

## **RELACIONES INTERNACIONALES DE LAS PROVINCIAS CANADIENSES**

En este capítulo se analizan las relaciones internacionales de las provincias canadienses, enfatizando las que tienen en América del Norte, pero también en diversas regiones del mundo. Se consideran los casos de Ontario, Quebec, Alberta y Columbia Británica, pues son las entidades con mayor nivel de relaciones internacionales, también conocidas como paradiplomacia. Se observa la dimensión, así como las características de esta paradiplomacia. Se examinan las oficinas internacionales de estos estados subnacionales en América del Norte y en el mundo, así como sus objetivos y acciones. Se analiza la gran cantidad de acuerdos internacionales que han suscrito con otros gobiernos subnacionales, países y organismos internacionales. De igual manera, se revisan las motivaciones que conducen a estas provincias a desarrollar actividades en el exterior.

### **Las actividades internacionales de las provincias canadienses**

La Federación canadiense está compuesta por diez provincias. Existen grandes variaciones entre ellas. En términos de población, Ontario encabeza la lista, seguida por Quebec, Alberta y Columbia Británica. En el otro extremo están la Isla del Príncipe Eduardo, Terranova y Nuevo Brunswick. Desde una perspectiva económica, Alberta, rica en petróleo, y Ontario, con su fuerte sector industrial (por ejemplo, la industria automotriz), son las dos más desarrolladas, con un producto interno bruto (PIB) per cápita de 48 288 y 36 029 dólares estadounidenses, respectivamente.

Todas las provincias canadienses han establecido relaciones con los estados vecinos de Estados Unidos para resolver problemas en común y adminis-

trar recursos, así como para fomentar intercambios económicos y comerciales, y atraer inversión. En otras regiones del mundo también se observan dinámicas similares. Fry (2011) resalta que la región flamenca en Bélgica; Cataluña y el País Vasco en España; y Quebec en Canadá tienen los programas más activos de relaciones internacionales, en términos de dinero invertido y personal dedicado a estas actividades. En el caso canadiense, a Quebec le siguen Alberta, Ontario y Columbia Británica.

Vengroff y Rich (2006: 106-107) sostienen que el aumento de la paradiplomacia en Canadá es resultado de diversos factores clave, como son: la creciente globalización, los acuerdos comerciales internacionales (incluyendo los continentales), el impacto en curso del federalismo, el nacionalismo, la descentralización, las disposiciones constitucionales (un tanto ambiguas) vigentes, y la expansión de la actividad internacional en las esferas reservadas para las unidades subnacionales, entre otros.

La actividad internacional de los gobiernos provinciales canadienses es principalmente funcional, ya que responde a intereses económicos, para la promoción de exportaciones y la atracción de inversión extranjera, así como para compartir información, y en ocasiones coordinar políticas públicas, con los estados vecinos de Estados Unidos (Lecours, 2009: 127). De hecho, las provincias de Canadá gastan más en programas internacionales y tienen más personal involucrado en ellos que los cincuenta estados de Estados Unidos en conjunto, aun cuando representan colectivamente una novena parte en términos de población y su producto interno bruto es sólo una catorceava parte del prevaeciente en su vecino del sur (Fry, 2004: 12). De igual manera, algunas ciudades canadienses como Montreal (Quebec), Vancouver (Columbia Británica) y Toronto (Ontario) también han desarrollado una dimensión internacional (Lecours, 2009: 128).

En la era de la globalización, caracterizada por una creciente interconexión entre las naciones, muchos gobiernos no centrales de los sistemas federales han decidido involucrarse en las relaciones internacionales. “Piensa globalmente y actúa localmente” se ha convertido en una máxima a seguir, ya que los niveles locales y regionales de gobierno intentan implementar políticas públicas que ayudarán a sus representados a lograr ventajas de las características positivas del proceso globalizador, mientras que se mitigan sus efectos negativos (Fry, 2004: 9).

CUADRO 1  
OFICINAS INTERNACIONALES  
DE LOS GOBIERNOS PROVINCIALES, 2011

	<i>A nivel global</i>	<i>Estados Unidos</i>
Quebec	26*	6
Ontario	10*	2
Alberta	10*	1
Columbia Británica	9	1
Manitoba	1	1

\*Algunas oficinas están ubicadas dentro de las embajadas y consulados del gobierno federal en el extranjero.

FUENTE: Elaboración propia con base en Hale (2012: 213).

## ONTARIO

Después de Quebec, Ontario es la provincia canadiense con el mejor historial en asuntos internacionales. Tavares (2016) destaca que abrió su primera oficina internacional en Londres, en 1918, y después de la segunda guerra mundial estableció otras en Chicago (1953), Nueva York (1956) y Los Ángeles y Cleveland (1967). También instaló agencias en Europa continental, Asia y América Latina, incluyendo Milán (1963), Estocolmo (1968), Bruselas, Viena y Tokio (1969), Fráncfort (1970) y Ciudad de México (1973) (Kukucha, 2009, citado por Tavares, 2016).

No obstante, durante los noventa la provincia decidió cerrar la mayoría de sus centros internacionales, aunque posteriormente reabrió algunos de los más importantes. La historia de las oficinas internacionales de Ontario puede analizarse en cinco etapas: de 1944 a 1961 hubo un periodo de crecimiento moderado; el de 1962 a 1973 fue de considerable expansión; el intervalo de 1974 a 1979 se caracterizó por una contracción; de 1980 a 1992 fue un lapso de crecimiento, y en 1993 cerró todas sus representaciones en el exterior (Dyment, 2001). El motivo de esta decisión fue comprometerse con el enfoque del “Equipo Canadá” (*Team Canada*), es decir, trabajar de manera más cercana con el gobierno federal en la provisión de los servicios anteriormente manejados por esas oficinas (Rioux Ouimet, 2015; Dyment, 2001). Al respecto, Lecours (2009) observa que Ontario decidió cerrar sus agencias internacionales más bien por razones financieras. Es pertinente subrayar que, a principios de los noventa la entidad atravesó una profunda recesión económica, y el

entonces gobierno provincial del Partido Neodemócrata tomó la resolución como una medida para economizar recursos.

Como se observa en la gráfica 1, Ontario promovió una considerable actividad internacional en el periodo 1946-1993. El número de sus representaciones internacionales se incrementó durante los setenta y ochenta del siglo xx, alcanzando su cúspide hacia principios de los noventa; sin embargo, en 1993 las cerraron todas. Actualmente, esta provincia opera sus oficinas dentro de las embajadas de Canadá, como en el caso de México.

GRÁFICA 1  
OFICINAS INTERNACIONALES DE ONTARIO, 1946-1993



FUENTE: Dymont (2001).

Actualmente, el compromiso internacional de Ontario está principalmente en concordancia con su agenda doméstica, la cual incluye el crecimiento económico y la creación de empleos. Este programa se lleva a cabo sobre todo a través de la promoción del comercio y la inversión extranjera (Tavares, 2016: 202).

Ontario es la provincia más relevante de Canadá, si tomamos en consideración su dimensión económica y su tamaño poblacional. No obstante, la entidad se caracteriza por tener un bajo perfil en sus relaciones internacionales, a diferencia de Quebec y otros gobiernos subestatales que promueven

en mayor medida sus actividades paradiplomáticas. Esto no significa que no ejecute acciones en el ámbito internacional, como misiones de inversiones, para promover su comercio exterior; además, es miembro de asociaciones transfronterizas de entidades subnacionales y ha firmado acuerdos bilaterales con gobiernos nacionales y subnacionales (Allan y Vengroff, 2012). De hecho, la paradiplomacia de Ontario no es una tendencia reciente, pues ha promovido sus relaciones internacionales desde principios del siglo xx.

La provincia ha sido particularmente activa en actividades de paradiplomacia. A principios de 2004, el Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio, que albergaba la Oficina de Relaciones Internacionales y Protocolo (Office of International Relations and Protocol, OIRP), tuvo una reorganización. Fue entonces que la nueva OIRP pasó a ubicarse en el Ministerio de Asuntos Intergubernamentales, en donde se concentra en las relaciones exteriores y tiene un departamento dedicado exclusivamente a Estados Unidos. El estatus de la Oficina se pone de relieve por el hecho de que reporta directamente al vicepremier de Ontario (Vengroff y Rich, 2006: 118).

La OIRP es una pieza clave en la estructura del Ministerio de Asuntos Intergubernamentales, que se dedica prioritariamente a “asegurar el bienestar económico de Ontario” y tiene la responsabilidad de coordinar y facilitar las relaciones internacionales de la entidad; lograr acuerdos con líderes políticos en el exterior; colaborar estrechamente con aquellos ministerios con responsabilidades en materia de negocios internacionales y que tienen una vinculación clave con Estados Unidos (Gobierno de Ontario, citado por McHugh, 2015). Sin embargo, además de su énfasis en su vecino del sur (a través de asociaciones regionales como el Consejo de Gobernadores y *Premiers* de los Grandes Lagos), Ontario también envía misiones para facilitar el comercio con otros gobiernos extranjeros, entre los cuales destacan China, Corea del Sur e Israel, y proporciona un “punto de contacto” institucional permanente mediante los consulados y otras misiones de esos países en Toronto y Ottawa (Gobierno de Ontario, citado por McHugh, 2015). Tavares (2016) identifica 270 acuerdos y memorandos internacionales suscritos por el gobierno provincial de Ontario, de los cuales alrededor de la mitad están vigentes; dos de los más relevantes y duraderos son los celebrados con Jiangsu, provincia de China (1985), y con Baden-Wurtemberg, región de Alemania (1987).

Allan y Vengroff (2012) destacan que con anterioridad a la crisis económica de 2008-2009, Ontario había llevado a cabo cincuenta y seis misiones

internacionales en veinte países, incluyendo Alemania, Italia, Sudáfrica y Corea del Sur, con el propósito de mejorar su posición en el mercado global. En 2002, también negoció tres memorandos de entendimiento con el gobierno federal para que la provincia pudiera designar funcionarios de alto rango en las misiones de Canadá en Shanghái, Nueva York y Múnich. En el frente diplomático, entre 2001 y 2002, Ontario tuvo más de 139 encuentros internacionales con líderes y representantes del extranjero. Participó en cumbres separadas con los estados de Nueva York y Michigan, con los cuales suscribió memorandos de entendimiento para fortalecer la cooperación bilateral en temas como turismo, transporte, energía y tecnología (Allan y Vengroff, 2012).

