

LOS SIMPSON VERSUS TRUMP

Graciela Martínez-Zalce Sánchez*

Para GAH, quien no conocía a los Simpson y cree conocer a Trump

And that is how I became a Democrat
HOMERO J. SIMPSON

El corto titulado “Donald Trump’s first 100 days in office”,¹ publicado el 26 de abril de 2017 como parte de la temporada 28 de *Los Simpson* en el canal Animation Fox en Youtube, cierra con un negro sarcasmo.² En una serie, en la que por casi tres décadas se han utilizado los matices y las sutilezas indispensables para que los episodios, escritos con gran inteligencia por prestigiosos grupos de guionistas irreverentes,³ tengan como característica sobresaliente tres figuras retóricas, la parodia, la ironía y, sobre todo, la sátira,

* Directora e investigadora del Centro de Investigaciones sobre América del Norte de la Universidad Nacional Autónoma de México, <zalce@unam.mx>.

¹ En este artículo utilizaré los títulos de los capítulos y los nombres que se le han dado a los personajes en español en el doblaje para México (donde la serie comenzó a transmitirse en el canal 13 de Imediación en marzo de 1991, los martes a las 20:30 horas), pero, en su mayoría, las citas textuales de los diálogos se harán en el original en inglés debido a que el doblaje tropicaliza las alusiones y, por tratarse aquí de los partidos y los políticos estadounidenses, es importante que se conserven. En el caso específico de este corto, puesto que no fue exhibido fuera de Estados Unidos y Canadá, y como la wiki en español aún está consignando la temporada 27, el título del mismo se anota en inglés. Para no sobrecargar el cuerpo del texto, dentro de la redacción se mencionará sólo el título. Los créditos completos pueden encontrarse en una lista al final del artículo.

² De los libros académicos dedicados al análisis del programa, dos derivan su interpretación de figuras retóricas: Gray (2006) parte de las definiciones de parodia e intertextualidad para, a través de una serie de entrevistas, llevar a cabo su análisis de este fenómeno televisivo; por su parte, Matthew A. Henry (2012), en el que me parece el mejor de los textos sobre la serie, empieza con la definición de sátira y de lo que esta figura retórica ha significado para la construcción de un humor crítico en Estados Unidos desde varios siglos ha, para interpretar de qué manera se han expuesto en *Los Simpson* temas relacionados con los debates ideológicos, políticos y culturales estadounidenses durante más de dos décadas.

³ Con respecto a la sofisticación del humor del equipo de escritores, productores y directores, derivada de altos niveles de estudio en muy prestigiadas universidades estadounidenses, véase Ortved (2009).

además de numerosos intertextos, esta secuencia final no tiene nada de sutil: en un calendario que va de enero de 2017 a diciembre de 2020, los días entre el 20 de enero y el 29 de abril están tachados con negro; la cámara se aleja y sobre el calendario podemos leer “Here’s what’s left”, mientras que una voz en off, utilizando el reconocible tono de los documentales del pasado, anuncia: “One hundred days. We are 6.8 percent off the way home. Paid for by anybody else, 2020”. Estamos mostrándoles lo que aún nos queda, dice el corto, a manera de advertencia: 1363 días que, igual que los cien primeros, se cubrirán de negro, y el colofón de que cualquiera que se lance en el 2020 pagaría un costo semejante; por supuesto, esto se lee como el equivalente a un “peor, imposible”.⁴

Así pues, queda comprobado que quienes pensaban que la creatividad y el filo de la serie se habían terminado, que guionistas y productores se habían vuelto complacientes y que habíamos visto el final de la crítica política en sus episodios, estaban equivocados, pues Donald Trump se ha convertido en una más de las figuras atacables desde el planeta amarillo.

Los Simpson está saturado de referencias políticas, en general, y a los partidos políticos estadounidenses, en particular.⁵ Debido a lo anterior, entre otros muchos aspectos, han sido catalogados como el fenómeno pop más importante en la historia de la televisión y han recibido no sólo premios correspondientes al entretenimiento (como Emmys o People’s y Teen Choice Awards), sino otros, como el prestigioso Peabody (en 1997), que se otorga a la excelencia en el periodismo o en el cine documental y que obtuvieron, según el jurado, por llevar a cabo una sátira mordaz y crítica social a través de un humor que permite la reflexión.

El periodista Brian Doherty (1999) comenta que, en su mayor parte, la sátira tiene raíces sociales o políticas y proviene de algún tipo de indignación; con base en esta idea, le pregunta a Matt Groening, creador de los personajes de la serie y un demócrata declarado, cuál es la fuente de su sá-

⁴ Donald Trump visto como “peor, imposible” se había ya utilizado en “Bart, al futuro”, que se analizará más adelante.

⁵ A pesar de que, en casi todos los textos académicos se mencionan las críticas al conservadurismo y se lo relaciona, por ejemplo, con la religión, las clases acomodadas, la alta cultura, ninguno de los libros y artículos que encontré hace un seguimiento de la figura presidencial, de la diferencia entre republicanos y demócratas en el poder o de los fraudes electorales. Gray, en su estudio sobre la recepción de *Los Simpson*, anota: “As far as parliamentary/party politics went, most viewers (correctly, I believe) detected a marked left-of-center thrust to the show. As Whitney dryly pointed out, *The Simpsons* is ‘generally less Republican-friendly’” (Gray, 2006: 146).

tira. Groening responde que, para él, no es suficiente darse cuenta de que la mayoría del contenido televisivo es malo, estúpido y pernicioso; que su intención es señalar, a través de un producto entretenido, que la televisión está estructurada para mantenernos distraídos y que él intenta con su trabajo darle un codazo al espectador a fin de poner en evidencia la manera en que el medio nos manipula y explota, para, de una manera divertida y menor, confrontar las reglas de la cultura estadounidense, haciendo comentarios acerca de las injusticias y las contradicciones de nuestra época.

