINA, C. ALESSANDRO y D.A. FRANCESCA

2010 "Evaluating the Culture-Led Regeneration", *Annals of Faculty of Economics* 1, no. 2 (diciembre): 1062-1068.

GALLAN, B. y C. GIBSON

2011 "New Dawn or New Dusk? Beyond the Binary of Day and Night", *Environment and Planning A* 43, no. 11 (noviembre): 2509-2515.

GÜLDEN, D. y C. GIRITLIOGLU

2008 "The Evaluation of Urban Quality and Vitality of the Istanbul Historical Peninsula-Eminönü District", *Transportation*: 97-117.

HALL, T. y P. HUBBARD

1996 "The Entrepreneurial City: New Urban Politics, New Urban Geographies?", *Progress in Human Geography* 20, no. 2 (junio): 153-174.

HANNIGAN, J.

1998 *Fantasy City: Pleasure and Profit in the Postmodern Metropolis*. Nueva York: Routledge.

HEFFERN, E.

2011 “Arts and Urban Revitalization from the Perspective of Providence’s Arts Organizations”. Somerville: Tufts University, tesis de Maestría en Urban and Environmental Policy and Planning.

HEMPHILL, L., J. BERRY y S. MCGREAL

2004 “An Indicator-Based Approach to Measuring Sustainable Urban Regeneration Performance: Part 1, Conceptual Foundations and Methodological Framework”, *Urban Studies* 41, no. 4 (abril): 725-755.

HERNÁNDEZ, F.

2014 “Abordaje teórico de la renovación urbana como proceso de transformación en la estructura urbana. Aplicación en el casco histórico de la ciudad de Mendoza, Argentina”, *Cardinalis*, no. 2 (primer semestre): 49-69.

HOLLANDS, R. y P. CHATTERTON

2003 “Producing Nightlife in the New Urban Entertainment Economy: Corporatisation, Branding and Market Segmentation”, *International Journal of Urban and Regional Research* 27, no. 2 (junio): 361-385.

IMAI, H.

2012 “Balancing Urban Revitalization, Tourism, and Development Issues in Times of Crisis : Kawagoe’s Historical District as a Self-Sustaining and Resilient Community”, *Journal HOF the German Institute for Japanese Studies* 24, no. 2 (julio): 149-178.

JONES, P., A. CHARLESWORTH, V. SIMMS, D. HILLIER y D. COMFORT

2003 “The Management Challenges of the Evening and Late Night Economy Within Town and City Centres”, *Management Research News* 26, nos. 10-11 (diciembre): 96-104.

LANDRY, C., L. GREENE, F. MATARASSO y F. BIANCHINI

1996 *The Art of Regeneration. Urban Renewal Through Cultural Activity*. Stroud: Comedia.

LAVANGA, M.

2006 “The Role of Creative Industries and Cultural Quarters for a Sustainable Urban Development”. Viena: ponencia presentada en la conferencia de la Association of Cultural Economics International (ACEI), 6-9 de julio.

LISTER, S.

2009 “Policing the Night-Time Economy”, en <[https://www.london.gov.uk/sites/default/files/policing\\_the\\_night-time\\_economy.pdf](https://www.london.gov.uk/sites/default/files/policing_the_night-time_economy.pdf)>.

LOVATT, A. y J. O’CONNOR

1995 “Cities and the Night-Time Economy”, *Planning Practice & Research* 10, no. 2: 127-134.

MARTÍNEZ, C., I. AUDIRAC, S. FOL y E. CUNNINGHAM

2012 “Shrinking Cities: Urban Challenges of Globalisation”, *International Journal of Urban and Regional Research* 36, no. 2 (febrero): 213-225.

MERCADO, A.

2016 “Gobernanza de la economía nocturna en la Ciudad de México”. México: documento de trabajo.

MIAMI-DADE COUNTY

2017a Labor force 36 st to 29 st. Miami Fl.

2017b Labor Force Midtown. Miami Fl.

2017c Labor force 29 st to 20 st. Miami Fl.

2017d Wynwood Consumer Spending Report, en <<http://www.miamidadesites.com/common/helpers/PDFGenerator.ashx?type=PDF&ID=00f4f85e-cd84e80a-6fce-5ce5f20c6abc&map=true&single=true&callBack=HideDynamicModal&SST=BEACONCOUNCIL&title=GASTOS%20DEL%20CONSUMIDOR&reporttype=POLY&charts=true&demoMap=true>>.