De acuerdo con Lecours (2009), la presencia internacional de Ontario está motivada principalmente por intereses económicos. Tres centros internacionales de *marketing* se abrieron en 2003 (Shanghái, Múnich y Nueva York) y cuatro más en 2005 (Tokio, Londres, Los Ángeles y Nueva Delhi). Al igual que Alberta, Ontario busca explícitamente la colaboración del gobierno federal cuando se trata de su representación en el extranjero —por ejemplo, en colocar físicamente sus centros dentro de las embajadas de Canadá, esperando beneficiarse de esa situación (Lecours, 2009)—.

Además, la provincia participa, junto con Quebec, en el Consejo de Gobernadores y *Premiers* de los Grandes Lagos y San Lorenzo. En general, sus actividades internacionales se enfocan principalmente en temas económicos y comerciales; asimismo, se vinculan de manera estrecha con los esfuerzos del gobierno federal y distan de ser independientes (Allan y Vengroff, 2012). Si consideramos todo lo anterior, podemos afirmar que, a diferencia de Quebec, Ontario tiende a trabajar de manera mucho más cercana con el gobierno federal en lo concerniente a sus intereses en el ámbito internacional.

A pesar de su bajo nivel de internacionalización, esta provincia lleva a cabo importantes actividades en ese ámbito; a diferencia de Quebec, ha adoptado una estrategia de bajo perfil que evita aumentar las inversiones en infraestructura (Paquin, 2013), por ejemplo, en sus oficinas internacionales. Paquin concluye que las divergencias entre las paradiplomacias de Ontario y Quebec no se explican tanto por el tipo de estado que son ni por su nivel de presencia internacional, sino por otras dos variables: la identidad y el nacionalismo minoritario y la personalidad de los tomadores de decisiones, especialmente el rol de los *premiers* y de los formuladores de políticas públicas.

De acuerdo con Hale (2012), las relaciones internacionales de Ontario se enfocan más en temas específicos y en una paradiplomacia ad hoc, a pesar de tener 125 acuerdos de diferente tipo vigentes con gobiernos estatales de su vecino del sur en 2004. Aunque esta provincia mantuvo por mucho tiempo (y en años recientes ha reactivado) su red de oficinas comerciales internacionales, su presencia política en Estados Unidos es relativamente modesta. Los *premiers* de Ontario y sus funcionarios de alto rango se reúnen regularmente con los gobernadores de los estados vecinos, especialmente con los de Michigan y Nueva York.

Además de tener intereses en común en el sector automotriz y en varios temas de los Grandes Lagos, Ontario acordó con Michigan un impuesto empresarial único, aprobado en 2007, como una forma de imponer una carga fiscal a las operaciones globales de los negocios internacionales. Tanto Ontario como Quebec son firmantes del “Acuerdo sobre recursos hídricos de las cuencas de los Grandes Lagos-Río San Lorenzo” (Great Lakes-St. Lawrence River Basin Water Resources Compact), de 2005, junto con los ocho estados que rodean los lagos, todos ratificaron el acuerdo para finales de 2008. El convenio provee a todos los signatarios de vetos sobre propuestas de desvíos de agua hacia otros límites acuíferos.

En este orden de ideas, el acuerdo *Compact* (como también se lo conoce) supone el establecimiento de un nuevo modelo de cooperación entre estados en materia de protección medioambiental, modelo que se ha denominado federalismo cooperativo horizontal. El Convenio sobre los Grandes Lagos de 2005 establece estándares comunes para administrar un recurso compartido, pero deja a los estados por separado la flexibilidad y autonomía para implementar esas normas bajo sus leyes locales. Esto es, no se entrega la gestión y la reglamentación a una autoridad centralizada, sino que son las autoridades de cada gobierno subnacional las encargadas de hacer cumplir esa normatividad obligatoria (De la Cuadra, 2013).

Ontario también ha participado activamente con las demás provincias y estados en la búsqueda de soluciones a problemas ambientales; por ejemplo, respecto del tema de la lluvia ácida, los gobiernos subnacionales de Canadá y Estados Unidos se han coordinado para presionar a las autoridades centrales para que legislen en la materia. En esta dirección, en los ochenta se suscribieron ocho memorandos de entendimiento: entre Nueva York y Quebec (1982), Nueva York y Ontario (1983), Minesota y Ontario (1983), Nueva

York y Quebec (1984), Michigan y Ontario (1985), Washington y Columbia Británica (1985), Wisconsin y Quebec (1985) y Nueva York y Quebec (1985), con la finalidad de controlar y reducir la lluvia ácida, ante la falta de consenso en el Congreso de Estados Unidos al respecto (Smith, 1988). Estos esfuerzos paradiplomáticos finalmente obligaron a los gobiernos federales de Estados Unidos y Canadá a legislar en el ámbito nacional, pero también a celebrar acuerdos bilaterales sobre la calidad del aire.

## QUEBEC

Quebec es la segunda provincia más importante, en términos económicos y demográficos, de Canadá. Representa su parte francófona y proviene de una tradición cultural y religiosa diferente al resto del país; incluso el francés ha sido reconocido, junto con el inglés, como idioma oficial. En las últimas décadas del siglo xx, Quebec promovió una agenda separatista, aunque en la actualidad ese objetivo ha disminuido. Su evolución histórica revela un acentuado proceso de autonomía respecto de la Federación, a un grado tal que sus luchas por mayor independencia han pavimentado el camino a la descentralización de facultades y prerrogativas del gobierno central hacia las provincias. De esta manera, el proceso de descentralización de Canadá se debe, en gran medida, a los esfuerzos históricos de Quebec por obtener mayor autonomía; al mismo tiempo que dicho proceso cumple con las demandas de Quebec, también mantiene una estricta equidad entre todas las provincias. Después de los intentos secesionistas de los quebequenses, el gobierno federal les transfirió atribuciones administrativas sobre inmigración; también lanzó una serie de programas, especialmente en materia de educación superior en francés, promovió una cadena de televisión privada en francés de alcance nacional y expandió el uso de ese idioma en línea (Harrison y Friesen, 2015).

Vengroff y Rich destacan que Quebec ha sido la provincia más activa en lo concerniente a actividades paradiplomáticas. Subrayan la dimensión que éstas han adquirido, a tal grado que la entidad cuenta con un departamento con personal dedicado exclusivamente a las relaciones internacionales. Estos autores también remarcan que la provincia tenía en 2006 una considerable presencia en el exterior, con una amplia red de oficinas distribuidas en



diecisiete países —incluyendo Estados Unidos— en América, Europa y Asia (Vengroff y Rich, 2006: 119). Además, creó su propio Ministerio de Relaciones Internacionales, con más de 550 empleados y un presupuesto anual que sobrepasa los cien millones de dólares (Fry, 2011).

Factores como el alcance de su jurisdicción gubernamental, junto con su identidad única dentro de Canadá y América del Norte, han motivado a Quebec a asumir un rol internacional activo desde hace varias décadas (Ministère des Relations internationales, 2006). Nossal, Roussell y Paquin (2015) remarcan que entre 1965 y 2015 Quebec suscribió 719 acuerdos internacionales con casi ochenta países, de los cuales alrededor de trescientos se encuentran vigentes, tanto con gobiernos centrales como con algunos no centrales de países federales. Una gran parte se firmó con Francia y Bélgica. Los más importantes se enfocaron en temas de educación, pero también se celebraron acuerdos de movilidad laboral, seguridad social, energía, telecomunicaciones y medio ambiente (Nossal, Roussell y Paquin, 2015). Estos mismos autores consideran que los principales motivos de las actividades internacionales de Quebec son diversos: promueven sus intereses económicos, defienden sus atribuciones constitucionales y participan en la defensa del medio ambiente. En este mismo sentido, Zavala (2016: 131-145) destaca el compromiso y las acciones de esta provincia en los esfuerzos contra el cambio climático. Este interés la ha llevado a establecer convenios de cooperación con otras entidades subnacionales de Canadá y Estados Unidos, como California, con la finalidad de reducir las emisiones de carbono.

Además, Quebec defiende su identidad mediante la promoción de una paradiplomacia identitaria, es decir, que busca su reforzamiento como una nación dentro de Canadá. En algunas ocasiones, por ejemplo, entre los setenta y mediados de los noventa, también impulsó lo que se conoce como proto-diplomacia, es decir, relaciones internacionales guiadas por un interés soberanista e independentista que demanda su reconocimiento ante una eventual separación. Sin embargo, en general todas las actividades actuales del gobierno provincial en el terreno internacional han estado dirigidas a asegurar no su independencia como un Estado soberano, sino una paradiplomacia que fortalezca su identidad (Nossal, Roussel y Paquin, 2015).

Quebec ha suscrito más de doscientos acuerdos y convenios con gobiernos estatales de Estados Unidos, así como con ciudades y con otras organizaciones públicas, incluyendo siete misiones para promover el comercio y el turismo

(Hale, 2012). A través de su oficina en Washington, ha promovido sus intereses por varias décadas, regularmente patrocinando eventos culturales y académicos, y es un colaborador e impulsor frecuente de seminarios y conferencias por medio de la política comunitaria canadiense en Washington. Es decir, Quebec busca reafirmar su identidad cultural y política dentro de Estados Unidos.<sup>1</sup> En mayor medida que el resto de las provincias, mantiene una activa relación con los gobiernos de los estados fuera de su región transfronteriza inmediata, como miembro u observador en múltiples organizaciones regionales, como el Consejo de Gobernadores y *Premiers* de los Grandes Lagos y San Lorenzo y la Iniciativa Climática de Occidente.