Antes de que iniciaran las alusiones directas al Partido Republicano, en la segunda temporada, el capítulo “Dos autos en cada cochera y tres ojos en cada pez” apunta directamente a las argucias infames a las que acudirá el candidato conservador a gobernador, el millonario capitalista Charles Montgomery Burns, con tal de acceder al poder, quien utiliza métodos populistas y a toda costa desea encubrir el daño ecológico que causa su planta nuclear, la cual dio origen en Springfield al primer pez con tres ojos. El título es una erudita referencia al lema de campaña del republicano Herbert Hoover en 1928: “A chicken in every pot and a car in every garage”. Burns, quien es desmascarado por Marge y pierde la elección, aparecerá más adelante como uno de los miembros del Partido Republicano de Springfield.

Pero, tan pronto como en la tercera temporada, en su primer episodio en septiembre de 1991, “Papá está loco”, hay una referencia contextual a Bush padre, la cual inició una escaramuza, aunque parezca increíble, entre las dos familias. En una entrevista para la revista *Playboy* (2007), se narra cómo el primer presidente Bush se quejó públicamente de los valores del programa, diciendo que su gobierno trataría de seguir fortaleciendo a la familia estadounidense para hacer que ésta se pareciera más a los Walton y menos a los Simpson. Groening relata que Bush dijo esto un lunes y que de inmediato diseñaron una animación para que en la emisión del jueves⁶ los Simpson estuvieran sentados frente a la tele mirando una grabación del verdadero George Bush repitiendo esta afirmación.⁷ El resultado es hilarante porque dentro de la televisión de caricatura se ha insertado un fragmento que documenta al presidente dando un discurso. Al hacer la mención a los Simpson, la escena enfoca a la familia, que frente al televisor muestra expresiones

⁶ En esos días, el programa sólo presentaba episodios nuevos una vez por semana.

⁷ “We are going to keep on trying to strengthen the American family to make American families a lot more like the Waltons and a lot less than the Simpsons” (Stanton, 2014).

de extrañeza en sus rostros; Bart se dirige a Homero, sigue Groening, y dice: “Hey, we’re just like the Waltons. We’re praying for an end of the depression, too.” La respuesta no se da en relación con los valores familiares sino, según Henry (2012: 140), apuntando satíricamente a los lamentos económicos de la nación que, en esos días, se encontraba en una leve recesión.

James L. Brooks, quien transformó la idea inicial de Groening para convertirla en una serie semanal, narra el capítulo previo de esta disputa familiar (Stanton, 2014).⁸ En octubre de 1990, la revista *People* le dio el artículo de portada a la primera dama;⁹ ahí ella dijo que después de haberle echado un ojo a los Simpson pensó que era la cosa más tonta que había visto, pero que por ser algo de familia, creía que era algo limpio. Brooks señala que, hasta entonces, se habían comportado como ciudadanos modelo, pero que, al salir este artículo, decidió que debían responder, por la pluma de Marge Simpson, en una carta dirigida a la primera dama y publicada en los periódicos,¹⁰ desde una superioridad moral que cuestiona los prejuicios de las personas que se dicen cristianas y que prejuzgan a los demás porque son diferentes. La respuesta de la señora Bush fue ingeniosa y rápida, pero eso no zanjó la diferencia, porque después vino el episodio de los Walton.¹¹

Luego de eso, a todo y a todos se los llamó por su nombre. La disputa, pues, se resolvió de mala manera, en 1996, en “El mal vecino”, cuando los Bush compraron una casa en la calle de Siempreviva y Bart se convirtió en enemigo del expresidente, a quien se presenta como una persona rígida e intransigente, de quien es, por eso, fácil burlarse; “How many times were you president, George?”, pregunta sardónico Bart, para iniciar la trama del pleito, misma que cierra cuando, mientras el expresidente pelea con Homero y pierde, Gorbachov llega a visitarlo y es testigo de la absurda lucha.

⁸ Además de en este audio, la disputa aparece bien documentada en Turner (2012, pos. 5268 y 5283).

⁹ Junto a una foto de la señora Bush, con traje sastre azul, tres hilos de perlas y un cocker spaniel, se lee: “The silver fox speaks her mind”.

¹⁰ Las dos cartas completas aparecen en el audio de Brooks (Stanton, 2014).

¹¹ “I try to teach my children [...] always to give somebody the benefit of the doubt and not talk badly about them, even if they’re rich. It’s hard to get them to understand this advice when the very First Lady in the country calls us not only dumb, but the dumbest thing she ever saw. [...] I hope there is some way out of this controversy. I thought, perhaps, it would be a good start to just speak my mind. With great respect, Marge Simpson”. “I’m glad you spoke your mind... I foolishly didn’t know you have done. [...] I am looking at a picture of you [...] It is a nice family scene. Clearly you are setting a good example for the rest of the country. Please forgive a loose tongue, Warmly, Barbara Bush” (Stanton, 2014).

Y, claro, se está hablando de una serie animada, por lo que la sede del Partido Republicano en Springfield corresponde a la parodia de los ambientes que presagian el mal; sus miembros (entre los cuales se encuentran varios de los villanos de la serie como el señor Burns y Bob Patiño; el texano rico, Rainier Wolfcastle, el conde Chócula, el doctor Hibbert, Krusty el payaso y Birch Barlow —la parodia de Rush Limbaugh—) se reúnen en un castillo estereotípico de las películas de terror, rodeado de oscuridad, truenos y nubes que presagian tormenta, en un ambiente ominoso donde aúllan los lobos. El simple escenario sirve de comentario tanto de los asistentes a las reuniones como de su ideología. El espectador sabe que están juntos para tramar algo malo.