- 2017e “Consumer Expenditure 36 st to 29 st.”, en <<http://www.miamidadesites.com/common/helpers/PDFGenerator.ashx?type=PDF&ID=faa90edc-3c5f7963-a51d-903c146b0e2f&map=true&single=true&callBack=HideDynamicModal&SST=BEACONCOUNCIL&title=GASTO%20EN%20CONSUMO&reporttype=BUILDINGS&charts=true&demoMap=true>>.
- 2017f “Consumer expenditures 29 st to 20 st.”, en <<http://www.miamidadesites.com/common/helpers/PDFGenerator.ashx?type=PDF&ID=1e795e4e-f5cc-72b4-1187c6456b7ff99e&map=true&single=true&callBack=HideDynamicModal&SST=BEACONCOUNCIL&title=GASTO%20EN%20CONSUMO&reporttype=POLY&charts=true&demoMap=true>>.

MUSTERD, S. y W. OSTENDORF

- 2004 “Creative Cultural Knowledge Cities: Perspectives and Planning Strategies”, *Built Environment* 30, no. 3 (septiembre): 189-193.

PAYÁN QUIÑÓNEZ, V.

- 2019 “Economía nocturna en el proceso de revitalización urbana de Wynwood en Miami-Dade Florida”. Culiacán: Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Sinaloa, tesis de Doctorado en Estudios Regionales con énfasis en América del Norte.

PRADA-TRIGO, J.

- 2014 “Declive urbano, estrategias de revitalización y redes de actores: el peso de las trayectorias locales a través de los casos de estudio de Langreo y Avilés (España)”, *Revista de Geografía Norte Grande* 51, no. 57 (mayo): 33-54.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

- 2016 “Obsolescencia”, en <<http://dle.rae.es/?id=QpPC1nB>>.

ROBERTS, M. y A. ELDRIDGE

2009 *Planning the Night-time Economy*. Londres: Routledge, en <<https://www.taylorfrancis.com/books/planning-night-time-city-marion-roberts-adam-eldridge/10.4324/9780203609064>>.

RUIS ULDEMOLLIS, J.

2008 “Los barrios artísticos como base local de la cultura global. El caso del Raval de Barcelona”, *Revista Internacional de Sociología* LXVI, no. 51 (septiembre-diciembre): 7-33.

RYBERG-WEBSTER, S., y KINAHAN, K. L.

2014 “Historic Preservation and Urban Revitalization in the Twenty-First Century”, *Journal of Planning Literature* 29, no. 2 (noviembre): 119-139.

SCOTT, A. J. y POWER, D.

2004 “A Prelude to Cultural Industries and the Production of Culture”, en Dominic Power y Allen J. Scott, eds., *Cultural Industries and the Production of Culture*. Nueva York: Routledge.

SCOTT, A. J.

2004 “Cultural-Products Industries and Urban Economic Development: Prospects for Growth and Market Contestation in Global Context”, *Urban Affairs Review* 39, no. 4 (marzo): 461-490.

STEINBERG, F.

2008 “Revitalization of Historic Inner-City Areas in Asia: The Potential for Urban Renewal in Ha Noi, Jakarta and Manila”, diciembre, en Asian Development Bank, en <<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27553/revitalization-inner-city.pdf>>.

STERN, M. J. y S.C. SEIFERT

2007 “Culture and Urban Revitalization: A Harvest Document”. Filadelfia: University of Pennsylvania, en <[https://repository.upenn.edu/siap\\_revitalization/7/](https://repository.upenn.edu/siap_revitalization/7/)>.

TALBOT, D.

2004 “Regulation and Racial Differentiation in the Construction of Night-Time Economies: A London Case Study”, *Urban Studies* 41, no. 4 (abril): 887-901.

TARACENA, E.

2013 “La revitalización urbana: un proceso necesario”, *Arquitectura, Literatura* [+], 16 de agosto, en <<https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>>.

VAN LIEMPT, I., I. VAN AALST y T. SCHWANEN

2015 “Introduction: Geographies of the Urban Night”, *Urban Studies* 52, no. 3 (octubre): 407-421.

VISIT ENGLAND

2012 “The Evening and Night-Time Economy: Realising the Potential for Destination Organisations”, en <[https://www.visitengland.com/sites/default/files/downloads/ve\\_theeveningnighttimeeconomy\\_0.pdf](https://www.visitengland.com/sites/default/files/downloads/ve_theeveningnighttimeeconomy_0.pdf)>.

YAGÜE, J. M.

2010 “Revitalización vs. rehabilitación”. Barcelona: ponencia presentada en el Congreso Internacional de Rehabilitación y Sostenibilidad. El Futuro es Posible, en <[www.rs2010.org/files/u1/A18.pdf](http://www.rs2010.org/files/u1/A18.pdf)>, consultada el 16 de noviembre de 2019.