En el reporte anual del Ministerio de Relaciones Internacionales del Gobierno de Quebec (2014-2015), se establece que esta provincia registraba 370 acuerdos internacionales vigentes y poco menos de quinientos empleados, incluyendo alrededor de doscientos en el exterior. Entre otras actividades, se realizaron 1301 reuniones con personalidades influyentes en relación con las prioridades geográficas y sectoriales; se apoyaron 103 proyectos de solidaridad internacional en más de veinte países, destinándose para ellos 4.4 millones de dólares canadienses; y se realizaron 183 intervenciones internacionales en relación con el desarrollo sostenible y responsable. De igual manera, se llevaron a cabo 113 actividades de reclutamiento de estudiantes internacionales (Ministère des Relations internationales et la Francophonie, 2015).

Paquin y Lachapelle (2005b) indican que el gobierno de Quebec empezó a jugar un rol en el escenario internacional desde el siglo XIX. La era diplomática actual, es decir, el periodo que va desde principios de los sesenta del XX a la actualidad, es considerada un etapa histórica distinta, definida en términos del crecimiento, el dinamismo, y sus repercusiones en el comportamiento y las actividades internacionales de los actores soberanos, observan los autores.

Desde la década de 1960, la presencia internacional de Quebec se desarrolló rápidamente como resultado de la Revolución Tranquila. De esta manera, las ambiciones de la provincia en materia de relaciones exteriores llegarían a estar interconectadas con las dinámicas de la relación federal-provincial, que a veces resultaba en fricciones entre Ottawa y la Ciudad de Quebec (Potter, 2009). Tres acontecimientos apuntalaron la “política exterior” de Quebec: el

<sup>1</sup> La diplomacia pública de Quebec incluye un robusto sistema de promoción para académicos de Estados Unidos y otros extranjeros, que contempla programas de intercambio de estudiantes y profesores-investigadores (Hale, 2012).

establecimiento de una “delegación general” provincial en París, en 1961; la firma de los dos primeros pactos en educación con el gobierno francés, y la articulación de una “doctrina” en 1965 por Paul Gérin-Lajoie, el ministro provincial de Educación, para justificar las actividades internacionales de la provincia (Potter, 2009). La doctrina Gérin-Lajoie buscaba extender la jurisdicción de Quebec sobre sus asuntos internos, como lo estipulaba la Acta de la Norteamérica Británica, hacia los temas internacionales.

La necesidad de Quebec de reafirmarse en el ámbito internacional ha llegado a ser aún más intensa a la luz del entorno global cambiante. Para el gobierno quebequense, “el fenómeno de la globalización debe conciliarse con la existencia de múltiples identidades entre los pueblos del mundo” (Ministère des Relations internationales, 2006). Además, se observa que las dinámicas de la integración de América del Norte incluyen hacerle frente a retos transnacionales como la seguridad, la energía y el medio ambiente.

Por otra parte, las negociaciones comerciales internacionales definen actualmente el futuro de las políticas internas que se circunscriben al ámbito de jurisdicción de las provincias. En este contexto, Quebec participa en iniciativas de alcance internacional y en deliberaciones, reuniones, foros y organizaciones cuyo trabajo tiene pertinencia para sus responsabilidades e intereses. El gobierno provincial cree firmemente que las entidades políticas federadas pueden desempeñar un papel clave en la construcción de un mundo más próspero y seguro, en el que la solidaridad sea un principio central. Por ello prosigue con estos esfuerzos: para reafirmarse tanto dentro de la Federación canadiense como en la escena global y, al mismo tiempo, coopera estrechamente en iniciativas complementarias con el gobierno federal (Ministère des Relations internationales, 2006).

De acuerdo con la exministra de la Francofonía, Monique Gagnon-Tremblay, “la presencia de Quebec en la escena internacional data de varias décadas, pero se ha intensificado en el curso de los últimos cuarenta años. Esta presencia responde a una necesidad: promover los intereses de Quebec y asegurar la expresión de su identidad” (Gobierno de Quebec, 2006). El gobierno de Quebec es miembro de las diversas asociaciones y organismos de la Francofonía. Participa además en los trabajos y las conferencias de la UNESCO; da seguimiento atento a las labores de las organizaciones internacionales relacionados con sus competencias e intereses y garantiza la aplicación en su territorio de diversas convenciones internacionales firmadas bajo los auspicios

de las Naciones Unidas o de otras instancias internacionales (Gobierno de Quebec, 2006).

Por otra parte, la Constitución canadiense no hace referencia alguna a la conducción de las relaciones internacionales. Dado que se trata de una legislación que se remonta a la época colonial, las relaciones exteriores no figuran en la Ley Fundamental del Estado, pero sí en los tratados firmados por el Imperio británico. Los orígenes de la acción del gobierno de Quebec en el extranjero se remontan al siglo XIX. Sus actividades exteriores se centran principalmente en la inmigración, la búsqueda de inversiones y el comercio (Gobierno de Quebec, 2006).

Para Allan y Vengroff (2012), la cuestión política no ha determinado los niveles de paradiplomacia. Por ejemplo, estos autores advierten que bajo los gobiernos del “soberanista” Partido Quebequense (PQ), la actividad internacional frecuentemente cruzó la línea de la paradiplomacia a la protodiplomacia. Esta última formaba parte del esfuerzo de Quebec para sentar las bases para su reconocimiento internacional y el apoyo a las aspiraciones del PQ de obtener el estatus de nación. En contraste, bajo los gobiernos liberales federalistas (Partido Liberal de Quebec, PLQ), la entidad ha colaborado de manera más cercana con las autoridades federales, que son las que implementan la política exterior.

Sin embargo, estos mismos autores hacen un análisis del número de acuerdos internacionales suscritos por Quebec en el periodo 1964-2010. Advierten que no se encuentra una correlación entre los gobiernos del PQ y la paradiplomacia; de hecho, el mayor número de acuerdos se concretaron durante los gobiernos del PLQ de 1986 a 1994 (268 convenios), seguidos por las administraciones del PQ de 1977 a 1985 (156) y de 1995 a 2002 (118). El gobierno del PLQ firmó sesenta y seis acuerdos internacionales de 2003 a 2007, y de 1970 a 1976 suscribieron veintidós (en promedio tres por año). Los dos puntos máximos en este rubro se alcanzaron en el último año de un gobierno del PQ: 1984-1985 y 2002 (Allan y Vengroff, 2012: 289).

### *Oficinas en el extranjero*

Las iniciativas internacionales de Quebec están dirigidas hacia cinco objetivos principales que consideran sus intereses políticos, económicos y culturales: fortalecer la acción e influencia de Quebec; promover el crecimiento y la pros-

peridad de Quebec; contribuir a la seguridad de Quebec y de América del Norte; promover la identidad y cultura de Quebec, así como contribuir a la causa de la solidaridad internacional.

Como lo hemos observado previamente, esta provincia tiene una red internacional de paradiplomacia muy desarrollada en las principales regiones del mundo. De acuerdo con datos muy recientes (de 2019), la entidad tiene treinta y tres oficinas internacionales en América, Europa, Asia y África, de las cuales doce se encuentran ubicadas en la primera región; sólo en Estados Unidos están nueve, mientras que cuenta con una en la Ciudad de México, La Habana y São Paulo. En Europa tiene siete representaciones; en Asia ocho, principalmente en ciudades de China; en África dispone de tres, y en las sedes de sendos organismos internacionales ha abierto dos oficinas.

Estas oficinas internacionales persiguen diferentes objetivos, que van desde la promoción del comercio hasta la defensa de su cultura y de su identidad como nación dentro de Canadá. Enseguida mencionaremos brevemente los objetivos y características de cada una de las oficinas de Quebec en el exterior. A través de éstas se ofrecen servicios, consejos y actividades, adaptados a las características de los diferentes países, a empresas, creadores, investigadores e instituciones quebequenses (Gobierno de Quebec, 2015).

Por otra parte, estas representaciones se clasifican en diversos tipos: Delegación General, Delegación, Departamento, Oficina Comercial y Representación en Asuntos Multilaterales. La Delegación General es la más importante; está bajo la dirección de un delegado nombrado por el gobierno y ofrece servicios en los siguientes sectores: economía, educación, cultura, inmigración y asuntos públicos; este tipo de oficinas se encuentran en ocho ciudades: Bruselas, Londres, Ciudad de México, Múnich, Nueva York, París, Tokio y Dakar. A su vez, la Delegación está encabezada también por un delegado nombrado por el gobierno, y de igual manera ofrece atención en prácticamente los mismos sectores: economía, educación, cultura y asuntos públicos; además cuenta con asesores, agregados y personal de apoyo reclutados en el país en que están asentadas. Existen cinco en las siguientes ciudades: Atlanta, Boston, Los Ángeles, Chicago y Roma (cuadro 2).