Sobre la compleja construcción del Partido Republicano en *Los Simpson*, mucho podría escribirse.¹² En los capítulos donde los republicanos protagonizan algún hilo de la acción,¹³ se hace referencia al abuso del poder, al fraude electoral, a la manipulación de los medios de comunicación, a la corrupción, al clasismo, al nativismo y al conservadurismo (“El regreso de Bob Patiño”, “Krusty va a Washington” y “Rafa el elegido” son ejemplos paradigmáticos). Como bien señala Henry, la sátira parte de “cómo la ideología del libre mercado y el capitalismo, tan cercana a las perspectivas conservadoras y a las plataformas del Partido Republicano en los últimos treinta años, ha maltratado a la familia ‘promedio’, aquí representada por los Simpson” (Henry, 2012: 137); sin embargo, por motivos de espacio, en este artículo se han expuesto los puntos previos para llegar a la alusión a la figura de Donald Trump y el tono, más allá de la parodia o la sátira, en el que el personaje ha ido tomando forma.

Por supuesto, no es que el equipo creador de *Los Simpson* incluya algún clarividente capaz de predecir el futuro de la sociedad estadounidense. A pesar de ello, en ese tenor fue muy difundido que, en marzo de 2000, en el capítulo “Bart al futuro”, Lisa Simpson se convierte en la primera presidenta heterosexual de Estados Unidos, después del mandato de Donald Trump:

¹² Aunque, seamos sinceros, también el Partido Demócrata ha recibido golpes, como en “Bart gana un elefante”, en que Stampy, el elefante, escapa y pasa, primero, por la convención del Partido Republicano, donde se leen mantas con las leyendas: “We want what’s worst for everyone” y “We’re just plain evil”. Luego pasa por la convención del Partido Demócrata, cuyos lemas dicen: “We hate life and ourselves” y “We can’t govern!”, o como en “Políticamente inepto”, donde Homero declara: “Yeah, maybe I’ll vote Democrat. The great thing is, when they get in, they act like Republicans.”

¹³ Al final del artículo, se incluye una lista de dichos capítulos.

Lisa: As you know, we've inherited quite a budget crunch from President Trump. How bad is it, Secretary Van Houten?

Milhouse: We're broke.

Lisa: The country is broke? How can that be?

Milhouse: Well, remember when the last administration decided to invest in our nation's children? Big mistake.

President Lisa's Aide: The balanced breakfast program just created a generation of ultra-strong super-criminals.

Milhouse: And midnight basketball taught them to function without sleep.

Así que, de Donald Trump, el presidente anterior, Lisa Simpson heredó un déficit que había dejado al país en bancarrota.¹⁴ Cuando ya resultaba evidente que Trump sería el candidato republicano a la Presidencia, el guionista principal del episodio, Dan Greaney, en una entrevista (Parker, 2016a), explica que decidieron incluir la línea, muy a propósito, como un chiste aparentemente intrascendente. Considera que era una suerte de advertencia para el país, pues les parecía la última parada lógica antes de que se tocara fondo. La broma estaba dirigida a señalar las consecuencias de lo que veían como un Estados Unidos que estaba enloqueciendo.

Para la construcción de la trama en que Lisa funge como salvadora de la nación, era necesario que el país estuviera en las peores condiciones imaginables y fue por eso que eligieron a Trump como su predecesor. La serie, agrega el guionista, siempre se ha centrado en ese límite en que la cultura estadounidense se pasa de la raya y Trump resulta el epítome de eso. Aunque hace una precisión: el Trump acerca del que escribieron entonces no tenía la oscuridad del real; aclara que en el episodio no hay menciones de muros ni de redadas contra mexicanos ni de islamofobia; en aquel entonces, concluye, el equipo se imaginaba que Trump construiría enormes monumentos de su efigie, pero no que lo primero que erigiría sería un muro.

En esta decisión de los guionistas, la advertencia que se busca es una que se leería como un "peor, imposible".

¹⁴ De la misma forma, en la película de 2007, la sátira radica en que Arnold Schwarzenegger sea presidente y en la broma dentro de la broma: "I hate this job. Everything's 'crisis' this and 'end of the world' that. Nobody opens with a joke. I miss Danny DeVito."

Resulta curioso que nadie haya mencionado las aparentes premoniciones en “Rafa el elegido”, de 2008,¹⁵ probablemente debido a que las similitudes con el asunto del engrandecimiento de América se relacionan con un personaje que tiene problemas de aprendizaje y de piromanía. En medio de una crisis de credibilidad de los políticos, en las elecciones primarias, los habitantes de Springfield votan por Rafa Gorgory. En las oficinas del Partido Republicano, el señor Burns, el conde Chocula, el texano rico, Birch Barlow, Rainier Wolfcastle, el doctor Hibbert, Tony “El Gordo” y Helen Alegría deciden buscar a Rafa para ofrecerle la candidatura de su partido, pero también los demócratas, el alcalde Diamante, el hombre abejorro, Patty Bouvier, Lindsey Naegle, ven en esa nominación una oportunidad de ganar.

Lisa: Ralph, they have no right to do this to you. They just want to use you.

Ralph: Maybe I want to use them.

Lisa: Maybe you whaaa...?

Ralph: Use them to make this country great again. When we're mad we'll just use our words. Then the rest of the world will play nice with us. And the only boom-booms will be in our pants.

Lisa: Maybe you wouldn't be such a bad president.

Ante la falta de probidad de los políticos, un niño que aparentemente no entiende nada es la mejor solución. Otra satírica propuesta; otro “peor, imposible”.