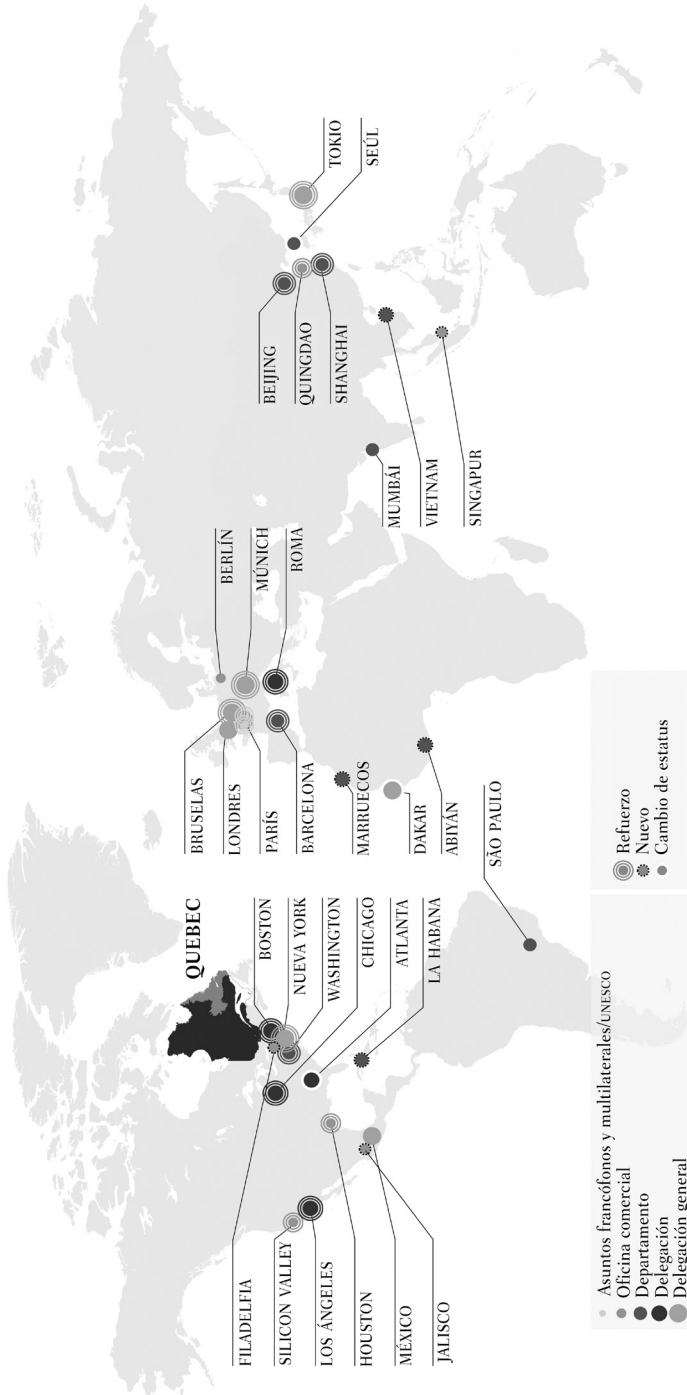
CUADRO 2  
REPRESENTACIONES OFICIALES DE QUEBEC EN EL MUNDO,  
CLASIFICADAS POR TIPO

<i>Delegación General</i>	<i>Delegación</i>	<i>Departamento</i>	<i>Oficina Comercial</i>	<i>Representación en Asuntos Multilaterales</i>
• Bruselas	• Atlanta	• Abiyán	• Berlín	• Délégation
• Londres	• Boston	• Barcelona	• Filadelfia	aux Affaires
• Ciudad de México	• Chicago	• Beijing	• Qingdao	francophones et
• Múnich	• Los Ángeles	• Houston	• Shenzhen	multilaterales (París)
• Nueva York	• Roma	• La Habana	• Silicon Valley	• UNESCO
• París		• Mumbái		
• Tokio		• Rabat		
• Dakar		• São Paulo		
		• Seúl		
		• Shanghái		
		• Singapur		
		• Washington		
		• Jalisco		

FUENTE: Elaboración propia, con datos del Gobierno de Quebec (2019).

Otro tipo de representaciones internacionales son las clasificadas como “Departamentos” (*bureaus*), los cuales están dirigidos por un director nombrado por el ministro o el viceministro de Relaciones Internacionales; proporciona servicios en un número limitado de áreas, y cuenta con agregados y personal de apoyo también contratados en el país. Existen trece oficinas de esta categoría en igual número de ciudades: Abiyán, Barcelona, Beijing, Houston, La Habana, Mumbái, Rabat, São Paulo, Seúl, Shanghái, Singapur, Washington y Jalisco. Además, la provincia tiene otras cinco oficinas comerciales y dos que funcionan como representación en dos organismos internacionales (la Francofonía y la UNESCO). Las oficinas comerciales están encabezadas por un residente del país anfitrión y se enfocan en la atención de áreas específicas en el ámbito del comercio; todo su personal es reclutado en el país. Por último, a través de sus representaciones en organismos internacionales, Quebec ejerce su jurisdicción, participando con plenos derechos en el trabajo de estos foros (Gobierno de Quebec, 2019).

MAPA 1  
REPRESENTACIONES DE QUEBEC EN EL EXTRANJERO EN 2019



### *Oficinas en América del Norte*

Como hemos visto, en la región norteamericana Quebec dispone de diez oficinas internacionales; tiene nueve en Estados Unidos y una en México, y las hay en todas las categorías descritas: delegación general, delegación, departamento y oficina comercial.

#### Delegaciones generales

La Delegación General de Quebec en Nueva York es su principal representación en Estados Unidos. Esta oficina promueve sus intereses en sectores como negocios, inversión, instituciones gubernamentales, educación, cultura y asuntos públicos. Inaugurada en 1940, presta servicios a la región del Atlántico medio, que incluye ocho estados. El gobierno quebequense promueve los estudios y la investigación en Estados Unidos a través de su programa universitario de becas, cuyo objetivo es estimular el diálogo académico con dicho país, así como fomentar un mejor conocimiento y comprensión de la provincia francófona (Gobierno de Quebec, 2017a).

Quebec también cuenta con una delegación general en México (DGQM), la cual abrió sus puertas en 1980 para promover los intereses de la provincia ante diversas instituciones mexicanas en sectores tales como: economía, educación, cultura e inmigración, áreas que han fomentado una relación madura y productiva con México (Gobierno de Quebec, 2017b). Es decir, son dos las delegaciones generales (la oficina con mayor rango de representación) de esta entidad canadiense en la región de América del Norte, una en Estados Unidos y otra en México.

#### Delegaciones

La provincia mantiene cuatro delegaciones en Estados Unidos, localizadas en Atlanta, Boston, Chicago y Los Ángeles. Desde 1970, el objetivo de la oficina en Boston es defender y promover los intereses quebequenses y fomentar los intercambios económicos, políticos, artísticos, académicos e institucionales con los seis estados de la región conocida como Nueva Inglaterra,



reconociendo su importancia en una amplia gama de asuntos.<sup>2</sup> La delegación en Chicago representa a Quebec ante doce estados del Medio Oeste.<sup>3</sup> Su objetivo implica trabajar en una serie de temas comerciales, económicos, políticos, ambientales y culturales de interés común (Gobierno de Quebec, 2017c).

La representación en Los Ángeles promueve intereses en los sectores comerciales, de inversión, instituciones gubernamentales, educación, cultura y asuntos públicos. Inaugurada en 1970, presta servicios en el oeste de Estados Unidos, que incluye trece estados.<sup>4</sup> Asimismo, la oficina comercial en Silicon Valley se instaló con la finalidad de proporcionar apoyo a pequeñas y medianas empresas de Quebec, en particular a las firmas de tecnología que deseen expandir sus negocios en esa área y todo el norte de California (Gobierno de Quebec, 2017d).

Inaugurada en 1978, la representación en Washington es responsable de fomentar las relaciones bilaterales de Quebec con el gobierno federal de Estados Unidos (con la administración y las dependencias del Ejecutivo, así como con el Congreso). También monitorea la evolución legislativa, así como los programas y políticas del gobierno estadounidense.

Como podemos apreciar, Quebec es la provincia que cuenta con el mayor número de oficinas en el exterior, con presencia en la mayoría de los continentes y regiones del mundo. Asimismo, se puede observar que la mayoría se concentra en Estados Unidos, en las cuales trabajan poco más de cincuenta empleados (Woods, 2014). En suma, el grado de la paradiplomacia de esta entidad subnacional canadiense es el más significativo no sólo en América, sino a nivel global.

## ALBERTA

Alberta tiene un Ministerio de Relaciones Internacionales e Intergubernamentales, cuyas funciones principales son domésticas, pero con recursos y

<sup>2</sup> Nueva Inglaterra incluye a seis estados de la región noreste de Estados Unidos: Maine, Nuevo Hampshire, Vermont, Massachusetts, Rhode Island y Connecticut.

<sup>3</sup> La región del Medio Oeste estadounidense incluye los siguientes estados: Dakota del Sur, Dakota del Norte, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minesota, Misuri, Nebraska, Ohio y Wisconsin.

<sup>4</sup> La región Oeste está compuesta por: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawái. Idaho, Montana, Nevada, Nuevo México, Oregón, Utah, Washington y Wyoming.

personal significativos dedicados a las actividades internacionales. El propósito principal de la provincia es forjar buenas relaciones con Estados Unidos, ya que ese país es el destino del 80 por ciento de sus exportaciones. En las últimas décadas ha estado muy involucrada con la política internacional de Canadá y ha sido persistente en sus intentos de influir en la posición negociadora de Ottawa sobre cuestiones relativas a política energética, cambio climático, liberalización del comercio y agricultura. Aun con esta vinculación relativamente positiva con el gobierno federal, Alberta busca establecer su propia identidad y representar sus intereses particulares en el ámbito global (Vengroff y Rich, 2006). En este sentido, cabe destacar que ha sido un actor provincial particularmente notable por su participación en temas importantes en la agenda estadounidense, como el petróleo (Lecours, 2009).

Aunque Quebec todavía es la provincia canadiense con mayor actividad internacional, Alberta ha aumentado progresivamente sus actividades más allá de la frontera en las últimas dos décadas. En esta dirección, pasó de seis a trece el número de sus oficinas en el exterior. Asimismo, es posible deducir que el incremento de estas acciones está relacionado con diversos factores y responde a diferentes motivos.

La prosperidad de Alberta depende principalmente de los ingresos del gas natural y del petróleo, ya que es el tercer productor-exportador mundial de gas, sólo por debajo de Rusia y Noruega. La provincia posee alrededor del 13 por ciento de las reservas mundiales de petróleo; más del 60 por ciento de sus exportaciones petroleras se dirigen a Estados Unidos, lo que representa el 15 por ciento del total de las importaciones de crudo de este último; además, más de cien empresas de energía de Alberta están presentes en 118 países (Kuznetsov, 2014).