La transición rumbo al Trump real como modelo de un personaje recurrente en *Los Simpson* no se dio de un momento a otro luego de dieciséis años de la primera mención. Durante las dos elecciones presidenciales previas a la de 2016, los guionistas han criticado los procesos al presentar las situaciones en las que Homero ha votado.

En noviembre de 2008, en lugar de lo que se conoce como el gag del sillón en la secuencia de créditos de la Casita del Horror de ese año, Homero intenta votar por Obama, pero la máquina cambia su voto; cada vez que

¹⁵ Como ya señalé, también los demócratas son motivo de ironía; en el caso de los Clinton, las disputas de pareja. En este capítulo Bill Clinton refunfuña mientras cuelga propaganda en pro de Hillary: “Honey, how many of these signs do I have to put up? What did I ever do to you to deserve this? You're never gonna let that go, are you? Oh, my god!”.

él lo corrige, la máquina le da los votos al “presidente” John McCain. El *gag* termina con Homero diciendo: “Wait a minute! This machine is rigged! This doesn’t happen in America! Maybe in Ohio, but not America!”, mientras la máquina lo asesina. La sátira apunta a que las elecciones están arregladas y que el sistema puede favorecer el fraude, a pesar de la credibilidad del ciudadano medio en la democracia.

En 2012, Homero vota por Mitt Romney; como premio, la máquina le permite ver la declaración de impuestos del candidato, quien obtiene devoluciones fraudulentas; como Homero amenaza con denunciarlo con la prensa, la máquina lo absorbe y por un tubo lo envía a China para fabricar banderitas estadounidenses en serie. La sátira nos dice, esta vez, que saber demasiado sobre los candidatos nos puede causar problemas inimaginables.

En vista de que aquella lejana mención a Trump del año 2000, que en su momento se había planteado como una broma absurda, se convirtió en realidad, entre 2015 y 2017, continuamente,¹⁶ las referencias a los candidatos, a las elecciones, al presidente electo y al presidente en funciones se han intensificado; sin embargo, en este periodo, la forma en que aparecen ha cambiado; los sucesos no se entretajan en forma de sátira dentro de la trama de los capítulos, sino que cuentan con un espacio propio, pues se ha producido una serie de cortos donde las alusiones son directas a los personajes y los comportamientos, y casi inmediatas a los sucesos a los cuales hacen referencia. Incluso, las posiciones de los protagonistas sobre la elección no sólo se han parodiado sino que, en algunos casos, se ha llegado a utilizar el sarcasmo en la construcción de los personajes.

Una de las características del programa es que tiene muchos niveles de interpretación; es decir, uno puede reírse de bromas que podrían apelar a un público infantil, pero también porque se está haciendo referencia a debates relevantes (no sólo en el nivel político, sino también en el ideológico y en el cultural) que se encuentran en la palestra de la sociedad estadounidense contemporánea. Como bien señala Henry, “el significado siempre se está negociando y no se puede saber de qué forma interpretarán los individuos cada texto particular. [...] Hay un complejo doble código en *Los Simpson*; es decir, el programa combina de manera sobresaliente la comedia popular y el ingenio

¹⁶ Henry señala, como una de las máximas cualidades de la serie, “how attuned the writers are to the ongoing culture war debates and how adept they are at weaving into the texts of episodes for satirical commentary” (2012: 207).

intelectual” (Henry 2012: 15). Este intelectualismo, en el cual se cimientan la intertextualidad, la ironía, la parodia y la sátira, radica en detalles como frases, imágenes o los mismos títulos de los capítulos, en forma de indicios para aquellos que puedan captarlos, sin excluir del humor a quienes no los notan; sin embargo, los cortos más recientes han llevado esto al extremo y se encuentran saturados de referencias.

En julio de 2015, el corto para promover la 26^a temporada, “Trumpastic Voyage”, por un lado hace referencia a la compra de votos y, por el otro, a la inexplicable fascinación que el empresario causa en el hombre común: en este caso, la cabellera hipnotiza a Homero quien se pregunta si tocarla curará su calvicie.¹⁷ En el parque, Homero saborea un helado y un hombre de traje se le acerca. ¿Cómo se convierte Homero en uno de los seguidores de Trump? Porque contesta correctamente a las preguntas del hombre: que sí puede sostener un anuncio, que sí quiere cincuenta dólares y que no le importa quién se convertirá en presidente, y de un jalón se encuentra en una reunión de apoyo al candidato, donde los carteles se dividen entre los “Paid” y los “Vote”. La multitud lo empuja detrás del candidato y el viaje trumpástico comienza con Homero, que habla consigo mismo:

Homero: I'm right behind him. I'm not supposed to stare at it directly, but I can't help it. If I touch it, will it heal my boldness?

Aquí, la cabellera absorbe a Homero, quien, reducido, viaja flotando entre el pelo, dorado y ondulado.¹⁸ Mientras Homero reflexiona, entre el cabello podemos ver un calendario donde pasan veloces hojas que dicen Trump 2016, 2020, 2024, 2028; un gorila que camina erecto, el avión de Amelia Earhart estrellado, una tarjeta de crédito de Macy's a nombre de Donald Trump con un graffitti en que se lee: *Get Lost!*, un alienígena que saluda, una banda de Miss Universo rasgada, la Estatua de la Libertad hundida, un pase al estacionamiento de la NBC cancelado, el monolito y los simios más un ladrón, que lo adoran, de *2001, odisea del espacio*, de Kubrick:

¹⁷ Aquí encontramos algunos intratextos: hay que recordar que los intentos de Homero de curar su calvicie nunca han resultado bien; cuando usa Dimoxinil, el costosísimo remedio es efímero y, al final, se queda sin dinero y sin pelo; en la Casita del Horror, donde el doctor Nick Riviera trasplanta a Homero la melena del cadáver de Serpiente, el personaje se convierte en un criminal, igual que aquél.