### *La estrategia internacional*

Desde el comercio de pieles durante el siglo XVIII hasta la actualidad, el éxito de Alberta ha estado ligado a sus intensas relaciones internacionales, que le han permitido atraer inmigrantes, fomentar la inversión y exportar bienes. Durante el siglo XX, sus significativos logros estuvieron vinculados más estrechamente a su comercio con el resto de Canadá y con Estados Unidos. Sin embargo, la provincia ha empezado a buscar mercados para sus productos más

allá de América del Norte (Gobierno de Alberta, 2014). De hecho, se trata de una de las entidades subnacionales con mayor nivel de exportaciones per cápita en el país, con un promedio 24 421 dólares estadounidenses por persona, cifra muy superior a la media canadiense de 12 201 dólares.

Como resultado de una dinámica internacional en constante cambio, Alberta se vio obligada a buscar nuevas relaciones, ya que diversos acontecimientos y tendencias mundiales de todo tipo ofrecen no sólo desafíos, sino oportunidades. Por ejemplo, el crecimiento de la oferta de energía doméstica en Estados Unidos podría disminuir las compras de su petróleo y de su gas. Asimismo, el ascenso de la clase media en los mercados emergentes genera una demanda de productos de mayor calidad en algunos nichos, como alimentos y artículos para el hogar. Como resultado, temas como la seguridad alimentaria se abordan cada vez con mayor intensidad en China, India y Medio Oriente. Por ser un productor de este tipo de bienes, Alberta tiene la oportunidad de abastecer dichos mercados.

El gobierno provincial reconoce que la dinámica global requerirá de ajustes a estas prioridades en el futuro, y por ello revisará su estrategia de manera continua para asegurar que sus prioridades internacionales reflejen las necesidades de la entidad y sean congruentes con la situación mundial. El gobierno de Alberta tomará las medidas necesarias para garantizar que se pueda apoyar a sus empresarios y sus empresas de cualquier sector que busquen integrarse en los mercados transnacionales. En el pasado, su diplomacia comercial no se basaba de manera tan acentuada en los mercados internacionales, más allá de los de Estados Unidos y Canadá. Ya no es el caso.

El primer destino de las exportaciones de Alberta (allí donde ya tiene oficinas) es Estados Unidos; le siguen China, Japón y México. Exporta principalmente petróleo crudo, bienes manufacturados y productos agropecuarios. Su territorio contiene la tercer mayor reserva de petróleo del mundo (tras las de Venezuela y Arabia Saudita) en forma de arenas bituminosas, y los elevados precios del crudo en años recientes han provocado una explosión de inversiones para desarrollar los yacimientos.

CUADRO 3  
OFICINAS INTERNACIONALES DE ALBERTA Y CANTIDAD DE PERSONAL

		2006-7	2007-8	2008-9
	<i>Año de apertura</i>	<i>Personal</i>	<i>Personal</i>	<i>Personal</i>
China	2000	7	7	7
CNPC (Petroleum China)	1989	3	4	4
Hong Kong	1980	4	4	5
Taiwán	1988	2	2	2
Japón	1970	6	6	7
Corea	1988	3	3	3
Alemania	2002	2	2	2
México	2002	3	3	3
Reino Unido	2003	3	3	5
Estados Unidos	2005	3	4	4
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>38</b>	<b>42</b>

FUENTE: Allan y Vengroff (2012).

Al igual que Quebec, Alberta también tiene un alto nivel de relaciones internacionales. Llegó a contar con catorce oficinas en el exterior, ubicadas en México, Estados Unidos, Europa y una gran parte en Asia. De hecho, en los últimos veinte años el número de estas representaciones se duplicó. Sin embargo, recientemente, con la caída de los precios del petróleo su situación se ha deteriorado, pues se han reducido significativamente sus ingresos provenientes de las exportaciones. A pesar de ello, Alberta se mantiene como una de las principales entidades exportadoras de Canadá, lo cual ha sido determinante para su alto nivel de activismo global.

Abrió su primera oficina en Japón, en 1970, aumentó a cinco a finales de los ochenta, y para 2005 tenía ya diez oficinas en Asia, Europa, México y Estados Unidos. Además, Alberta ha suscrito acuerdos de hermanamiento con once regiones en ocho países, así como convenios de colaboración transfronteriza con Montana y Alaska en Estados Unidos (Allan y Vengroff, 2012).

### *Red internacional*

Hacia mediados de 2016, la red internacional de Alberta se componía de doce oficinas que operaban en nueve países en todo el mundo. En abril de 2014

eran doce los empleados canadienses en el extranjero, y treinta y uno los locales que trabajaban para promover los intereses de la provincia en todo el mundo (Gobierno de Alberta, 2014b). La mayoría de las representaciones están en Asia (nueve), luego América del Norte (dos) y Europa (una). Sin embargo, cabe mencionar que justo en 2015 Alberta cerró sus oficinas de Chicago y Múnich.

CUADRO 4  
REPRESENTACIONES OFICIALES DE ALBERTA  
EN EL MUNDO, 2016

<i>América del Norte</i>	<i>Europa</i>	<i>Asia</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad de México</li> <li>• Washington</li> <li>• Chicago*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reino Unido</li> <li>• Múnich*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beijing</li> <li>• Guangzhou</li> <li>• Hong Kong</li> <li>• Japón</li> <li>• Corea</li> <li>• Nueva Delhi</li> <li>• Shanghái</li> <li>• Singapur</li> <li>• Taiwán</li> </ul>

\*Cerradas desde 2015.

FUENTE: Elaboración propia, con datos de Gobierno de Alberta (2016a).

En términos de acuerdos internacionales firmados con otros países y regiones, resulta claro que Alberta tiene una visión que va más allá de América del Norte. De 1998 a 2010 suscribió cerca de 175, de los cuales cuarenta y tres fueron con México (país en el que mantiene fuertes vínculos de hermanamiento con el estado de Jalisco) y Estados Unidos, es decir, el 24 por ciento del total. Estos instrumentos para la cooperación internacional cubren una amplia gama de áreas, incluyendo las de comercio, educación, cultura, e investigación y desarrollo. En 2010 se firmaron dos acuerdos de energía con sendos estados de los Emiratos Árabes Unidos (Allan y Vengroff, 2012).

CUADRO 5  
ACUERDOS INTERNACIONALES DE ALBERTA  
CON MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS, 1999-2010

<i>País</i>	1999	2000	2003	2004	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Estados Unidos	2	4	4	2	6	1	1	n. d.	n. d.	20
México	0	6	1	1	4	5	1	3	2	23

FUENTE: Elaboración propia, con base en datos de Allan y Vengroff (2012).

MAPA 2  
OFICINAS DE ALBERTA EN EL EXTRANJERO



FUENTE: Gobierno de Alberta (2015).

La población de Alberta tiene uno de los más altos niveles de vida en el país, si consideramos su ingreso per cápita, pero también que los impuestos locales son los más bajos de Canadá; además, es la entidad con los ingresos más elevados y la tasa de desempleo más reducida. Este contexto económico le ha permitido al gobierno provincial realizar actividades internacionales para promover sus intereses en el exterior. Sus oficinas internacionales desempeñan un papel vital en el fortalecimiento de su presencia en el mundo, y sobre todo desarrollan importantes relaciones comerciales y concretan iniciativas para atraer inversiones. Asimismo, asesoran a las empresas para llevar adelante sus objetivos de negocios internacionales (Gobierno de Alberta, 2016a).

### *Oficinas en América del Norte*

Como analizaremos con mayor profundidad en el cuarto capítulo, la mayoría de las exportaciones de Alberta se dirigen a Estados Unidos; no obstante, la provincia sólo tiene una oficina en ese país, si bien es cierto que desempeña un papel crucial para defender sus intereses en la principal potencia económica mundial. Además, en general dentro de la región de América del Norte únicamente tiene una oficina adicional en la Ciudad de México, localizada dentro de la embajada canadiense.

#### Representación en Washington, D. C.

La oficina de Alberta en Washington, D. C., promueve los intereses económicos y de sus políticas públicas en áreas clave, tales como energía, medio ambiente y agricultura (Gobierno de Alberta, 2017a). Las prioridades incluyen reforzar diversos aspectos de estos temas ante los principales tomadores de decisiones en los ámbitos político y empresarial de Estados Unidos. Por ejemplo, esta representación promueve el compromiso y la capacidad de la provincia para ser un proveedor seguro, confiable y creciente de energía. Comenzó sus operaciones en octubre de 2004 y está ubicada dentro de la Embajada de Canadá. Asimismo, la entidad participa en una serie de organizaciones cuyos miembros proceden de ambos lados de la frontera (Gobierno de Alberta, 2017a). Éstas incluyen:

- La Región Económica del Pacífico Noroeste (PNWER).
- La Alianza Comercial Transfronteriza Canadá-Estados Unidos (Canadian-American Border Trade Alliance).
- El Consejo de Gobiernos Estatales.
- El Consejo de Energía.
- La Asociación Nacional de Directores Estatales de Agricultura.
- Los consejos bilaterales con los estados de Montana y Alaska.

## Representación en la Ciudad de México

La oficina de Alberta en la Ciudad de México apoya a las empresas exportadoras y las organizaciones de la provincia en la exploración de posibilidades en el mercado mexicano para sus productos y servicios. Son diversos los servicios que proporciona, entre ellos la investigación de mercado básica y la asesoría en materia de “inteligencia de mercados” (Gobierno de Alberta, 2017b).<sup>5</sup>

De acuerdo con Chris Thomas: “La oficina de Alberta en México ha sido instrumental en ayudarnos con nuestro Proyecto México. Su visión de la cultura empresarial mexicana ha sido muy valiosa” (Gobierno de Alberta, 2017b).<sup>5</sup> También brinda apoyo a las compañías mexicanas, pues es el primer punto de contacto con la provincia. El personal bilingüe sirve como enlace y ayuda a los empresarios mexicanos a encontrar productos y tecnología, identificar socios comerciales y explorar oportunidades de inversión, además de enseñar cómo obtener información para visitar, estudiar o emigrar a la entidad canadiense.