¹⁸ Desde el título, sabemos que se trata de una parodia de la producción de ciencia ficción de Fox dirigida por Richard Fleischer, *Fantastic Voyage* (1966).

Homero: Ah! It's so wispy. It's a gravity defying overcome. I can't believe this was once on his ass. It's as blonde as a golden marmoset and also grey as a long dead donkey. I'm so jealous of all those booby women he's married. If he paid less than a million dollars for it, it's a steal.

Cuando está a punto de llegar al final del viaje, en "Trump's Skull", el cabello lo jala y lo expulsa a un escenario donde unos guardaespaldas lo detienen, mientras que Trump, frente a un podio, donde se lee el lema: "America, you can be my ex-wife!", exclama: "I am officially running". El grito "Noooo" de Homero no tiene que ver con la declaración del millonario, sino con que lo hayan expulsado del bosque de jengibre. Cuando cree que puede consolarse porque conservó uno de los cabellos, éste es atraído hacia la torre Trump, un monolito de oro más allá de Springfield. En este corto, la representación de Trump simboliza el poder del dinero y, como señala Alberti: "El capitalismo corporativo [...], el Partido Republicano como el ala política de las clases económicas dominantes [...], todo ello ha figurado como blanco de la sátira en *Los Simpson*" (2004: xvii) y, a partir de este corto, todo ello está incorporado en la construcción del personaje Donald Trump.

Como promoción para la temporada 27, en febrero de 2016 se presentó "The Debateful Eight", donde la sátira es acerca del ínfimo nivel de debate entre los precandidatos quienes, en lugar de razonar, resuelven sus diferencias a golpes. Como Marge es una ciudadana responsable, esto le provoca pesadillas y Homero le propone, para olvidarse de que la realidad es como una pesadilla que puede arruinar la vida, que visualice un país diferente en el cual los republicanos, los demócratas y Donald Trump se lleven bien. Este corto es una vuelta al pensamiento de "peor, imposible", en relación con la situación de los partidos políticos en Estados Unidos.

El corto que se utilizó para anunciar el episodio 600, "3 a.m.", es más detallado y satiriza tanto la situación marital de los Clinton como la figura de Trump, a partir de la construcción del personaje frente a los ojos del espectador. Todos los personajes están en la cama; Marge decide que no puede hacer el amor con Homero mientras no decida por quién votar y Homero enciende el televisor donde un anuncio interpela a los espectadores, explicándoles que son las tres de la mañana y en la Casa Blanca suena el teléfono y les preguntan por quién votarían. En primer lugar, están los Clinton, que pelean acerca de que ahora todo se trata de Hillary, pero luego está la minuciosa descripción de Trump y sus actitudes al recibir la llamada desde el "situation room".

Trump: Not now, I'm on Twitter... And Elizabeth Warren twitts too damn much. Glad I exiled her, send. [Contesta el teléfono] Oh, and put my name on the Lincoln Memorial, make Chris Christie eat a worm, just for laugh, dispan NATO and make me some scrambled eggs in a golden plate. [Ring] Whaat? Fine, I'll be right there! [Jala un cordón con una campana].

Trump usa un camión con gorro; su libro de cabecera es *Great Speeches* de A. Hitler. En los contactos frecuentes de su celular están, en primer lugar, Ivanka; en segundo, el escritor de discursos de Michelle Obama; en tercero, Putin. Es como un maniquí al que un equipo de maquillistas, sus sirvientes que a cualquier hora acuden a atenderlo, tienen que entintar, inflar con botox y coronar con un perrito peludo rubio. La reconstrucción dura ocho horas y media. El teléfono vuelve a sonar. Trump se sorprende de que sea demasiado tarde y que la flota china está avanzando. La orden terminante es: "Just build another wall... Yes, in the ocean, looser" y vuelve a twittear.

La voz en off avisa que el anuncio ha sido pagado por estadounidenses que ya, desde antes, están comenzando a extrañar a Obama; con lo cual, la televisión, que siempre ha funcionado como formadora indiscutible de opinión en *Los Simpson*, convence a Marge, quien toma su decisión e incluye a Homero en ella:

Marge: Fine, my mind's made up and so is yours, right?

Homero: Absolutely, I'm voting for Trump, right?

Marge: If that's your vote I question whether I can ever be with you again. [Pone a Ayudante de Santa en la cama entre ambos]

Homero: And that's how I became a democrat.

En una breve escena la construcción del personaje nos ha demostrado lo que el equipo creador de la serie piensa de él: Donald Trump es autoritario, irresponsable, egocéntrico; en conclusión, es pura y falsa imagen.

En 2016, en el corto para anunciar el episodio 600, Homero también vota. Noviembre 8. Mientras está haciendo fila en la casilla, en la escuela un hombre desconocido le pregunta a Homero por quién va a votar:

Homero: The candidate who forgave her husband no matter what he did, not the guy who really likes his daughter.

Putin: Hey, I like this Trump fellow, good businessman, never sleeps, doesn't pay his taxes, legally.

Homero: That's impressive, but I can't trust this country to someone who's gone bankrupt six times; that's two more than me!

Putin: But the orange man, he will build a wall to keep out beauty queens who eat too much. Plus, he has a great plan to make Russia great again.

Homero: Hey, wait a minute... [y le arranca la máscara al hombre]

Mel Patiño: Vladimir Putin, president of Russia.

Abuelo Simpson: Yep, on the list, go ahead and vote!

Homero: Hey, what about me?

Abuelo Simpson: You're not on the list.

Homero: Please let me vote. This is a swing state. My vote is worth more than a million Californians.