### *Oficinas en Asia*

Alberta ha desplegado una importante actividad internacional en Asia; de hecho, prácticamente la mayoría de sus oficinas en el exterior están en países y ciudades asiáticas: nueve de las doce representaciones se encuentran en esa región. La representación en Beijing se estableció en 1999 dentro de la Embajada de Canadá. Sus objetivos incluyen la promoción de oportunidades comerciales y de inversión entre Alberta y la República Popular de China, así como la creación de un entorno mercantil viable para empresas grandes y pequeñas (Gobierno de Alberta, 2017c).

La oficina de Guangzhou se inauguró en 2016 y se encuentra dentro del Consulado canadiense en esa ciudad. Los objetivos que se ha trazado son diversos, pero principalmente se enfocan en facilitar y fortalecer las actividades comerciales y de inversión entre la entidad y las compañías del sur de China, así como en proporcionar apoyo a las empresas de Alberta en la identificación de oportunidades en esa zona (Gobierno de Alberta, 2017d).

<sup>5</sup> Declaración de Tim Hortons (Grupo TDL), Calgary, junio de 2010, citado por Gobierno de Alberta (2017b).



En Hong Kong, la representación provincial también sirve como enlace para las empresas que quieren acceder al mercado del sur de China, y para las compañías de la ciudad asiática que están interesadas en hacer negocios en Alberta. Se ofrecen servicios variados, como presentaciones de negocios, redes de contactos (*networking*), referencias e identificación de socios comerciales potenciales, además de estudios e informes de investigación de mercados, así como inteligencia mercantil sobre oportunidades para productos y servicios seleccionados (Gobierno de Alberta, 2017e).

Su oficina en Japón tiene como finalidad aumentar las perspectivas de las empresas de la entidad canadiense para tener éxito en ese mercado. Trabaja con compañías de Alberta para encontrar clientes para sus productos, así como con socios para sus proyectos e inversionistas para sus negocios. Asimismo, apoya a las empresas japonesas que desean conseguir productos de la provincia, servicios o tecnologías, e identificar las oportunidades de inversión (Gobierno de Alberta, 2017f).

### *Representación en Europa*

Alberta cuenta sólo con una oficina internacional en Europa, ubicada en Reino Unido, la cual se enfoca en construir fuertes vínculos económicos y de beneficio mutuo entre la provincia, Inglaterra y otras naciones europeas. Se proporciona asesoría a ciudadanos y empresas de ambas regiones interesados en la búsqueda de relaciones comerciales y de negocios, y al mismo tiempo representa los intereses provinciales en la Unión Europea y el Parlamento europeo. Esta oficina promueve los intereses de la entidad canadiense a través de acciones como proporcionar información estratégica de mercado, su posicionamiento como un lugar preferido para la inversión, así como con la información que ofrece a los inmigrantes potenciales. Alberta participa en una serie de organizaciones dentro del Reino Unido, entre otras, la Cámara de Comercio de Canadá en Reino Unido, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional y el Comité de Defensa Paneuropeo de las Arenas Bituminosas (Gobierno de Alberta, 2017l).

### *Una red estratégica*

Como hemos visto, Alberta cuenta con una red internacional de doce oficinas internacionales ubicadas en lugares estratégicos de acuerdo con sus intereses, aunque la mayoría están en Asia, lo cual sugiere que la provincia está interesada en abrir nuevos mercados para sus exportaciones. Geoffrey Hale (2012) afirma que la representación en Washington mantiene una red activa de contactos en apoyo de la “petrodiplomacia” de la provincia y de sus intereses agrícolas. Su industria petrolera también despliega una extensa actividad de *lobbying* en Estados Unidos –con mucha frecuencia en asociación con los intereses del petróleo y el gas estadounidenses, los cuales periódicamente hacen notar la contribución de Canadá a la seguridad energética de Estados Unidos (Hale, 2012: 213)—.

Como lo hemos podido constatar, dentro de los objetivos que persiguen las oficinas internacionales de Alberta predominan los temas económicos y comerciales; la provincia busca atraer inversión, turismo, migrantes, así como promover sus exportaciones en los mercados internacionales. Hemos mencionado que la mayoría de estas oficinas se encuentran en Asia, y sólo una está en Estados Unidos y otra en México. Kuznetsov observa que esta distribución geográfica podría parecer ilógica, pues si se analizan sus principales destinos, alrededor del 87 por ciento de las exportaciones provinciales se dirigen a Estados Unidos; aproximadamente el 9 por ciento se envían al mercado asiático, y las correspondientes a México y la Unión Europea representan alrededor del 1 por ciento en cada caso (Kuznetsov, 2014: 142). Para este autor, desde la óptica del destino de las exportaciones tendría que haber más representaciones en Estados Unidos y no tantas en Asia. ¿Cuál es entonces el criterio? Kuznetsov afirma, después de entrevistar a diversos funcionarios del gobierno provincial, que dos factores explican la situación: 1) la importancia de un mercado o de un país para Alberta en términos de sus intereses comerciales y de inversión, y 2) la oportunidad de valor agregado en términos de asistencia al sector privado y como complemento de los esfuerzos del gobierno federal. Al considerar el segundo elemento, los responsables de la toma de decisiones de la entidad encontraron que es menor la necesidad de mantener oficinas en Houston, Nueva York y Los Ángeles debido a que las compañías de la provincia no necesitan asistencia en Estados Unidos en la misma medida en que la requieren en Japón o China. En concordancia con lo anterior, se puede afirmar que el interés

por mantener oficinas internacionales en países asiáticos, especialmente en China, reside en la necesidad de abrir nuevos mercados para sus exportaciones y reducir su dependencia comercial y económica de Estados Unidos.

Finalmente, es importante mencionar el papel de Alberta en las organizaciones regionales de América del Norte, donde destaca su participación en la Región Económica del Pacífico Noroeste (PNWER), desde que se creó a principios de la década de los noventa.

CUADRO 6  
OFICINAS INTERNACIONALES DE ALBERTA: UBICACIÓN Y OBJETIVOS

<i>Ciudad</i>	<i>País</i>	<i>Objetivos</i>
Guangzhou	China	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar y fortalecer las actividades comerciales y de inversión entre Alberta y las empresas del sur de China</li> <li>• Proporcionar apoyo a las empresas de Alberta en la identificación de oportunidades en el sur de China</li> <li>• Ayudar a las empresas de Alberta a establecer asociaciones comerciales con empresas de la región del sur de China</li> <li>• Asistir a las empresas del sur de China para identificar oportunidades de inversión en Alberta</li> <li>• Presentar a las empresas de Alberta en el sur de China a socios comerciales potenciales</li> <li>• Proporcionar a las empresas del sur de China información de mercado y oportunidades de inversión en Alberta</li> </ul>
Beijing	China	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover oportunidades comerciales y de inversión entre Alberta y la República Popular de China</li> <li>• Crear un entorno comercial viable para empresas grandes y pequeñas</li> <li>• Buscar activamente la cooperación con entidades gubernamentales y empresariales para aumentar las oportunidades de Alberta</li> </ul>
Hong Kong	China	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones de negocios, redes de contactos (<i>networking</i>), referencias e identificación de socios comerciales potenciales</li> <li>• Estudios e informes de investigación de mercado, así como “inteligencia de mercados” sobre oportunidades para productos y servicios seleccionados</li> <li>• Consulta sobre prácticas comerciales locales, regulaciones comerciales y protocolos</li> <li>• Apoyo logístico, como en la organización de reuniones, reservaciones de hotel y selección de intérpretes</li> <li>• Servicios de espacio temporal de oficina y empresariales (sobre una base de recuperación de costos)</li> </ul>

CUADRO 6  
OFICINAS INTERNACIONALES DE ALBERTA: UBICACIÓN Y OBJETIVOS  
(continuación)

<i>Ciudad</i>	<i>País</i>	<i>Objetivos</i>
Shanghái	China	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar y fortalecer las actividades comerciales y de inversión entre las empresas de Alberta y Shanghái</li> <li>• Proporcionar apoyo a las empresas de Alberta en la identificación de oportunidades en Shanghái</li> <li>• Ayudar a las empresas de Alberta a establecer asociaciones comerciales con empresas de la región conocida como la Gran China</li> <li>• Asistir al sector empresarial de Shanghái a identificar oportunidades de inversión en Alberta</li> <li>• Relacionar a las compañías con sede en Shanghái con socios potenciales de Alberta</li> <li>• Proporcionar información a las compañías con sede en Shanghái sobre el mercado y las oportunidades de inversión en Alberta</li> </ul>
Taiwán	Taiwán	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las actividades comerciales y de inversión y los intercambios culturales entre las dos regiones</li> <li>• Apoyar a los sectores público y privado de Alberta en la identificación de oportunidades de negocio en Taiwán</li> <li>• Ayudar a las empresas de Alberta a establecer asociaciones con empresas de Taiwán en la región de la Gran China (incluyendo Taiwán, China continental y Hong Kong)</li> <li>• Auxiliar a las empresas de Taiwán a identificar oportunidades de inversión y relacionarlas con socios potenciales</li> <li>• Proporcionar información relacionada con el mercado y las oportunidades de inversión</li> </ul>
Tokio	Japón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar a las empresas de Alberta para encontrar clientes para sus productos, socios para sus proyectos e inversionistas para sus negocios</li> <li>• Conectar a las empresas japonesas con los proveedores de productos, servicios y tecnologías de Alberta</li> <li>• Proporcionar al sector empresarial de Alberta estudios de mercado, e informes sobre oportunidades para determinados productos y servicios</li> <li>• Asesorar sobre las prácticas comerciales locales y sobre el idioma y la cultura del país</li> <li>• Identificar socios comerciales potenciales y hacer presentaciones de negocios</li> </ul>

CUADRO 6  
OFICINAS INTERNACIONALES DE ALBERTA: UBICACIÓN Y OBJETIVOS  
(continuación)