Putin [sin camisa y a caballo]: Don't worry. My hackers will let you in. Doesn't matter. Trump is winning 102 percent. Business is business.

El corto cierra con la demolición del Kremlin, que se convierte en el nuevo casino Trump, donde se advierte "No fat chicks", de próxima apertura en enero de 2017. El final es un letrero que reza: "*The Simpsons*, 600 episodios"; el primer cero es el gordo que vende cómics, con expresión deprimida; dentro del hoyo del segundo cero se lee: "The worst is yet to come".

Para demostrarlo, otro corto, saturado de información, hace referencia a los cien días de Trump en el poder. Se trata de un episodio delirante, cuajado de pesimismo, que está poblado de personajes que son primordiales para la política estadounidense contemporánea. El ambiente ominoso, estereotípico de los relatos de terror que se había utilizado como característico de la sede del Partido Republicano de Springfield, ahora se ha trasladado a la Casa Blanca. Dentro de ella, la primera imagen representa al secretario de Prensa, Sean Spicer, quien se ha suicidado colgándose con un letrero que reza: "I quit"; Kellyanne Conway lo ve, sale corriendo y grita: "I am not replacing him"; hay un desplazamiento de cámara por la escalera, adornada por dos retratos: un busto de Trump y un desnudo de Melania; mientras, arriba Jared Kushner y Steve Bannon se estrangulan uno al otro y aquél le grita a éste "Don't wrinkle the suit!" Trump aparece de nuevo en su señorial cama, aunque en esta ocasión está maquillado y el perrito sigue en su cabeza. Ahora,

sus libros de cabecera son *Florida on 10 Million Dollars a Day*, *The Little Big Book on Big Bombs* y *Killing a Good Thing*, del periodista conservador Bill O'Reilly. Ignorante de que su entorno político se desmorona, para variar, Trump twitteo:

Trump: 100 days, so many accomplishments; lowered my golf handicap; my Twitter following increased by 700; and, finally, we can shoot hibernating bears, my boys will love that.

Ayudante de traje: Sir, here's a new bill that you should read immediately. It lowers taxes for only Republicans.

Trump: Can't Fox News read it and I'll watch what they'll say?

Ayudante: No, you have to read it.

Tener que trabajar en aquello para lo que fue contratado descompone a Trump y, cuando una lágrima se le escapa, el perrito de su cabeza se apresta a enjugarla. Trump enciende la tele y, junto con él, vemos que Ivanka ha sido nombrada jueza de la Suprema Corte; para tomar su sitio, en lugar de Ruth Meyer Ginsburg, camina como en una pasarela y una trumpiana voz en off anuncia la venta, por mil rublos, del modelo que está vistiendo; el intertítulo dice: "Robe with gavel earrings. Item #Ivanka -96,473. We don't ship to California".

También Marge y Homero ven la tele. "Oh, God, this is horrible", dice Marge y de su azul e inmensa cabellera saca una botella de Prozac y se toma las últimas dos pastillas: "This was supposed to last me the whole four years". La respuesta de Homero es: "Marge, please give the president of the United States some time; he's only seventy years old", pero, mientras se distraían mirando la tele, el caos también se ha instaurado en su casa. A lo lejos se oye al abuelo gritar: "Help! They're taking me back from where I came from!", mientras dos agentes de ICE se lo llevan. Marge le pregunta: "Where is that?", a lo que el abuelo responde: "I don't remember!".

El corto cierra con el calendario del que hablé para iniciar este artículo. Además del sarcasmo y el pesimismo, en menos de un minuto y medio, el equipo creador ha reforzado la idea del Trump ególatra y vacío, pero ahora subraya las consecuencias de su desinterés por gobernar y de su ignorancia; en menos de un minuto y medio, la sátira tiene su raíz en el descontento por el caos, el nepotismo, el abuso del poder, el uso sin ética de los medios de

comunicación, la negación de los derechos humanos de los inmigrantes. Trump delega en un equipo inútil y el país se viene abajo.

Cerremos con el inicio. Una parte icónica de ese fenómeno pop que durante casi tres décadas ha sido irreverente y transgresivo, es la secuencia de créditos, en la cual Bart, que está castigado en el salón de clases, debe escribir una frase hasta que el pizarrón se llene. En enero de 2017, en el episodio 603, después de que un hoyo negro se hubiera tragado a los cuervos y las nubes que aparecen como parte del título de la serie, Bart escribió en el pizarrón: “Being right sucks”. Era el primer episodio que se emitía luego de que Trump asumiera la presidencia. El comentario, una vez más, está implícito en la imagen del niño castigado que se burla del castigo y la frase que se burla de la ominosa “premonición” que el equipo de creadores dejó caer como una situación tan absurda que resultaría cómica aún de no haberse convertido en realidad. Entonces, el sarcasmo ha tomado el lugar de la ironía y, como quieren seguir teniendo la razón, no le dan respiro al personaje que han creado, con base en las características de quien ocupa, a partir de 2017, la silla presidencial en Estados Unidos.

Fuentes

ALBERTI, JOHN, ed.

2004 *Leaving Springfield. The Simpsons and the Possibility of Oppositional Culture*. Detroit: Wayne State University Press.

DOHERTY, BRIAN

1999 “Matt Groening, the Creator of ‘The Simpsons’ on His New Sci-fi TV Show, Why It’s Nice to Be Rich and Why the ACLU Infringed on His Rights”, *Mother Jones* (marzo-abril), en <<http://www.motherjones.com/media/1999/03/matt-groening>>, consultada el 15 de marzo de 2017.

GRAY, JOHN

2006 *Watching with The Simpsons. Television, Parody, and Intertextuality*. Nueva York: Routledge.