<i>Ciudad</i>	<i>País</i>	<i>Objetivos</i>
Seúl	Corea del Sur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar socios comerciales potenciales</li> <li>• Proporcionar presentaciones de negocios, referencias y citas; organizar reuniones y logística de las misiones, y seleccionar a los intérpretes</li> <li>• Proporcionar asesoría sobre el idioma coreano, consideraciones culturales y prácticas de negocios</li> <li>• Proporcionar información y asistencia sobre el cumplimiento de las leyes y reglamentos comerciales del gobierno coreano</li> <li>• Proporcionar información sobre las oportunidades del mercado coreano para productos y servicios seleccionados para apoyar en el desarrollo y ejecución de los planes de mercadotecnia</li> <li>• Promocionar las empresas de Alberta y los proyectos empresariales y comerciales conjuntos entre Alberta y Corea</li> </ul>
Singapur	Singapur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectar a Alberta con el mercado del sudeste asiático</li> <li>• Proporcionar información estratégica sobre el mercado (inteligencia de mercados), así como apoyo en demostraciones y eventos, además de asistencia en las presentaciones de negocios y contactos clave</li> <li>• Proporcionar asesoría sobre el idioma, las consideraciones culturales y las prácticas comerciales</li> <li>• Promover las empresas de Alberta y sus capacidades</li> <li>• Defender los intereses de Alberta en el sudeste asiático con los tomadores de decisiones clave en los ámbitos político y empresarial</li> </ul>
Nueva Delhi	India	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar las conexiones para las empresas de Alberta en la India a través de inteligencia estratégica de mercados, apoyar en demostraciones y eventos comerciales, y brindar asistencia en las presentaciones de negocios y en establecer contactos clave</li> <li>• Defender los intereses de Alberta en los mercados clave de la India</li> <li>• Promover a Alberta como destino de inversión preferido</li> <li>• Mostrar la innovación y las capacidades de las compañías de Alberta</li> </ul>

CUADRO 6  
OFICINAS INTERNACIONALES DE ALBERTA: UBICACIÓN Y OBJETIVOS  
(continuación)

<i>Ciudad</i>	<i>País</i>	<i>Objetivos</i>
Londres	Reino Unido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar información estratégica de mercado</li> <li>• Promocionar a Alberta como destino de inversión preferido</li> <li>• Proporcionar información acerca de Alberta para inmigrantes potenciales</li> <li>• Promover las empresas de Alberta y sus capacidades</li> <li>• Auxiliar con las presentaciones de negocios, referencias y oportunidades de hacer contactos (<i>networking</i>)</li> <li>• Ofrecer asesoría sobre prácticas empresariales y protocolo</li> <li>• Representar los intereses de Alberta en Europa con los tomadores de decisiones clave en los ámbitos político y empresarial</li> </ul>
Washington, D. C.	Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el compromiso y la capacidad de la provincia para ser un proveedor de energía segura, confiable y creciente</li> <li>• Desarrollar sus recursos energéticos a escala mundial de una manera ambientalmente responsable</li> <li>• Contribuir a fortalecer la competitividad de la agricultura de América del Norte</li> <li>• Posicionarse como un lugar deseable para vivir, trabajar, viajar, estudiar, invertir y realizar investigación</li> </ul>
Ciudad de México	México	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar a las empresas con investigación de mercado básica e inteligencia de mercados</li> <li>• Proveer asesoría</li> <li>• Ayudar a establecer contactos (<i>networking</i>)</li> <li>• Brindar asesorías sobre cómo aumentar las probabilidades de éxito en México</li> </ul>

FUENTE: Gobierno de Alberta (2013; 2017a-l).

## COLUMBIA BRITÁNICA

Esta provincia ha impulsado fundamentalmente una paradiplomacia económica. En 1969 fusionó sus ministerios de Comercio y Relaciones Exteriores en uno solo, fomentando “el arte de vender en lugar de la diplomacia”, en palabras del entonces ministro de Comercio, Waldo McTavish Skillings (Ratna, 2013).

La principal responsabilidad para promover los intereses económicos de la entidad recae en el Ministerio de Pequeñas Empresas, Tecnología y Desarrollo Económico (Ministry of Small Business, Technology, and Economic Development). Dentro de esta dependencia, la División de Comercio e Inversión Asia-Pacífico desarrolla y mantiene relaciones comerciales y de inversión con mercados internacionales clave y promueve los intereses de negocios de Columbia Británica (Allan y Vengroff, 2012: 298).

La paradiplomacia se ha supeditado a las prioridades comerciales de Columbia Británica, que cuenta con once misiones en tres continentes, coordinadas por una gran oficina global en Vancouver. El objetivo principal de esta estructura es promover sus exportaciones en el ámbito internacional, las cuales han estado por encima del promedio nacional. En 2011, las exportaciones totales de Canadá crecieron en alrededor del 10 por ciento, mientras que las de esta provincia lo hicieron en casi el 14 por ciento (Ratna, 2013).

Las acciones globales de Columbia Británica se han incrementado considerablemente en los últimos años. Un renovado ímpetu para el desarrollo de acuerdos en el terreno internacional se dio en 2007 con el lanzamiento de la “Iniciativa Asia-Pacífico”, cuyos objetivos se concentraron en convertir a esta provincia en la puerta de entrada al Pacífico para Canadá y, en general, para América del Norte, así como en expandir los negocios, la inversión y los vínculos educativos con esa región. Durante el periodo 1992-2010, China se ubicó sólo detrás de Estados Unidos en el número de acuerdos alcanzados. Conforme al “Reporte Anual 2008-2009 de la Iniciativa Asia-Pacífico” se concretaron doce memorandos de entendimiento para la cooperación en temas educativos con China y Corea. En general, las relaciones paradiplomáticas con entidades de Estados Unidos aún son muy importantes, aunque Columbia Británica busca una mayor expansión comercial en la costa del Pacífico. Por ejemplo, de 1992 a 2010 firmó cincuenta y dos acuerdos internacionales con diversos países, alrededor de la mitad de los cuales fueron con Estados Unidos (Allan y Vengroff, 2012).

Esta provincia del Canadá occidental ha realizado importantes esfuerzos paradiplomáticos para establecer vínculos con los estados vecinos de la región noroeste del Pacífico. Por ejemplo, con Washington y Alaska en Estados Unidos, los cuales participan en la organización Región Económica del Pacífico Noroeste (PNWER). En esta asociación, la entidad se ha enfocado en temas como transporte, medio ambiente, productos forestales, comercio, finan-

zas, turismo, reciclaje, compras de gobierno, telecomunicaciones y agricultura (Brunet-Jailly, 2013); también ha participado activamente en las reuniones de la Conferencia de los *Premiers* de Occidente (WPC), en conjunto con su equivalente en la Unión Americana, la Asociación de Gobernadores de Occidente (WGA).

Asimismo, ha logrado diversificar con éxito su portafolio de comercio internacional y aprovechar los mercados asiáticos emergentes en la costa del Pacífico. Aunque Estados Unidos es el destino de alrededor del 75 por ciento de las exportaciones canadienses en su conjunto, y menos del 10 por ciento se dirige a países asiáticos, para Columbia Británica, en particular, estos porcentajes son idénticos para los dos destinos, con un aproximado del 43 por ciento para cada uno. En un *ranking* de 2012 del *Financial Times*, Vancouver superó a todas las metrópolis de América del Norte y del Sur como la ciudad de negocios más amigable (Ratna, 2013).

Como lo hemos reiterado, la actividad paradiplomática de Columbia Británica se enfoca en una variedad de temas, que van desde los asuntos comerciales y fiscales a las cuestiones sociales y culturales. Parece claro, sin embargo, que la mayor parte está impulsada por los factores económicos. Aunque en algunas ocasiones se fomentan también los asuntos sociales o culturales, es la necesidad de proteger y fomentar la posición económica de la provincia, en una economía global cada vez más competitiva, el factor que le proporciona la mayor motivación política para participar en el ámbito internacional (Petter, 2006).

Mientras que la gran mayoría de acciones de la paradiplomacia de Canadá están dirigidas hacia Estados Unidos, el foco difiere de acuerdo con las circunstancias económicas, sociales y geográficas de cada provincia, particularidades que, por supuesto, reflejan la fortaleza económica de cada entidad. Así, en el caso de Columbia Británica se han concentrado en cuestiones como la silvicultura y el salmón; además, ha dirigido importantes esfuerzos paradiplomáticos a establecer vínculos con los estados vecinos de la región de la costa Pacífico (Petter, 2006). Por ejemplo, ha suscrito diversos convenios de cooperación con Washington, Oregón y California, sobre todo en materia de medio ambiente.

Su ubicación geográfica, recursos, amplia población inmigrante (26.1 por ciento del total) y crecimiento económico son elementos que alientan la actividad paradiplomática de Columbia Británica. Los conflictos con los intereses de Estados Unidos sobre el comercio de la madera blanda y los derechos



de pesca del salmón han estado entre sus preocupaciones internacionales dominantes, aunque los temas ambientales también juegan un rol importante (Vengroff y Rich, 2006). Así, en lo que concierne a la disputa comercial de la madera blanda, las provincias de Columbia Británica, Alberta, Ontario y Quebec buscaron intensamente defender sus intereses en contra de los esfuerzos de los productores estadounidenses de imponer aranceles a las importaciones de este producto provenientes de Canadá (Nossal, Roussel y Paquin, 2015).

### **Relaciones internacionales de las provincias de Canadá con los estados de México**

Respecto de la relación de las entidades subnacionales de México con las provincias de Canadá, cabe mencionar que se firmaron veintitrés acuerdos de cooperación específicos entre 1998 y 2009.<sup>6</sup> Además, se ha dado un notable aumento en los compromisos entre estados mexicanos y provincias canadienses desde 2006 (Parks, 2012). A principios de 2016, estos acuerdos entre estados de México y provincias de Canadá ascendieron a veinticinco (SRE, 2016). Entre otros, se firmaron convenios entre Jalisco y Manitoba; Jalisco y Alberta; Jalisco y Quebec; Nuevo León y Columbia Británica; Nuevo León y Quebec; Nuevo León y Oficina Quebec-Américas para la Juventud; Campeche y Nueva Escocia; Guanajuato y Quebec; Ciudad de México y Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá. Las principales áreas de cooperación se concentraron en temas como salud, educación, ciencia y tecnología, capacitación, deportes, medio ambiente, contaminación, economía, industria, comercio, turismo, cultura, tecnología y agricultura, entre otros (cuadro 7). Los estados mexicanos con más acuerdos bilaterales suscritos con las provincias de Canadá fueron Jalisco y Nuevo León, mientras que las entidades canadienses más activas fueron Alberta y Quebec.

Jalisco es el estado subnacional en México con el mayor nivel de actividad internacional. Ha establecido acuerdos de cooperación interinstitucional con Alberta y Manitoba, en Canadá; Del Maule, en Chile; Shanghái, en China; Gyeongsang del Sur, en Corea del Sur; Andalucía, en España; y Wisconsin, Maryland, Misuri, Idaho y Washington, en Estados Unidos. La

<sup>6</sup> Las principales áreas de cooperación atañen al comercio, la agricultura, la ingeniería forestal y la gestión ambiental.

mayoría de los acuerdos firmados con entidades de este último país se concentran en atender las necesidades de los migrantes. En el caso del instrumento firmado con Alberta, éste comprende un programa de trabajadores temporales, que promueve movimientos migratorios seguros, legales y bien estructurados (Gobierno de Jalisco, 2013).

Por otra parte, Jalisco ha concretado acuerdos de cooperación específica en diversas áreas con varios estados subnacionales. Firmó uno de ellos con Quebec, en 2009, relacionado con diversos temas, como educación, industrias culturales, animación, economía, turismo y tecnologías de la información. En términos de los convenios correspondientes al ámbito educativo, la entidad registra una cooperación internacional impresionante, la cual incluye más de 170 acuerdos con sus contrapartes en más de treinta países (Gobierno de Jalisco, 2013).

Respecto de los firmados entre Alberta y el estado de Jalisco, destaca el área de combate a los incendios forestales, en la cual la cooperación data de 1999, ratificándose el más reciente en 2016, denominado “Entendimiento y amistad para la relación de hermandad”, que consiste en el envío de personal capacitado para combatir los mencionados incendios, por ejemplo, con la participación directa de bomberos mexicanos.

Con base en este instrumento se promueve la capacitación en manejo forestal, la administración de terrenos de usos múltiples, así como la protección, la investigación, la educación y el entrenamiento forestales (Rubio, 2016). De acuerdo con datos del gobierno jalisciense, por medio de este esquema de cooperación, en el periodo 2005-2013 fueron capacitadas 383 personas, quienes acreditaron el Curso Internacional para Bomberos Forestales Tipo I. Asimismo, en el lapso 2008-2013, esta entidad mexicana envió a 161 bomberos forestales emergentes del tipo II a la provincia de Alberta, para enfrentar diversos incendios, durante dieciocho días (Rubio, 2016).

Otro de los proyectos de colaboración entre Jalisco y Alberta es el Centro de Valor Agregado, que consiste en una “moderna planta experimental para el desarrollo de diversas mercancías, que cuenta con laboratorios e incubadoras de empresas para posicionar los productos agropecuarios en los mercados nacional e internacional”, la cual opera en tierras mexicanas. De acuerdo con la Dirección de Asuntos Internacionales del Gobierno de Jalisco, con este acuerdo la entidad se ahorra más de veinte años de investigación (Gobierno de Jalisco, 2013).

CUADRO 7  
 ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES  
 (CONVENIOS U OTRO TIPO DE INSTRUMENTOS QUE NO SON HERMANAMIENTOS)  
 ENTRE LOS ESTADOS DE MÉXICO Y LAS PROVINCIAS DE CANADÁ, 1995-2015

<i>Institución</i>	<i>Provincia</i>	<i>Temas</i>	<i>Año</i>
Gobierno de Jalisco	Manitoba	Industria, comercio, turismo, cultura, educación, tecnología, agricultura, mejor nivel de vida, protección ambiental	1995
	Alberta	Comercialización de alimentos procesados y productos alimenticios; administración y producción ganadera; granos, forrajes y alimentos para consumo animal; servicios de capacitación agrícola y ambiental; turismo	1998
	Alberta	Agricultura, desarrollo de recursos, turismo, educación, capacitación, cultura, salud, deportes, medio ambiente, ciencia y tecnología	1999
	Alberta	Salud, educación, deporte, cultura, agricultura y otros	1999
	Alberta	Educación	1999
	Manitoba	Educación	1999
	Manitoba	Educación	2003
	Alberta	Educación	2005
	Quebec	Cultura, economía, turismo, promoción de la participación de los jóvenes y los vínculos formación/empleo	2009
Secretaría de Educación, Jalisco	Universidad de Calgary, Alberta	Educación	2009
Instituto Jalisciense de la Juventud	Organización Quebec-Américas para la Juventud	Autoempleo, participación ciudadana, políticas de juventud, artes y cultura	2010
Secretaría de Educación, Jalisco	Departamento de Educación de Alberta	Educación	2007
Secretaría de Educación, Jalisco	Ministerio de Empresa y Educación Avanzada de Alberta	Educación, capacitación e investigación académica	n. d.
Secretaría de Educación, Jalisco	Université Laval, Quebec	Educación y cultura	2012

CUADRO 7  
 ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES  
 (CONVENIOS U OTRO TIPO DE INSTRUMENTOS QUE NO SON HERMANAMIENTOS)  
 ENTRE LOS ESTADOS DE MÉXICO Y LAS PROVINCIAS DE CANADÁ, 1995-2015  
 (continuación)

<i>Institución</i>	<i>Provincia</i>	<i>Temas</i>	<i>Año</i>
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, Jalisco/ Instituto Mexicano de Tecnología del Agua	Centro de Investigaciones Industriales de Quebec	Ciencia y tecnología	2014
Secretaría de Educación, Jalisco	Ministerio de Educación de Alberta, Canadá	Educación	n. d.
Gobierno de Nuevo León	Columbia Británica	Intercambio de información, tecnología y habilidades en materia de incendios forestales	2003
Gobierno de Nuevo León	Quebec	Educación, cultura y economía	2006
Gobierno de Nuevo León	Oficina Quebec-Américas para la Juventud	Autoempleo, liderazgo social, política de juventud	2006
Gobierno de Campeche	Nueva Escocia	Artes y cultura, salud, tecnologías de la información, educación y capacitación, medicina, música, ciencia, tecnología, ciencias sociales, capacitación y manejo del turismo	2001
Gobierno de Campeche	Nueva Escocia	Salud	2001
Gobierno de Campeche	Nueva Escocia	Capacitación de mujeres, educación	2001
Gobierno de Guanajuato	Quebec	Educación, cultura, Festival Internacional Cervantino, Bicentenario de la Independencia de México, economía y medio ambiente	2009
Gobierno de Guanajuato	Quebec	Educación, intercambio académico, cultura, medio ambiente, economía	2009
Gobierno de la Ciudad de México	Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá	Evaluar las percepciones sociales de la contaminación del aire y la salud humana, evaluar los riesgos a la salud ocasionados por la contaminación del aire	2000

N. d.: No disponible.

FUENTE: Elaboración propia, con información de la Secretaría de Relaciones Exteriores (2016).

Nuevo León es otro de los estados subnacionales en México más dinámicos en materia de sus actividades internacionales. La entidad ha logrado establecer relaciones, en la forma de acuerdos de hermanamiento y de cooperación, con varios países, gobiernos subestatales y organizaciones internacionales. Por ejemplo, en América del Norte los ha establecido con Columbia Británica y Quebec, en Canadá, así como con Texas, en Estados Unidos. Las áreas que abarcan estos instrumentos son diversas: con Columbia Británica se incluyen temas de tecnología y silvicultura; en el caso de Quebec, la colaboración se concentra sobre todo en educación, cultura y economía.

En Estados Unidos, Nuevo León suscribió un acuerdo con Texas en materia de educación. Además, en Europa la entidad dispone de un convenio con la región de Lombardía, en Italia, que abarca esferas como desarrollo económico, políticas sociales, investigación científica, innovación y bioenergía (SRE, 2016). Por otro lado, también ha establecido alianzas con organizaciones internacionales, como la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC),<sup>7</sup> que incluye las áreas de gobernanza, justicia, seguridad, análisis de tendencias, salud y desarrollo. Del mismo modo, firmó un acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en materia de desarrollo sostenible y medio ambiente.

\* \* \*

Como lo hemos comprobado, las dimensiones de las relaciones internacionales de las provincias canadienses han aumentado en las últimas décadas, no sólo en América del Norte, sino también en otras regiones del mundo. Canadá es un país donde los gobiernos provinciales realizan un alto nivel de actividad internacional en un contexto político caracterizado por un federalismo descentralizado, pero también en un entorno económico definido por la globalización económica y el libre comercio.

El análisis por provincia nos permite observar que Quebec es la más activa en el ámbito internacional; así lo demuestran su número de oficinas en el exterior y el presupuesto que destina a su actividad global, derivada de la conjunción de sus paradiplomacias identitaria y comercial.

<sup>7</sup> United Nations Organization against Drugs and Crime.

La mayor parte de las actividades internacionales de las provincias se concentra en América del Norte, pero también es evidente que en años recientes han explorado las relaciones con otras regiones, principalmente con países asiáticos, entre los que destaca China, en donde han establecido acuerdos institucionales y memorandos de entendimiento. Asimismo, han instalado oficinas de representación y realizado misiones comerciales.

Por otro lado, algunos estados en México, en especial la Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, han desarrollado numerosas actividades internacionales para promover sus intereses, no sólo con los estados de Estados Unidos, sino también con las provincias de Canadá. Sin duda, estas últimas asignan mayores recursos a las estrategias de paradiplomacia que sus contrapartes en Estados Unidos y México. Dicho dinamismo internacional es mucho más evidente en el caso de Quebec desde hace varias décadas, aunque recientemente esta tendencia ha sido secundada por otras entidades, entre las que sobresalen Alberta, Ontario y Columbia Británica.