HENRY, MATTHEW A.

2012 *The Simpsons, Satire and American Culture*. Estados Unidos: Palgrave MacMillan, edición para kindle.

IRWIN, WILLIAN, MARK T. CONARD y AEON J. SKOBLE

2008 Illinois, Open Court.

ORTVED, JOHN

2009 *The Simpsons. An Uncensored Unauthorized History*. Nueva York: Faber and Faber, edición electrónica.

PARKER, RYAN

2016a “Simpsons’ Writer Who Predicted Trump Presidency in 2000: ‘It was a Warning to America’”, *The Hollywood Reporter*, 16 de marzo, en <<http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/simpsons-writer-who-predicted-trump-876295>>, consultada el 2 de febrero de 2017.

2016b “Simpsons’ updated its 2000 prediction of Trump presidency: ‘Being right sucks’”, *The Hollywood Reporter*, 14 de noviembre, consultada el 2 de febrero de 2017.

PEABODY. STORIES THAT MATTER

s/f “The Simpsons (Fox)”, en <<http://www.peabodyawards.com/award-profile/the-simpsons>>, consultada el 18 de abril de 2017.

PLAYBOY

2007 “Matt Groening”, *50 Years of the Playboy Interview*, *Playboy*, edición estadounidense para kindle.

RODRÍGUEZ ARRIETA, JOSÉ DANIEL

2015 “Los Simpson y la representación de la política”, *Reflexiones* 94, no. 1: 109-221.

SIMPSONS WIKI

s/f <http://es.simpsons.wikia.com/wiki/Simpson_Wiki_en_Español>.

STANTON, ZACK

2014 <<https://www.youtube.com/watch?v=1-T5eSUM-js&t=16s>>, consultada el 17 de mayo de 2017.

THE SIMPSONS ARCHIVE

s/f <<https://www.simpsonsarchive.com/>>.

TURNER, CHRIS

2012 *Planet Simpson. How a Cartoon Masterpiece Documented an Era and Defined a Generation*. Random House, edición para kindle.

VANEGAS, ERNESTO

1997 *El pequeño Homero que todos llevamos dentro. Una aventura literaria con los Simpson*. México: Ediciones del Milenio.

WIKISIMPSONS

s/f <https://simpsonswiki.com/wiki/The_Simpsons:_Tapped_Out>.

PELICULAS Y EPISODIOS DONDE SE HACE ALUSIÓN A ELECCIONES

“3 a.m.” (“3 a.m.”, 2016). Clip para promover la temporada 27.

“Bart al futuro” (“Bart to the Future”, 2000). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Escrito por Dan Greaney. Dirigido por Michael Marcantel. Productores ejecutivos: Mike Scully, James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.

“Bart gana un elefante” (“Bart Gets an Elephant”, 1994). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productores supervisores: Harold Kimmel, Bill Oakley y Josh Weinstein. Productores: Jonathan Collier, Mike Scully y John Swartzwelder. Coproductor: Greg Daniels. Escrito por: John Swartzwelder. Dirigido por Jim Reardon. Productores ejecutivos: Jace Richdale, Richard Raynis, David Silverman y Richard Sakai.

“Bart se detiene a oler los Roosevelts” (“Bart Stops to Smell the Roosevelts”, 2011). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productor supervisor: Larina Jean Adamson. Productores: Dan Greaney, Tom Gammill, Max Pross, Mike Scully,

- David Mirkin y Mike Reiss. Coproductor: Valentina L. Garza. Escrito por Tim Long y dirigido por Steven Dean Moore. Productores ejecutivos: James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “Basura de titanes” (“Trash of the Titans”, 1998). Creado por Matt Groening y escrito por Ian Maxtone-Graham. Dirigido por: Jim Reardon. Productores ejecutivos: Mike Scully, James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “Conflictos familiares” (“Brawl in the Family”, 2002). Creado por Matt Groening y escrito por Joel H. Cohen. Dirigido por Matthew Nastuk. Productor ejecutivo: Al Jean.
- “Donald Trump’s First 100 Days in Office” (2017). Corto para conmemorar los primeros 100 días de Trump en la Presidencia.
- “Dos autos en cada cochera y tres ojos en cada pez” (“Two Cars in Every Garage and Three Eyes On Every Fish”, 1990). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productores supervisores: Al Jean y Mike Reiss. Productores: Jay Kogen y Wallace Wolodarsky. Coproductor: George Meyer. Producido por: Richard Sakai y Larina Jean Adamson. Escrito por: Sam Simon y John Swartzwelder. Dirigido por: Wes Archer. Productores ejecutivos: James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “El cometa de Bart” (“Bart’s Comet”, 1995). Creado por Matt Groening y escrito por John Swartzwelder. Dirigido por Bob Anderson.
- “El debate de los ocho” (“The Debateful Eight”, 2016). Clip para promover la temporada 27.
- “El intermedio” (“The Front”, 1993). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productor supervisor: George Meyer. Productores: Jon Vitti, John Swartzwelder, Jeff Martin, Conan O’Brien y Frank Mula. Producido por: Richard Raynis, David Silverman y Richard Sakai. Escrito por: Adam I. Lapidus. Dirigido por: Rich Moore. Productores ejecutivos: Al Jean, Mike Reiss, James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “El mal vecino” (“Two Bad Neighbors”, 1996). Creado por Matt Groening y escrito por Ken Keeler. Dirigido por Wes Archer.
- “El patriotismo de Lisa” (“Mr. Lisa Goes to Washington”, 1991). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productores supervisores: Jay Kogen y Wallace Wolodars-

- ky. Productores: George Meyer, Richard Sakai, Larina Jean Adamson y David Silverman. Coproductores: John Swartzwelder y Jon Vitti. Escrito por George Meyer. Dirigido por Wes Archer. Productores ejecutivos: Al Jean, Mike Reiss, James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “El regreso de Bob Patiño” (“Sideshow Bob Roberts”, 1994). Creado por Matt Groening y escrito por Bill Oakley y Josh Weinstein. Dirigido por Mark Kirkland.
- “Homérica” (“Coming to Homeric”, 2009). Creado por Matt Groening y escrito por Brendan Hay. Dirigido por Steven Dean Moore.
- “Homero se postula” (“See Homer Run”, 2005). Creado por Matt Groening y escrito por Stephanie Gillis. Dirigido por Nancy Kruse.
- “Homero vota en 2012” (“Homer Votes 2012”, 2012). Clip para promover la temporada 24.
- “Homero vota en 2016” (“Homer Votes 2016”, 2016). Clip para promover el episodio 600.
- “Jinetes galácticos” (“Saddlesore Galactica”, 2000). Creado por Matt Groening y escrito por Tim Long. Dirigido por Lance Kramer.
- “Krusty va a Washington” (“Mr. Spritz Goes to Washington”, 2003). Creado por Matt Groening y escrito por John Swartzwelder. Dirigido por Lance Kramer. Productor ejecutivo: Al Jean.
- “La bandera de Bart” (“Bart-Mangled Banner”, 2004). Creado por Matt Groening y escrito por John Frink. Dirigido por: Steven Dean Moore.
- “La casita del horror VII” (“Treehouse of Horror VII”, 1996). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productores supervisores: Jonathan Lou Collier y Ken Keeler. Productores: David S. Cohen y Richard Appel. Coproductor: Colin A.B.V. Lewis. Producido por: J. Michael Mendel, Richard Raynis, David Silverman, Richard Sakai y Denise Sirkot. Escrito por: Ken Keeler, Dan Greaney y David S. Cohen. Dirigido por: Mike B. Anderson. Productores ejecutivos: Bill Oakley y Josh Weinstein.
- “La casita del horror XVII” (“Treehouse of Horror XVII”, 2006). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productor supervisor: Larina Jean Adamson. Productores: Dan Greaney, Matt Warburton, Ron Hauge, Tom Gammill, Max Pross, Mike Scully, David Mirkin, Richard Raynis, Bonita Pietila y Denise Sirkot. Escrito por Peter Gaffney. Dirigido por David Silverman y Matthew C.

- Faughnan. Productores ejecutivos: James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “La casita del horror XIX” (“Treehouse of Horror XIX”, 2008). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productor supervisor: Larina Aspasia Adamopoulos. Productores: Dan Greaney, Mark Hamill, Forty Wacks Pross, Mike Scully y David Mirkin. Escrito por Matt Warburton y dirigido por Beelze-Bob Anderson.
- “Las curvas de Marge” (“Large Marge”, 2002). Creado por Matt Groening y escrito por Ian Maxtone-Graham. Dirigido por Jim Reardon. Productor ejecutivo: Al Jean.
- “La guerra de Bart” (“Bart of War”, 2003). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productores supervisores: Larina Jean Adamson, Brian Kelley, J. Stewart Burns y Michael Price. Productores: George Meyer, Ron Hauge, Tom Gammill, Max Pross, Mike Scully, David Mirkin, Mike Reiss y Marc Wilmore. Coproductor: Joel H. Cohen. Producido por Richard Raynis, Bonita Pietila, Denise Sirkot y Richard Sakai. Escrito por Marc Wilmore. Dirigido por Michael Polcino. Productores ejecutivos: James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “La niña está bien” (“The Kid is All Right”, 2013). Creado por Matt Groening y escrito por Tim Long. Dirigido por Mark Kirkland.
- Los Simpsons, la película* (“The Simpsons Movie”, 2007). Dirigida por David Silverman. Productores: James L. Brooks, Matt Groening, Al Jean, Mike Scully y Richard Sakai. Escrita por: James L. Brooks, Matt Groening, Al Jean, Ian Maxtone-Graham, George Meyer, David Mirkin, Mike Reiss, Mike Scully, Matt Selman, John Swartzwelder y Jon Vitti. Estados Unidos, 20th Century Fox Animation/Gracie Films, 87 minutos.
- “Papá está loco” (“Stark Raving Dad”, 1991). Creado por Matt Groening y desarrollado por James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon. Productores supervisores: Jay Kogen y Wallace Wolodarsky. Productores: George Meyer, Richard Sakai, Larina Jean Adamson y David Silverman. Coproductores: Jon Vitti y John Swartzwelder. Escrito por Al Jean y Mike Reiss. Dirigido por Rich Moore. Productores ejecutivos: James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.

- “Políticamente inepto, con Homero Simpson” (“Politically Inept, with Homer Simpson”, 2012). Creado por Matt Groening y escrito por John Frink. Dirigido por Mark Kirkland.
- “Rafa, el elegido” (“E. Pluribus Wiggum”, 2008). Creado por Matt Groening, escrito por Michael Price y dirigido por Michael Polcino.
- “Robándose la primera base” (“Stealing First Base”, 2010). Creado por Matt Groening y escrito por John Frink. Dirigido por Steven Dean Moore. Productores ejecutivos: Al Jean, James L. Brooks, Matt Groening y Sam Simon.
- “Un cuento de dos ciudades” (“A Tale of Two Springfields”, 2000). Creado por Matt Groening y escrito por Rob LaZebnik, Mike Scully, John Frink, Don Payne y Carolyn Omine. Dirigido por Matthew Nastuk. Productores ejecutivos: Mike Scully y Matt Groening.
- “Un viaje trumptástico” (“Trumptastic Voyage”, 2015). Clip para promover la temporada 26.